MARCA

ESPECIAL

Número 25.000

Martes 14 de febrero de 2012

INSIGNIA

ADMIRADO EN FRANCIA. IMITADO EN COREA. FABRICADO EN ALEMANIA.

El mejor coche que hayamos fabricado jamás.

Used Car Report 2012
DEKRA

Insignia ha logrado la calificación más alta en calidad en su segmento según el Informe DEKRA.

www.opel.es

Siempre cuidamos lo que fabricamos | Postventa Opel

OPEL

Wir leben Autos.

Gama Insignia: Consumo mixto (l/100km): 4,3-11,0. Emisiones de CO_2 (g/km): 115,0-259,0.

PRESENTACIÓN

UNA FAMILIA MULTITUDINARIA

Por Óscar Campillo

Es una bonita historia. Día a día, ejemplar tras ejemplar hasta 25.000 números. Una larga travesía por el tempestuoso océano del deporte, inimaginable sin la complicidad activa y determinada de los lectores. Decenas de miles al principio, cientos de miles después y millones ahora. Hasta tres millones de lectores diarios de acuerdo con las últimas oleadas del Estudio General de Medios.

Es el relato de una maravillosa aventura que comenzó en San Sebastián tres días antes de la Nochebuena de 1938 y que apenas tres cuartos de siglo después continúa con más fuerza y mejores perspectivas que nunca en un mundo irreconocible para quienes entonces fundaron Marca.

El semanario que en aquellos años de plomo pronunciaba sus primeros balbuceos es hoy el centro de un multimedia universal que cuenta y desmenuza sin descanso los principales acontecimientos del deporte español e internacional y atrae cada día la atención de millones de personas en España con el Marca de toda la vida, Radio Marca y Marca TV y en todo el mundo con Marca.com.

Con los altibajos de cualquier peripecia humana, los buenos y malos momentos, éxitos deslumbrantes y clamorosos errores, etapas formidables y periodos menos brillantes, Marca mantiene y refuerza la preferencia de los lectores, oyentes y televidentes aficionados al deporte gracias a un compromiso inquebrantable con la búsqueda la verdad y los principios del periodismo. Casi en solitario 74 años atrás y en competencia hoy con una interminable lista de medios y sistemas de comunicación, Marca ejerce el liderazgo de la información deportiva y constituye una referencia incontestable en ese ámbito merced al crédito acumulado noticia tras noticia, denuncia tras denuncia, controversia tras controversia, entrevista tras entrevista, mundial tras mundial, olimpiada tras olimpiada, Tour tras Tour, circuito tras circuito, estadio tras estadio, campeonato tras campeonato, medalla tras medalla, escándalo tras escándalo... Portada tras portada, en fin, hasta 25.000.

Pocos acontecimientos deportivos de relieve ocurren en el mundo sin que un periodista de Marca escudriñe cada detalle libreta, magnetófono, cámara o micrófono en mano. Por eso Marca era el periódico y es el periódico y el universo informativo de todos los deportes y de todas las aficiones. Por ese empeño en estar allí donde acontezca una competición destacada y por la voluntad de contar lo que pasa, no sólo lo que parece que pasa, en un escenario en el que la irrupción del dinero en enormes cantidades ha multiplicado los intereses y convertido el mundo del deporte de elite en una jungla por la que junto al espíritu y los valores deportivos que sustentan este imponente conglomerado pululan peligrosas bandas de bucaneros de las trampas y el chantaje en busca de sustanciosas comisiones de dinero fácil y de ganancias sucias.

No es tarea sencilla, y se complica cada día, la de distinguir el grano de la paja, la noticia del rumor, la patraña de la realidad, la intriga del hecho, el bulo de la verdad. Auténticos especialistas del camuflaje confunden, si no pueden borrar, con habilidad y potencia financiera digna de mejores causas, los límites entre la realidad y la ficción interesada. Conocemos las consecuencias: plagas como las de las comisiones ilegales, el dopaje, las competiciones adulteradas o los resultados amañados.

Pero muy por encima de la codicia y de los cuentos chinos brillan el deporte y los millones de deportistas y aficionados que compiten y se apasionan, se emocionan, sufren con las derrotas o estallan arrebatados de entusiasmo en las victorias, acuden a los estadios o siguen a sus equipos o deportistas preferidos pegados a la televisión, la radio o la pantalla de su ordenador o teléfono móvil. Una parte muy grande de ellos a través de Marca. Esa es nuestra responsabilidad. También nuestra satisfacción. Formar parte de una multitudinaria familia deportiva cuyos miembros palpitan con el deporte en todos los rincones de España y en muchos países del mundo y laten con la información de calidad en medio de la inundación informativa que caracteriza el tiempo que nos toca vivir. Los valores del deporte, los valores del periodismo, un mismo afán de limpieza y superación. La familia Marca.

Óscar Campillo es director de MARCA.

LUIS PAREJO

4 LA VIDA SECRETA DE UNA REDACCIÓN
Roberto Palomar repasa la historia reciente de MARCA, cuya redacción se ha convertido en un escenario más del deporte español.

8 EN PORTADA: 25 DE 25.000
Un recorrido por 25 portadas con más historia de las 25.000 que acumula el periódico líder de la prensa deportiva española.

24 DE MARCELINO A INIESTA
Con permiso de Telmo Zarra, la historia de la Selección española de fútbol la han escrito tres goles y otros tantos jugadores: Marcelino, Fernando Torres y Andrés Iniesta.

30 EL MEJOR CLUB DEL SIGLO XX
El Real Madrid y MARCA han vivido historias paralelas. Los éxitos del uno, empezando por las nueve copas de Europa, han tenido un gran reflejo en las páginas del otro desde hace décadas.

42 LEYENDAS DE LA CARRETERA GALA
Liderados por Miguel Induraín, el selecto grupo de vencedores del Tour de Francia lo componen Bahamontes, Ocaña, Delgado, Pereiro, Sastre y Contador.

44 NAVARRO, GASOL Y LA NBA
La generación de Epi, Romay y Corbalán llamó a la puerta del baloncesto internacional en Los Ángeles 84, pero los 'junior de oro' la han derribado en los últimos años.

48 NADAL, MUCHO MÁS QUE TIERRA
Salvo el Wimbledon de Santana, el tenis español se conformó durante años con los éxitos en polvo de ladrillo. Entonces irrumpió Nadal y completó el primer Grand Slam de nuestra historia.

52 LA ESTELA DE ÁNGEL NIETO
Los 12+1 campeonatos del Mundo de Ángel Nieto inauguraron un palmarés al que después se han sumado Álex Crivillé, Sito Pons, Jorge Lorenzo, Dani Pedrosa...

56 FERNADO ALONSO, A 300 POR HORA
Fernando Alonso no es sólo el único español campeón del mundo de Fórmula 1, y por dos veces, sino el responsable de la popularización de este deporte en nuestro país. ani Pedrosa...

66 TALENTO QUE VINO DEL EXTRANJERO
Los mejores nadadores que ha dado nuestra historia se han formado o nacieron fuera de España. Los mayores éxitos vinieron de disciplinas como el waterpolo, con la gran generación de los 90, y la sincronizada.

74 EL MAGISTERIO DEL GRAN SEVE
Severiano Ballesteros no sólo dio a conocer el golf en España, sino que se convirtió en una leyenda mundial indiscutible... Su figura transformó para siempre la Ryder.

Editor: **Aurelio Fernández /** Directora de Suplementos Especiales: **Gracia Cardador /** Director de Arte: **José Juan Gámez /** Jefe de Sección: **Javier Cid /** Coordinación: **Juanjo Becerra /** Redacción: **Jesús de la Peña, Ángel F. Utrilla, Víctor Cruzado y Raúl Conde /** Diseño y maquetación: **Bruno Sáez, Rafael Cerezo y Gustavo Galán /** Infografía: **Germán Pizarro, Sofía Valgañón y Martina Gil /** Producción: **Sofía Martín /** Directora de Publicidad: **Mar de Vicente /** Publicidad: **Unai Bilbao**

HISTORIA

A. M.

1969. Juan Manuel Iribar 'Urtain' y Pedro Carrasco, dos de los mejores boxeadores españoles de la historia, son entrevistados en la redacción y en presencia de su mánager.

J. F.

1988. Luis Suárez contempla cómo Belarmino Calvo escribe ante la mirada de Enrique Ortego.

ARCHIVO MARCA

1969. El jugador del Real Madrid Ferenc Puskas, departe con periodistas de MARCA durante una visita a la sede del periódico en los días previos a su partido de homenaje.

A. M.

No va más Los madridistas Hugo Sánchez, Emilio Butragueño y Leo Beenhakker; y los atléticos 'Alemao' y Paulo Futre, en vísperas del derbi de la temporada 87-88 en el Bernabéu .

Á. PÉREZ

1998. La afición se congregó en los alrededores de MARCA en la calle Recoletos para celebrar la octava Copa de Europa ganada por el club blanco ante la Juventus.

La casa de los periodistas

Buena parte del éxito de MARCA se debe a la capacidad de vibrar con la información que han mantenido sus redactores

ROBERTO PALOMAR

Imposible creer que los mismos tipos que ahora trabajan ordenadamente y entregan páginas con una precisión implacable estuvieran revolcándose por la moqueta de la redacción hace sólo quince minutos. Pero así es. Son más de las once de la noche del 11 de julio de 2010 y España acaba de ganar el Mundial.

De los 25.000 días que hemos tenido que venir a trabajar, puede que todos elijamos ese 11 de julio como el día más feliz de nuestra vida laboral. Si los venerables pioneros de MARCA pudieran estar aquí, seguro que coincidirían con quienes hemos tenido el privilegio de tomar su relevo.

Fernández Cuesta, que ya escribía crónicas para el periódico con sólo 16 años, hubiera dado un brazo por contar el triunfo de España. Pedro Sardina, mítico subdirector del diario, hubiera tronado en pleno cierre, como lo hacía en los 70. Don Pedro era famoso por el número de

> "Que el último, le ponga la funda a la M", decía Belarmo

originales que tiraba a la papelera. Que un texto llegara a sus manos antes que al taller era la muerte para el redactor que lo había elaborado. A Belarmo, gallego y supersticioso, lo imaginamos, en plena carrera de Robben encarando a Casillas, tocando su taco de madera para ahuyentar los malos espíritus. Lo guardaba en el cajón y no había jornada que no lo usara.

El olor del tabaco de la pipa de Luis Infante inundaría la sala de reuniones esa noche de la final. Seguramente, vería algo que los demás no habíamos visto y se sacaría de la chistera una portada genial sin tener ni idea de fútbol, como él mismo se encargaba de recordar a diario. Si Pedro Sardina era el terror de los redactores, Infante lo era de los fotógrafos: "Hijo, esto es una mierda", le dijo a uno de los reporteros cuando le entregó un taco de fotos que llevaba horas esperando. La frase todavía retumba en la redacción y se pronuncia con sorna ante cualquier atisbo de chapuza.

Estos 25.000 días dan para

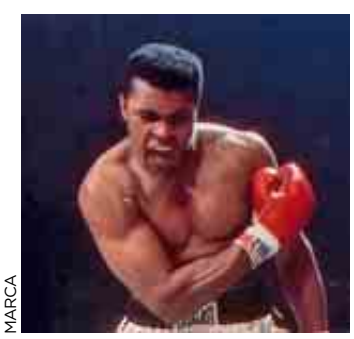
TAMBIÉN NACIERON EN 1942...

CABALLERO /A. MARCA

FELIPE GONZÁLEZ Tercer presidente de la Democracia, el político socialista, sevillano de nacimiento, nunca ha ocultado su debilidad por los colores del Betis, al igual que su otrora inseparable Alfonso Guerra.

MARCA

STEPHEN HAWKING Los agujeros negros o los límites del tiempo son conceptos que comenzaron a ser conocidos por el común de los mortales gracias a la labor de una de las mentes más privilegiadas del siglo XXI.



MARCA

MUHAMMAD ALI Considerado como uno de los boxeadores más grandes de la historia, sus combates contra Joe Frazier y George Foreman forman parte del recuerdo. En 2010, recibió el Premio Marca Leyenda.

PAUL MCCARTNEY Tan difícil como hablar de deporte sin Marca es hacerlo de la música de la segunda mitad del siglo XX sin The Beatles. Canciones como *Yesterday* se han convertido en himnos de varias generaciones.

R, ESPINOSA

FORGES Fiel seguidor del Athletic Bilbao, equipo del que es socio, por sus viñetas han desfilado los protagonistas de la reciente historia de España. Mundiales, Juegos Olímpicos, la Liga... no han escapado a sus dibujos.

23

Con entusiasmo e ilusión
La primera redacción de MARCA, ya en Madrid y como diario, estaba compuesta por 23 profesionales.

Fundamentalmente gráfica
En origen, el 80% de la revista semanal estaba compuesta por instantáneas. El fotógrafo cobraba 10 pesetas.

Marcelino recibe cuatro puntos
Las calificaciones en la crónicas comienzan en 1955. Marcelino recibió cuatro puntos en la final de la Euro 64.

JOSÉ A. SANZ

2004. Roberto Palomar entrevista a Mariano Rajoy durante un paseo en bici, poco después de que el ahora presidente del Gobierno perdiera sus primeras generales.

L. GABRIEL

2005. David Beckham posa sobre una reproducción de la cabecera de MARCA.

B. GUZMÁN

2010. Redactores del diario, ataviados con la camiseta de la selección española de fútbol siguen un partido de la Roja en el Mundial de Sudáfrica en la sede de Avda. de San Luis .

mucho. Dan para retrasar el AVE, como hizo Ulises Sánchez-Flor en Atocha cuando Roberto Carlos llegaba tarde por un atasco. O para que Ramón Mendoza traspasara a Fran al Deportivo en la mismísima redacción del periódico, ante la presencia de cuatro o cinco redactores asombrados por la noticia que estaba sucediendo delante de sus narices. Mendoza había pagado la cláusula del jugador meses atrás, pero se arrepintió y aprovechó una visita de Lendoiro al periódico para "revender" al futbolista a su club de origen. Ese mismo día, Lendoiro confesó que había aprendido a leer con el MARCA. "Es lo que había en casa cuando yo era un crío".

VISITAS MEMORABLES

La redacción de MARCA ha abierto sus puertas para recibir visitas memorables. La última que removió los cimientos del edificio fue la de Vicente del Bosque con la Copa del Mundo. Se organizó tal revuelo que se estableció un riguroso turno para que todos, desde el primero hasta el último empleado de la compañía, pudieran fotografíarse con el trofeo.

Igual de multitudinaria fue la llegada de Beckham. El inglés cumplió con las expectativas y estuvo encantador. Paseó por la redacción y acabó firmando un botijo con el que nos refrescábamos unos cuantos que nos calificábamos como "albañiles de la información". Nadie ha vuelto a ver el botijo. Dicen los de la sección de Polideportivo que lo tienen guardado bajo llave, pero existe la sospecha de que algún desalmado lo ha subastado por internet.

Y si Beckham llegó envuelto en *glamour*, Raúl lo hizo en chándal, con los libros bajo el brazo y saliendo por la boca de la estación de cercanías de Recoletos. En su primera visita a MARCA, el mito del madridismo no era más que un maletilla del fútbol que usaba el transporte público.

Pero acaso una de las visitas más atribuladas sea la de Óscar Schmidt Becerra, el gran alero brasileño. Alguien le vio en la acera, desde la ventana, y no dudó en bajar a buscarle. Ningún redactor había quedado con él, pero le invitamos a subir. Tirando del hilo, descubrimos el error: Óscar había quedado en visitar la redacción de As pero se confundió de dirección y terminó en el periódico de la competencia. No nos quedó más remedio que hacerle el reportaje pertinente, con el convencimiento absoluto de que nuestros colegas hubieran actuado de la misma manera, en caso contrario.

Oscar, al menos, entró por su propio pie porque Torronteras, campeón del mundo de trial, lo hizo en moto, desde la puerta de la calle hasta la redacción. Subió los dos pisos de escaleras sin poner la bota en el suelo.

COMO EN CASA

En la redacción de MARCA hemos jugado al fútbol, hemos llorado, hemos reído, echamos de menos a los que no están, intentamos ayudar al que viene y hasta se ha roto el viejo mito de dormir en el periódico porque ahora siempre hay alguien. Aquella frase de Belarmo –"el último que apague la luz y que le ponga la funda a la M de Marca"–, con la que se despedía cada noche ya no tiene sentido porque en 25.000 números se avanza tanto que la luz tiene que estar siempre encendida.

Los viejos héroes que sacaron el número uno deberían echarle un vistazo a la redacción. Ha cambiado la forma, pero no el fondo. Se siguen tirando originales a la basura, aún se realizan rituales para ahuyentar los espíritus en los partidos, se nos ocurre alguna idea genial... Sólo cabe esperar que este texto pase el filtro de "hijo, esto es una mierda".

10.000 ENCUENTROS

Por Amalio Moratalla

Antes de que Juan Pablo de Villanueva, entonces director del periódico, me estrechara la mano allá por el verano del 84, yo ya era de MARCA. Aquel día me fichó y me firmó un carné como redactor –que aún conservo–. Ni foto impresa, ni alta tecnología. Fotomatón, tampón azul y firma de su puño y letra sobre una cartulina que estaba encabezada por la leyenda: PRESS MARCA, 'Diario Nacional de los Deportes'.

Tenía 24 años, pero llevaba leyendo el diario desde que costaba tres pesetas. De la noche a la mañana me vi en la redacción compartiendo interminables jornadas, viajes, campeonatos... con históricos de nuestro periodismo deportivo ¡Estaba dentro del *santuario*. Mi sueño se había hecho realidad!

Han pasado 28 años. Aproximadamente, 10.000 días. Un período muy largo, pero muy breve en el que he hecho de todo. Ahora soy un leal y entusiasta colaborador del *universo de las cinco letras rojas*, pero mi corazón, mi cabeza y mi periodismo estarán unidos para siempre a esta mancheta que tanto significa en mi vida, así como a las personas que lo hicimos, lo hacen y lo seguirán haciendo otros 25.000 números más... ¡Por lo menos!

No son palabras, escribo desde el alma. Acabo de pasar de los 50 y me doy cuenta de que entre estas páginas he estado más de la mitad de mi vida. Fui redactor, redactor jefe, subdirector, director adjunto, director general... ahora colaborador. Da igual. MARCA siempre será el periódico de mis sueños. Es la *familia* con la que más tiempo he compartido y de la que me siento tan orgulloso. Esto cala tanto que ahora entiendo una confidencia de D. Pedro Escartín el último día que le fui a ver a casa: "Moratalla, cuando me muera, me gustaría llevarme el MARCA del día". Pues eso...

Amalio Moratalla fue director adjunto de MARCA entre 1997 y 2001 y entre 2005 y 2006.

MANUEL GUTIÉRREZ ARAGÓN Cineasta, escritor, guionista... Su larga trayectoria detrás del objetivo de una cámara le han convertido en uno de los directores más maduros y premiados de su generación.

ISABEL ALLENDE *La casa de los espíritus* o *Eva Luna* son algunos de los títulos que le han permitado a la escritora chilena vender más de 51 millones de ejemplares. Su trabajo ha sido traducido a más de 27 idiomas.

RTRPIX

TEODORO OBIANG El próximo mes de agosto, el dictador cumplirá 33 años al frente de Guinea Ecuatorial, país que ha organizado la reciente Copa de África. Su sobrino, Pedro, juega en la Sampdoria.

DANIEL BARENBOIM Músico argentino de familia judía, nacionalizado israelí y español, y con la ciudadanía palestina. Lleva toda la vida demostrando que el arte, como el deporte, es capaz de romper las fronteras.

LEO BEENHAKKER Comenzó como entrenador en el Ajax. Después, ha viajado por medio mundo: desde el Real Madrid hasta la selección de Trinidad y Tobago. Es el actual director deportivo del Újpest húngaro.

NUEVO BMW SERIE 3

El nuevo BMW Serie 3 incorpora las **últimas innovaciones tecnológicas** desarrolladas por BMW, como los sistemas **BMW ConnectedDrive** con **BMW Head-Up Display,** con el que consigues la máxima seguridad y confort.
O la **Dirección Deportiva Variable,** que aumenta la precisión y comodidad al volante. El cambio automático de 8 velocidades optimizará la aceleración y el sistema **Driving Experience Control** te permitirá ajustar los componentes del motor y de la suspensión y elegir el modo de conducción entre Sport, Confort y **ECO PRO.** Y los motores, que con la tecnología **BMW TwinPower Turbo** te proporcionarán máxima potencia con mínimo consumo.
Es lo que llamamos "alma de ganador" y nos hace ser mejores cada vez que nos dicen que algo es imposible.
Nuevo BMW Serie 3 desde 29.950 €.
Descúbrelo en **www.almadeganador.com** y en la Red Oficial de Concesionarios BMW.

ALMA DE GANADOR

P.V.P. del modelo visualizado: 35.087 €.
Consumo promedio: desde 4,1 hasta 7,9 l/100 km. Emisiones de CO_2: desde 109 hasta 186 g/km. Potencia: desde 116 hasta 306 CV.

BMW EfficientDynamics

320d EfficientDynamics Edition 4,1 l/100 km 163 CV

Escanea el Código BIDI y descubre
el alma de ganador del nuevo BMW Serie 3

Colaborador Oficial
COMITÉ OLÍMPICO ESPAÑOL

PORTADAS

Siempre a la vanguardia informativa

De sus 25.000 primeras páginas, MARCA selecciona 25 que reflejan algunos de los grandes éxitos deportivos

JESÚS DE LA PEÑA

Antonio Valencia fue el enviado especial que se desplazó a Londres para cubrir los JJOO de 1948. Los primeros tras la Segunda Guerra Mundial. No vivió de cerca los primeros pasos del semanario en 1938, el traslado de San Sebastián a Madrid en 1940 y la definitiva aparición de MARCA como diario gráfico, compuesto de ocho páginas en tinta sepia, y cuyo precio ascendía a 30 céntimos.

Cuando recaló como crítico en 1944 para realizar la página taurina que llevaba por nombre El Ruedo, aquellas primeras portadas ya se habían introducido, poco a poco, en las tertulias de los cafés.

Su llegada, fresca pero rigurosa, propició –como aún hoy lo hacen– que la gente se apartara por un momento de la complicada realidad. De hecho, esa fue la idea primigenia de su fundador, Manuel Fernández Cuesta.

No obstante, lo que sí vivió Valencia fue trabajar con la inquietud de si el periódico saldría o no. El papel escaseaba, y al venir de Rentería en camión, su llegada no era segura.

En este contexto se vivió el Mundial de Brasil, en 1950. El día después del gol de Zarra a Inglaterra se tiraron 225.000 ejemplares, y en primera página se decía: "No podemos tirar más, falta papel".

En 1975, Valencia culmina voluntariamente su genial trayectoria en MARCA. Subdirector desde 1950, en sus más de 30 años de trabajo convivió con seis directores distintos, estuvo en la mitad de los traslados de la redacción y presenció el inicio del tabloide en 1972.

No vería, sin embargo, el adiós a la linotipia, todos los cambios tecnológicos que ha tenido hasta hoy y cómo sus portadas siguen creando escuela y opinión, pero para la posteridad quedará, además de sus brillantes crónicas, una frase que pronunció tan altisonante como categórica: "Lo que dice MARCA va a misa".

Quede por tanto reflejo, con las 25 'tapas' que siguen, varios de los grandes hitos de una parte de la España de siempre, en cuya historia forma ya parte importante.

¡MARCA, HA SALIDO MARCA!

*** La primera revista**
El 21 de diciembre de 1938 se publicó la primera revista semanal, con una tirada de 30.000 ejemplares y a 40 céntimos cada uno. "Ha salido MARCA", gritaban los vendedores situados junto a los kioscos. Constaba de 12 páginas grandes en tinta verde.

MARCA
Oliveira se muerde la lengua con los árbitros
Sentenció Ronaldo
Baiano hace más líder a los de Vázquez
FERNANDO YA ES CAMPEÓN
F1
Su tercer puesto en Brasil le convierte en el sucesor de Schumacher
DEPÓSITO A UN MES
6%
901 666 913
Valverde se llevó una plata con sabor a oro
Nadal y Ferrero remontaron la eliminatoria
Francia apaliza a España y le deja sin el bronce

06/09/05

Otra barrera destruida
Al volante de un Renault y a falta de dos carreras, Fernando Alonso se proclamó campeón del mundo de Fórmula 1, uno de los pocos territorios que aún quedaba vedado para el deporte español. El asturiano dominó la temporada con siete triunfos y un total de 15 podios. La era Michael Schumacher había terminado. Ese mismo día, además, Alejandro Valverde se colgó la medalla de plata en el Mundial celebrado en Madrid.

Star Experience
CR7 PIDE AYUDA AL BERNABEU
"QUE SILBEN MENOS Y APOYEN MAS"
MARCA
Las 48 horas en las que el deporte español volvió a arrasar en el mundo
EL MEJOR DE LA HISTORIA
NADAL
COMPLETA UN PALMARÉS QUE NADIE LOGRÓ A TAN TEMPRANA EDAD
US OPEN
"Esto es un sueño que nunca imaginé"
A SUS 24 AÑOS
YA TIENE EL GRAND SLAM
LA COPA DAVIS
Y UN ORO OLÍMPICO

14/09/10

Repóker de un gran maestro
Ante Novak Djokovic, que después sería su bestia negra, y después de cuatro horas de final con el US Open en juego, Rafa Nadal cerraba el círculo que comenzó a dibujar en 2005 con su primer título de Roland Garros. El manacorí se convertía, con 24 años, en el jugador más joven en completar el póker del Grand Slam (Australia, Roland Garros, Wimbledom y US Open). Además, en su palmarés ya lucían la medalla de oro de los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 y las Copas Davis de 2004, 2008 y 2009.

08/05/11

Con la chaqueta verde
Marca lloró la muerte de Seve Ballesteros. En su honor, se vistió la chaqueta verde del Masters de Augusta, que hasta en dos ocasiones se enfundó el genio de Pedreña. Para muchos, el golfista más creativo de la historia.

27/07/09

Tras la leyenda de Indurain
Alberto Contador volvió a conquistar París coronándose en los Campos Elíseos con su segundo Tour de Francia. El ciclista madrileño daba, de esta manera, un paso más tras las huellas dejadas por Miguel Indurain.

16/06/09

El Señor de los Anillos
Pau Gasol, con la camiseta de Los Angeles Lakers, rubricó el éxito individual más importante del baloncesto nacional. Por primera vez, un español ganaba la NBA, título que repetiría la siguiente temporada.

30 **Apoyo incondicional al deporte**
En 1951, MARCA facilitó 30.000 duros a la Federación de Ciclismo para que pudiera participar en el Tour.

Hacia la tecnología
Situados ya en el Paseo de Recoletos, en 1985 las máquinas de escribir dan paso a los terminales Edicomp 3.000.

Primera gran tirada
La muerte de Manolete supuso un duro golpe para el país en 1947. Aquel día se tiraron 300.000 ejemplares.

LA COLECCIÓN DEL MUNDIAL RESERVA EL MIÉRCOLES LOS DVD DE LOS PARTIDOS DE SUIZA Y HONDURAS
MARCA
Todos a una con La Roja
1-0
KNVB
¡QUE SÍ, QUE SOMOS CAMPEONES!
¡ESPAÑA LEVANTARÁ LA COPA DEL MUNDO!
EL BESO DE ESPAÑA
25 MILLONES DE ESPAÑOLES FESTEJAN LA VICTORIA EN LA CALLE
A pesar de salvajadas como esta patada de kárate...
...y de los robos de éste ¡¡ganamos el Mundial!!
PATROCINADOR OFICIAL DE LA ALEGRÍA MÁS GRANDE

12/07/10

El día que nunca olvidará España
La patada salvaje a Xabi Alonso, la parada de Casillas a Robben, los millones de españoles vibrando en la calle... pero, sobre todo, el gol de Iniesta en el minuto 116 de la prórroga. Poco más se puede añadir de un día que ya forma parte de la historia más feliz de este país. Por fin, La Roja, con la tranquila manija de Vicente del Bosque, había ganado el derecho a lucir la estrella de campeona del Mundo de fútbol encima del escudo.

¡EL DÍA MÁS GRANDE DE LA ÑBA!
Prepárese a contarlo
Somos campeones del Mundo
España 70 47 Grecia
Edición especial
MARCA
Hijo, yo viví el oro de Japón
España, con Gasol sufriendo en el banquillo jugó un partido perfecto
Pepu vivió en silencio la muerte de su padre para no descentrar a los jugadores
Entramos en la fiesta de los campeones
Los jugadores, aclamados como héroes a su llegada

04/09/06

Más ÑBA que nunca
Hasta Japón voló la selección de baloncesto para proclamarse campeona del Mundo después de una exhibición defensiva ante Grecia, a la que dejó en 47 puntos, y una semifinal de infarto contra Argentina. Pau Gasol no disputó la final por lesión, pero fue proclamado MVP del torneo. Junto con Jorge Garbajosa, formaron parte del quinteto ideal. El otro gran héroe del equipo fue el seleccionador Pepu Hernández, quien vivió en silencio la muerte de su padre para no alterar el ánimo de los jugadores.

EL DÍA DE NUESTRA VIDA

Por Eduardo Inda

Once de julio de 2010. Once menos dos minutos de la noche. Sala MARCA del homónimo diario. El "igooool!" más *ostentóreo* –que diría Don Jesús– de todos los tiempos rebota cual bomba atómica sonora sobre las paredes de un habitáculo no desacostumbrado a celebraciones de postín. San Andrés sale corriendo como un poseso mientras levanta su camiseta en el más bello homenaje a Dani Jarque, Super-García lanza al aire su silla como si fuera Schwarzenegger y Javi Clemente pega abrazos a diestro y siniestro. Toda España es un clamor. El rojo de la pasión, el rojo de MARCA, ruge desde la gerundense minipenínsula de Creus a la Punta de La Restinga en El Hierro y desde el menorquín cabo del Esperó al coruñés de Touriñán.

Aquel domingo de julio, Juan Español se sacó la espina clavada en el alma desde que Uruguay levantó el telón de los mundiales en 1930. Cada cuatro años jugábamos como nunca y nos íbamos a la calle como siempre. Fue uno de los días más felices de nuestras vidas, si no el más feliz: ya éramos mayores de edad política y económicamente y, al fin, alcanzábamos la madurez en el terreno pelotero. Un sentimiento de orgullo, sintetizado en el "¡soy español, español, español!", se apoderó de nosotros tras décadas de acomplejamiento. La madre de todas las fiestas se tradujo al día siguiente en más de un millón de ejemplares vendidos.

La pasión de MARCA no está reñida con la exclusividad. El caso Calderón, el *Watergate* del deporte destapado por Gallardo y Serrano, fue el otro episodio estelar de mis cuatro años al frente de esta fábrica de ilusiones. Aquel martes y 13 de enero de 2009 demostramos que un deportivo es algo más que crónicas y fichajes. Ni 100 horas después, el peor presidente de la historia blanca dimitía víctima de su desaforada corrupción. La obsesión por la primicia, aderezada con la Edad de Oro del Deporte, se resume en 623.000 lectores más: de los 2.350.000 de 2007, a los 2.973.000 en 2011, batiendo el récord histórico de la prensa española. Pasión, rigor y exclusividad. El cóctel de un liderazgo irredento que se manifestó con más fuerza que nunca aquel 11-J que no olvidaré mientras viva.

Eduardo Inda fue director de MARCA de 2007 a 2011.

UN MUNDIAL BAUTIZADO

Por Alejandro Sopeña

Una portada… un Mundial. No es difícil elegir cuando has tenido el privilegio de vivirlo. Incluso de bautizarlo. Porque fue y será siempre el mundial de la ÑBA, nombre dado por la extraordinaria sección de baloncesto de MARCA para que luego corriese por periódicos y tertulias.

Repasando las portadas de aquellos días, unos poquitos entre los 25.000, se da uno cuenta de que dirigir MARCA y ganar un Mundial a veces tiene muchas cosas en común. Primero por lo que tiene de sueño hecho realidad. Sobre todo para alguien que se crió, aprendió y colaboró con los grandes periodistas que convirtieron MARCA en líder.

Y si la ÑBA tenía un quinteto espectacular, el de MARCA estaba a la misma altura. Gerardo, Roberto, Juancho, Josele, Ángel… y Paco (en la radio y en todas partes) eran capaces de jugar y de repartir juego. Y ahí siguen, haciéndolo cada día.

Recuerdo cómo disfrutamos el Mundial de Alemania con un debut de ensueño y aquella portada de *A que ganamos el Mundial*, después de que el mundo se quedase con la boca abierta al ver jugar a España. Era un anuncio de lo que estaba por llegar, y así lo recogimos incluso el día de la eliminación. Titulamos, con la imagen de un niño desconsolado, *No llores. Tenemos equipo, y volveremos*.

Impresionante la recta final del Real Madrid en la Liga, que acabó ganando en una increíble jornada. *Lo nunca visto en 18"*, dijo MARCA, el tiempo que pasó del gol de Van Nistelrooy al de Tamudo. Disfrutamos de lo lindo con el segundo Roland Garros de Nadal. ¿Y los domingos? A veces nos olvidábamos de masticar esperando que Alonso pudiese con un Schumacher inalcanzable… porque nunca se las había visto con un asturiano. Hasta pudimos hacer grandes fichajes y recuperamos las noticias de Josevi (¿se acuerda de aquella portada con el fichaje de Saviola?) y la pluma de Polo.

Son demasiados recuerdos, portadas y, sobre todo, demasiados buenos profesionales que llenaban las páginas de cariño por el trabajo bien hecho, que concluía cada noche en manos de un equipo de cierre que *juega* sin focos para que brillen todos.

Alejandro Sopeña fue director de MARCA de 2006 a 2007.

13/01/09

Ramón Calderón, 'in fraganti'
Hace poco más de dos años MARCA desveló la trama que intentó realizar Ramón Calderón, ex presidente del Real Madrid, en la asamblea de socios. Infiltró a compromisarios falsos para ganar la votación.

30/06/08

La Roja también gana a color
Harto de fracasos continuados, Luis Aragonés reivindicó la pelota para mayor gloria de los Casillas, Xavi, Iniesta y compañía. En Viena, La Roja se proclamó campeona de Europa e inició su camino hacia el Mundial.

24/07/95

El quinto de Indurain
Jacques Anquetil, Eddy Merckx y Bernard Hinault ganaron antes cinco Tours de Francia, pero Miguel Indurain fue el primer ciclista en lograrlo de manera consecutiva. Alex Zülle y Bjarne Riis le escoltaron en el podio.

PORTADAS

EL PULGAR DE MARCA

Por Manuel Saucedo

Detrás de una gran portada… siempre hay un buen periódico. Detrás de 25.000 portadas de MARCA siempre ha habido buenos periodistas que, criados en la cuna de periodismo (no digo deportivo) de MARCA, han hecho historia en la Prensa. Nadie podrá decir jamás, como lo decimos nosotros, que ha alcanzado el récord, la marca, por cierto, de venta de periódicos en España con casi medio millón diarios.

Fue una época en la que intelectuales de cortas miras se echaban las manos a la cabeza porque leer MARCA era contagioso, en lugar de promover reconocimientos al diario por ser capaz de atraer a los jóvenes a su primera lectura voluntaria, más allá de la impuesta por profesores o padres.

Los que hemos hecho MARCA sabemos cómo un día en MARCA acaba en una portada. Todas tienen su historia. Han festejado éxitos y han llorado derrotas; han animado y han criticado; han gritado y han susurrado. Y han dado noticias, muchas, para desvelar lo que sólo MARCA podía contarles. Y cuando lo dice MARCA… Elegir una portada entre tantas provoca sensación de infidelidad. Me vienen a la memoria dos para explicar el fenómeno MARCA.

Jugaban el Real Madrid y el Barcelona partidos de Champions. El Madrid estaba ganando al Inter… pero durante la retransmisión, la redacción enmudeció por el anuncio de una tregua de ETA en la etapa más sangrienta de la banda terrorista. MARCA no podía ser insensible, tenía que conectar con la calle: "Hoy hemos ganado todos" titulamos ese día. Mayor Oreja (en esa época, ministro del Interior) nos llamó para decirnos que con MARCA la sociedad había valorado el alcance de la tregua que, desgraciadamente, duró poco.

En aquella época, no había un espacio reservado para un editorial. No lo necesitábamos... Clemente había llevado a la Selección a un estado de crispación y desánimo alarmante que culminó con una derrota en Chipre. Ese día MARCA giró su pulgar hacia abajo a toda página. No tenía más que decir. Clemente, claro, dejó de ser seleccionador. Era el pulgar de un periodista de MARCA.

Manuel Saucedo fue director de MARCA de 1997 a 2001, y de 2005 a 2006.

CON ESTO SE GANABA

Por Elías Israel

Fue desgarrador dejarlo, maravilloso recordarlo. Supongo que me encontró en el momento justo y en el lugar apropiado, sin haber contraído muchos más méritos que otros compañeros. Por eso, casi sin quererlo, nos salió un MARCA coral, sí coral. En aquella redacción disfrutábamos trabajando y conseguíamos trasladar aquella alegría al periódico, que destilaba historia, periodismo, buen rollo. Aquel MARCA vivía por y para los lectores, para dar noticias, interpretar la realidad, sorprender, conmover, por encima de cualquier personaje e influencia.

Esa locomotora de talento y sacrificio podía con todo, desde el amor a una profesión, a un legado y a una mancheta. Era un vivero de ideas, una bendita locura de páginas, ediciones y suplementos: de fútbol internacional, de baloncesto, el 'Domingo' (prestigiando el periodismo deportivo), el minuto 91, los especiales en las grandes citas, el anuario, las revistas, siempre en sintonía con nuestra web y con nuestra radio. Todo era de todos… y con un cariñoso recuerdo hacia esos departamentos que asoman mas allá de la redacción.

El ritual de la portada, como ventana al mundo. Aquella mesa ovalada, en el centro de todo, abierta a cualquiera que quisiera contribuir, aportar una idea, pelear por tener un hueco en ella. Todas las 'tapas', las buenas y las menos buenas, estaban hechas con idéntico mimo. Nos equivocamos también, poniendo el foco tres días en el córner de Figo, poniendo lágrimas en los ojos de la madre del sevillista Gallardo. Nunca es tarde para pedir disculpas.

Me piden que me quede con una. El corazón me pide recordar los durísimos días del 11-M, la mancheta en negro, asomando una lágrima, destilando respeto. Me quedo con ésta de tenis por dar una mirada distinta a una gran cita, por el talento que desprende, porque dice mucho con muy poco y porque, en aquel tiempo, nos importaba un *comino* perder algunas ventas, sabiendo que el prestigio no se negociaba.

Elías Israel fue director de MARCA de 2001 a 2005.

06/09/98

Javier Clemente, sentenciado
Tras uno de los resultados más catastróficos de la Roja en el partido amistoso ante Chile. MARCA dictó sentencia para el seleccionador nacional, que por aquel entonces era Javier Clemente.

03/12/04

La alternativa de Rafa Nadal
Arrese, Avendaño y Perlas, el G3 que capitaneaba al equipo español en la final de la Copa Davis, lanzó un órdago a la grande. Nadal, con 17 años, iniciaba el camino hacia la leyenda. Pura metáfora visual.

15/08/94

Un maratón de leyenda
Martín Fiz (oro), el malogrado Diego García (plata) y Alberto Juzdado (bronce) completaron el podio del maratón del Europeo de Helsinki. Aún hoy, es la gesta colectiva más importante del atletismo español.

10/08/92

Barcelona alumbró la revolución
Los XXV Juegos Olímpicos supusieron el punto de inflexión del deporte español. El botín de 22 medallas (13 de oro, siete de plata y dos de bronce) era tan grande como el cosechado hasta entonces desde 1900.

11/06/89

Con nombre de mujer
Arantxa sacudió el mundo del tenis cuando, siendo número 10 del mundo y apenas conocida en el circuito, derrotó Steffi Graf en la final del torneo de Roland Garros. Todavía no había cumplido los 18 años.

06/08/84

Sin supersticiones
Marca no se dejó arrastrar por la superstición y lució un enorme 13 en honor de los títulos mundiales de Ángel Nieto. El motorista compartió portada con los remeros Climent y Lasurtegui, plata en Los Ángeles.

17/07/80

Samaranch, al frente del COI
Pocos dirigentes han hecho tanto y tan bien por el deporte. Juan Antonio Samaranch se mantuvo 21 años al frente del COI, en los que transformó el olimpismo y se convirtió en una persona admirada en todo el mundo.

"Experience Hyundai!"

Entra en www.hyundai.es y reserva cita para hacer una prueba del vehículo.

Si quieres un **ix35**, ahora puedes tenerlo,
desde 18.990€ con 5 años de garantía **sin límite de km.**

Acércate a tu concesionario y llévate un **ix35** a un precio de cine. Y como siempre, con el **Compromiso Hyundai**:
si tu Hyundai no te convence te devolvemos todo tu dinero. Para que no te quedes sin un final de película.

Compromiso Hyundai

EURO NCAP

5 AÑOS TRIPLE CONFIANZA

Garantía sin límite de kilómetros

Gama ix35: potencia de 115 a 184 cv. Emisiones CO_2 (gr/km): 139 -189. Consumo mixto (l/100km): 5,3 - 7,2.
Sujeto a las condiciones del "Compromiso HYUNDAI" disponible hasta el 31 de diciembre de 2012. Consulta en tu Concesionario y en la web www.hyundai.es. Plan Triple Confianza disponible para todos los vehículos de la gama Hyundai excepto Santa Fe e ix55. PVP recomendado en Península y Baleares para ix35 1.6 GDi Classic. Incl. IVA, transporte, impto. matriculación, dto. promocional, aportación de concesionario, Plan de Fidelización Hyundai, válido hasta fin de mes. Vehículo mostrado: Nuevo ix35 Style.

PORTADAS

MARCA
EN LA PARRILLA DE LA LIGA
Lewis ahora, al asalto de Beamon
El récord... en el bote
Coca-Cola
EL MITICO SALTO DE BOB LLEGO UNA LATA DE "COCA-COLA" MAS LEJOS
MARCA
ULTIMA RONDA DE CUARTOS DE FINAL
3 0 Lineker otros dos
LA FURIA ESPAÑOLA ARROLLO A DINAMARCA
El Buitre
LA CORREGIDORA
5 1

TODO UN ESTILO

Por Luis Infante

Aquellos 10 años justos (3/9/87 a 3/IX/97) en los que dirigí MARCA, constituyeron una etapa profesional fascinante que se caracterizó por un aumento espectacular de nuestros lectores y un estilo innovador en las "primeras" de la prensa española.

Lo más importante, sin duda, fue pasar de 300.000 a 2,5 millones de lectores diarios. Por ellos quedaron justificados los esfuerzos de aquel equipo profesional que tuve el honor de dirigir; pero también es destacable la aparición de unas primeras páginas en las que envolvíamos la información con emociones, sorpresas y audacias que crearon un estilo, muy de MARCA, que resultó contagioso para otros periódicos de la época.

En aquella década el deporte español deparó entre alegrías y tristezas multitud de ocasiones para ofrecer buenas primeras. Destacó entre las gozosas el gran Induráin y sus triunfos consecutivos en el Tour. Quizá la más divertida fue una en la que, utilizando el eslogan de una campaña publicitaria de gran impacto, titulamos, "Mi primo el de Zumosol". Con todo el cariño, y bastante desenfado, dijimos que Miguel era temible e imbatible. Y hubo tristezas enormes… que representamos con un balón con crespón negro sobre el césped para decirle a Juanito: "Descansa en paz".

He elegido ésta en la que Lewis podría destronar a Beamon titulando "El record… en el bote". Y la ilustración era un bote de Coca-Cola que medía exactamente los 11 centímetros necesarios para batir la mítica marca. En ella se reunieron el titular ingenioso y la infografía –muy importante en la innovación periodística de entonces- que mostraba de forma evidente la distancia que necesitaba el aspirante para entrar en la historia.

Esta primera, escogida entre las miles que tuve la alegría de presentar a nuestros lectores, no resume la historia deportiva de aquellos años, ni señala el acontecimiento más importante, ni la noticia más sorprendente… pero refleja el estilo emocionado, imaginativo y propio, con el que dábamos cada día la cara en el quiosco.

Luis Infante fue director de MARCA de 1987 a 1997.

HABLEMOS DE NÚMEROS

Por Jesús Ramos

Había anochecido cuando en MARCA se anunció que el director, Juan Pablo de Villanueva, se iba a una nueva aventura con Expansión y yo me quedaba al mando de la nave deportiva. Fue un sábado 1 de febrero de 1986 (nº13.705). El periódico tenía una media de venta de 61.495 ejemplares y tenía ante mí un difícil reto: aumentarla. Llegaba el momento de recurrir a cosas que nunca se hubiesen hecho en MARCA. Y así lo intenté. Empecé el 23 de abril, en el número 13.771, enviando a los reporteros estrella a la Vuelta a España. Diez páginas diarias con una manera distinta de enfocar el ciclismo.

El Mundial de México fue otra buena piedra de toque. El domingo 8 de junio empezamos la batalla del color. Por primera vez, la foto de portada era una cuatricomía. Llegamos a la noche gloriosa en la que España apisonó a Dinamarca. Tras vencer por 5-1, con cuatro goles de Butragueño, se dio la orden de imprimir medio millón de ejemplares. Los aficionados, tras celebrar el triunfo en Cibeles, se concentraron bajo el periódico pidiendo la repetición del encuentro. Les sacamos un televisor a la ventana de mi despacho. La nota triste es que se estropeó la rotativa y la súper tirada se quedó en 30.000 ejemplares (nº 13.823).

Como se buscaba una primera vez, la hubo para el suplemento Marca Madrid, que daba cobertura al deporte madrileño (nº 13.949); y para la Lotería Primitiva, que empezamos a publicar en primera página el 23 de mayo de 1986 (nº 13.797). Y por primera vez, regalamos un álbum de cromos de la Liga (nº 13.972) y la revista Marcasupercolor. Y el diario publicó por primera vez la lista de la Lotería de Navidad, junto a un suplemento especial de 8 páginas (nº 13.896).

Triste fue el 26 de febrero de 1987 en el que murió en accidente el árbitro José Emilio Guruceta Muro. Como homenaje instituí el Premio Guruceta para galardonar al mejor árbitro de la temporada (nº 14.040). En contraste, la gran alegría me llegó el 3 de septiembre, cuando me comunicaron que la venta diaria estaba en 180.205 ejemplares, el mismo día en que se anunciaba el nombramiento como director de Luis Infante.

Jesús Ramos fue director de MARCA de 1986 a 1987.

30/08/91

Mike Powell sí se bebió la lata
Carl Lewis, quizás el mejor atleta de todos los tiempos, no consiguió superar una barrera que parecía accesible: saltar algo más que una lata de Coca-Cola. Fue Mike Powell quien acabó con el reinado de Beamon.

19/06/86

El vuelo más alto del Buitre
Hasta Sudáfrica, el Mundial de México seguía siendo la pasión frustrada más vibrante del fútbol español. En octavos, en el Estadio La Corregidora de Querétaro, La Roja venció 5-1 a Dinamarca. Butragueño hizo cuatro goles.

14/02/72

Paquito inventó el esquí
En la nómina de precursores del deporte español, Francisco Fernández Ochoa protagoniza un capítulo de oro, el metal que ganó en los Juegos Olímpicos de Sapporo. Fue en la disciplina de slalon especial.

02/07/66

También en hierba
Santana completó su formidable palmarés con el título de Wimbledom sobre la hierba del All England Lawn Tennis. Antes, el madrileño ya había triunfado sobre la arena del Roland Garros y el cemento del US Open.

22/06/64

Éxito deportivo y político
Para el Gobierno de Franco, no había enemigo mayor que la URSS. Los recelos iniciales por el enfrentamiento contra los comunistas se transformaron en histórica alegría: España acababa de ganar su primera Eurocopa.

19/07/59

París se rinde al Águila de Toledo
Rey indiscutible de la montaña francesa desde 1954, Federico Martín Bahamontes se convirtió en el primer español en ganar el Tour en 1959. Le acompañaron en el podio Henri Anglade y Jacques Anquetil.

25/11/42

Número 1
Toda historia tiene un comienzo, y la de Marca como diario arranca en la posguerra. Francisco Franco protagonizó esa primera portada, en la que también había boxeo y fútbol. Todo, al módico precio de 30 céntimos.

SIMPLY CLEVER

ŠKODA

El precio anunciado corresponde al modelo ŠKODA Octavia Active Plus 1.6 TDI CR 105 CV - 77 kW y 4p, sin impuestos matriculado en Península y Baleares. Transporte, impuestos y gastos no promocionados incluidos. Oferta válida hasta el 29/02/2012 para clientes particulares y autónomos que financien a través de Volkswagen Financial Services EFC según condiciones contractuales (importe máximo de 6.000 € y una duración y cuota mensual mínima de 24 meses y máxima de 36 meses). Campaña incompatible con otras ofertas financieras aplicables a la gama ŠKODA Octavia.

Consumo combinado gama Octavia: [3,8-7,7] l/100 km. Emisiones de CO2 gama Octavia: [99-180] g/km.

El mejor coche para tu familia.
Tu familia lo necesita todo, necesita tiempo para disfrutar y relajarse, necesita tiempo para salir y escapar, y necesita a alguien que pueda dárselo. El ŠKODA Octavia lo tiene todo para que así sea: llantas de aleación 16", climatizador bizonal, control de estabilidad ESP, con ABS y MSR, 4 airbags, radio CD con MP3, control de velocidad de crucero y mucho más. Todo lo que necesita tu familia con todo lo que necesitas en un coche.

Infórmate de tu concesionario más cercano en el 902 45 65 75, o en www.skoda.es/octavia

CABECERA

Evolucionar sin perder la esencia

Pese a haber cambiado de imagen gráfica en varias ocasiones, el logotipo de MARCA no ha sufrido el paso del tiempo y mantiene intacta su identidad

J. DE LA PEÑA

Desde su estreno en 1938 como revista, y luego a partir de 1942 como diario, la cabecera MARCA ha innovado y cambiado de apariencia gráfica en varias ocasiones a lo largo de su historia.

Del primer diseño triangular en la esquina superior izquierda del semanario, se pasaría a continuación a un estructura más cerrada, en concreto dentro un círculo con fondo rojo y con la descripción 'Semanario Gráfico de los deportes' por debajo de la mancheta. Dicha estructura permanecería más o menos intacta hasta que dejara de editarse en 1962.

Así, en torno a 1945 surge la imagen clásica de MARCA y, aunque ha experimentado algún juego con colores y fondos, pero la esencia sigue siendo la originaria.

El semanario se convirtió en 'Suplemento Gráfico de los martes', día de descanso para la redacción, y en esta ocasión, el fondo era negro.

A partir de 1997, ya en la era de Internet, se incorpora también la dirección web en la cabecera y, tras la mítica M roja con las palabra 'marca' en su interior, el diario regresó a sus orígenes y con la imagen de MARCA que siempre le ha caracterizado.

PINTANDO PUENTES

Por José Juan Gámez

No recuerdo dónde leí en una ocasión que el Golden Gate, el famoso puente de San Francisco, requiere tareas de mantenimiento que hacen que un equipo esté continuamente pintándolo. Cuando llegan al final, hay que empezar de nuevo.

Llevo 20 años trabajando en MARCA y puedo asegurar que este periódico, en cuanto al diseño, es como el Golden Gate. Sólo una leve diferencia, la pintura no es siempre del mismo color. Me explico: El departamento de arte de MARCA se encarga de que el lenguaje visual y la estética del momento sean parte indisoluble de las noticias, los análisis, las infografías, las exclusivas, las opiniones y las historias diarias. La información que fabricamos todos los días son el puente, y la pintura, es el lenguaje visual, el color, las formas o la tipografía con la que les presentamos el diario.

Durante estas dos décadas he podido vivir la evolución del periodismo visual desde lo más profundo del diario, hemos sido pioneros en la infografía, el tratamiento de la información a través del diseño y la innovación. La SND (Sociedad de diseño de Noticias) nos reconoció en 2004 como uno de los diarios mejor diseñados del mundo.

Sin embargo, estas dos décadas han cambiado la forma del *puente*. Ahora, el departamento de diseño es multimedia, y su estructura se extiende más allá de la bahía. Los diferentes canales a través de los que MARCA informa y entretiene a sus usuarios han alargado el puente hasta unir continentes. MARCA en Orbyt, MARCA América, el Marca Sports Cafe o el rediseño del diario que estamos preparando para este año son sólo una pequeña muestra de la constante evolución en la presentación con que el diario les ofrece sus contenidos.

Seguimos pintando el puente... Les esperamos en el número 50.000.

José Juan Gámez es director de arte del diario MARCA.

Salvador Zarco fue uno de los grandes fotógrafos en los años 40 y 50. Su hijo, que firmaba como Zarkhijo, continuó la saga.

EL ADN DEL ÉXITO

Por José María Cubillo

MARCA ha alcanzado el privilegio de pertenecer a ese selecto y exclusivo club de marcas que han conseguido hacerse un hueco único e irrepetible en la mente del consumidor (lector), a través de un mensaje unívoco, coherente y homogéneo.

Es una marca sencilla, cercana y accesible, pero también polémica, analítica y rompedora, que ha sabido abrirse camino a través de generaciones. Leída por padres, hijos y abuelos, es una marca intergeneracional. Para todos los públicos.

La simplicidad es un mandamiento para el equipo que hace MARCA. Acortando distancias. Acercando lo que es lejano, haciendo accesible lo complejo, MARCA se ha convertido en la marca de todos, en la casa común del deporte. Puedes ver un MARCA en una tasca humilde o en el asiento de un Mercedes.

Es una marca humana que, donde había balones, colocó rostros; donde había hechos y datos, puso personas; además de informaciones, incorporó historias. Humanizó el deporte. Lo bajó a la tierra, al mismo tiempo que lo elevó a los cielos. Es una marca hecha por personas para personas, hecha con sentimiento para transmitir emociones. Sus mensajes transmiten ilusión, confianza y compromiso. Con sus lectores, con la afición, con sus valores y sus opiniones. Rezuma pasión por el deporte, por el periodismo, por el lector. Tanta como genera. MARCA ha sabido diferenciarse y posicionarse ofreciendo calidad, en todas sus dimensiones. Y rigor.

Ha encontrado la fórmula para transmitir valores que la han hecho única: MARCA no informa, analiza; no hace periodismo deportivo, convierte el deporte en la emoción de vivir. Por ello, más que lectores, tiene seguidores. Fans que peregrinan cada mañana al quiosco o al bar para leer lo que aparece tras una portada atractiva, demostrando una lealtad casi inquebrantable, que incrementa día a día, el valor de la marca.

José M. Cubillo es director del Dpto. de Dirección de Marketing de ESIC.

74 AÑOS DE HISTORIA

Las cabeceras de MARCA cuentan la historia del deporte. Esta es su evolución

MARCA nace como una **revista especializada en deportes.** Era un semanal que salía los martes.

En **1941** MARCA cambia su cabecera para hacerla móvil y adecuarse así a las necesidades de la portada.

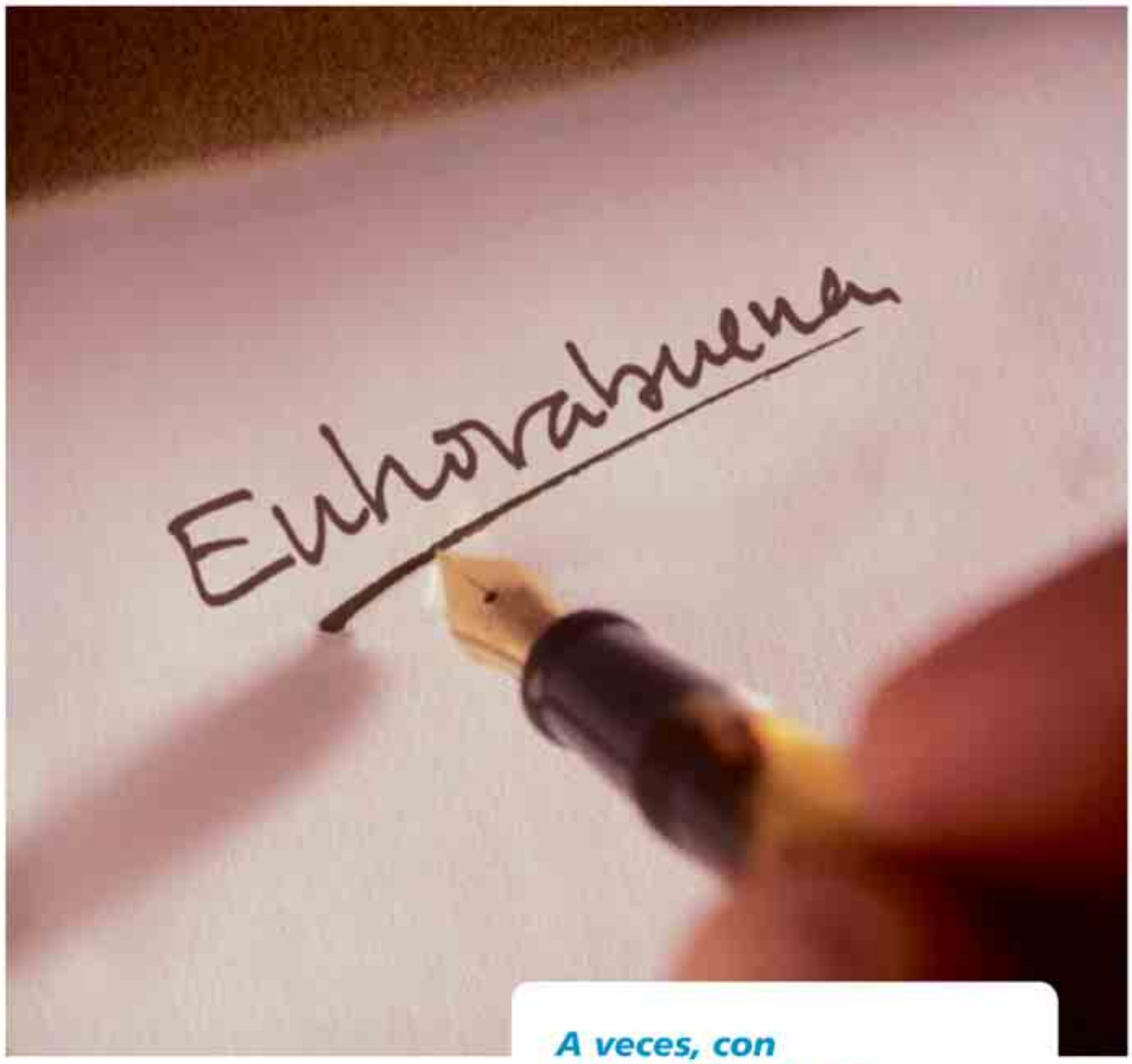
MARCA se convierte en **diario**. Se crea por y para ello una cabecera que determinará para siempre su identidad.

En **1998** se celebró el **60 aniversario.** Durante todo el año, la cabecera se adornó con el logo de la efeméride.

En **2002** se diseña una tipografía específica, la **CHEAN-XB**. Se crea un logotipo con la M que actualiza la imagen de la cabecera.

En el rediseño de **2007** se rescata la cabecera tradicional aplicando la tipografía corporativa.

En **2008** cumplió una nueva década, **70 años con los lectores.**



"la Caixa"

[Tú] eres la Estrella

A veces, con una palabra basta

En "la Caixa" nos gustaría extendernos ampliamente para felicitar a todos los profesionales y lectores que han hecho posible el **número 25.000 del diario *Marca***. Pero creemos que, a veces, con una palabra basta: enhorabuena.

www.laCaixa.es

DEPORTE

DE AYER...
Casi todos los componentes estaban fabricados artesanalmente y con materiales tradicionales.
1 CICLISMO
Palanca de cambios en el cuadro y menos aerodinámicas
Hasta 13 kilos de peso Fabricadas en acero o aluminio
2 FÓRMULA 1
La aerodinámica no era un elemento importante
Un casco de cuero en los orígenes y unas gafas de aviador
La publicidad aún no está presente en la Fórmula 1
3 GOLF
Madera
Hierro
1835
Madera
Los orígenes del golf se remontan a 1550
Las primeras bolas de golf eran de madera
A lo largo de la historia del golf, los materiales fueron cambiando. Piel, gutta percha...
Weismuler 1,83 m
4 FÚTBOL
Hasta 1946 Altas y con puntera de suela dura. Entre corte y puntera, cola de carpintero para conseguir dureza y resistencia al agua
+ altas
Tacos De cuero, con gran agarre, no resbalaban
Altos
Medios
Cortos
Cuero
Principios de siglo
2 octógonos en los extremos
8 gajos ovalados
Costura
Cámara de caucho con válvula
5 ATLETISMO
Discos Hecho de bronce
6,6 kg apróx.
4,50 m
32 cm
Las pértigas De madera, metal o bambú
Foso de arena
6 TENIS
Mango Láminas de madera unidas con pegamento plástico
Tensión 18/23 kg
Cuerdas de tripa
Pelotas Al principio, eran blancas y de goma
Empuñadura de cuero
7 NATACIÓN
8 BALONCESTO
Canasta La primera fue una canasta de melocotones colgada en una barandilla
Pelota oscura, como las de fútbol
AYER

FUENTE: **elaboración propia**

Historia de una revolución

MARCA ha sido testigo del cambio radical que ha vivido la competición en los últimos 70 años para correr más rápido, volar más alto y ser más fuerte

ÁNGEL F. UTRILLA

El 25 de noviembre de 1942, fecha en la que MARCA publica su número 1 como diario, cuatro años después del lanzamiento del semanario, el planeta sobrevivía conmocionado por la II Guerra Mundial. Con medio planeta desangrándose, el deporte apenas rescata algún capítulo memorable.

Julián Berrendero, en julio, repitió triunfo en la Vuelta a España a lomos de una bicicleta de cerca de 12 kilos y esqueleto de acero. En la Liga, los balones eran puzzles de piezas de cuero cosidas a mano. Los atletas corrían por pistas de arcilla o ceniza; y muy pocos deportistas se preocupaban de su dieta, del entrenamiento científico o de si su ropa de algodón repelía el frío o el sudor.

70 años y 25.000 números después, las bicicletas no llegan a los siete kilos, los balones rozan la perfección esférica, y los materiales sintéticos dan forma a la nueva era. El más mínimo detalle es escrutado por equipos multidisciplinares (químicos, dietistas, ingenieros, psicólogos...) que buscan situar el límite humano siempre algo más lejos.

> La evolución tecnológica ha llegado a todos los deportes

Para correr más rápido, volar más alto y ser más fuerte, los deportistas necesitan componentes más flexibles, ligeros y resistentes. "Los materiales sintéticos, como los polímeros, han sido, probablemente, la revolución más importante para favorecer el rendimiento deportivo", explica Josep Duran, doctor en Química Inorgánica de la Cátedra de Cultura Científica y Comunicación Digital de la Universidad de Girona.

Además, el deporte ha transformado su rol social, tal y como indica Carlos Cordente, profesor del INEF: "Esta revolución ha permitido el aumento de la participación en el ejercicio físico; pero el mercantilismo ha llegado al deporte de manera brutal, por lo que ya no refleja bien sus propios valores".

ALTA TECNOLOGÍA

De la investigación más puntera han surgido tejidos inteligentes como, por ejemplo, el Dri Fit, el Gore Tex o el Clima Cool. A base de una compleja red de capas de fibras, las nuevas vestimentas aíslan y mantienen la temperatura del cuerpo. Al mismo tiempo, minimizan la vibración del músculo para lograr un mayor rendimiento físico. Como subraya el profesor Duran, se trata de "combinar una buena calidad del material con un

62

Centésimas más rápido
Jesse Owens corrió en 1936 los 100 metros en 10,2 segundos. Usain Bolt ostenta el récord actual en 9,58.

Deporte y ciencia
Existe una molécula química, formada por 60 átomos de carbono, con la misma forma que un balón. Se conoce como futboleno.

Psicología deportiva
Coleman Griffith introdujo esta disciplina en el profesionalismo tras ser contratado por los Chicago Cubs de béisbol en los años 30.

... A HOY

La revolución de los materiales sintéticos impulsó una nueva era del deporte.

M.Pelps
1,93 m

El avance en los tejidos de los bañadores fue tal que con el último, con el que se llegaron a romper 21 récords mundiales, fue prohibido por la FINA

Bañadores aceptados

7 NATACIÓN

Deben comenzar en la cintura y terminar por encima de las rodillas y de composición textil

1 Mayor resistencia al agua

2 Más ajustados a la piel

Bañadores antiguos
Lana y algodón hasta que se inventó el nylon en 1938

Lejos de repeler el agua la absorbían

6 TENIS

Cuerdas
De tripa o de poliester con encordaje híbrido

Verticales en Kevlar -son las que más se rompen-

Horizontales en poliamida

Tensión 25/30 kg

Mango
Titanio, grafito, fibra de vidrio o hipercarbono

Empuñadura
Fibra de carbono almohadillada

3 GOLF

BOLAS
Fabricadas a partir de un núcleo y rodeada de capas

Polibutadieno

Ionómero

PALOS
Con materiales ligeros y diseños sofisticados

5 ATLETISMO

Disco

2 kg MAS.

1 kg FEM.

22,5 cm

red de fibra de vidrio

anillos de fibra de vidrio

Las pértigas
Ahora combinan la fibra de vidrio (parte central) y el carbono (extremos)

longitud fibra de carbono/plástico

Tubulares
Con más milímetros para amortiguar más y pinchar menos

1 CICLISMO

Manetas
Con el cambio integrado

Platos
De aluminio y cerámica

2 FÓRMULA 1

1,4 kg aprox.

Cascos
16 capas de fibra de carbono a la medida de la cabeza del piloto con refuerzos capaces de resistir las llamas

Ruedas
Varias capas de refuerzo con materiales avanzados

Superficie de contacto

8 BALONCESTO

Aluminio

BALÓN
a partir de 1950, adquirieron el color naranja para favorecer la visibilidad

Nylon

Metacrilato

4 FÚTBOL

Tacos
Diseñados para minimizar el efecto en las rotaciones o desplazamientos laterales para evitar lesiones

Botas modernas
Selladas con calor. Minimiza la pérdida de energía en los tiros y permiten el máximo control

Paneles esféricos y tridimensionales

Ranuras en la cubierta

Sellado térmico y sin costuras

adidas JABULANI

HOY

INFOGRAFÍA: **MARCA**

buen diseño", pues el deporte y el atleta, además, se han transformado en objetos de marketing.

La aplicación del poliuretano a los bañadores es, quizás, el capítulo más polémico de esta revolución. Capaz de repeler el agua con un índice de flotabilidad jamás visto, este material permitió a los nadadores convertir en rutina la superación de plusmarcas. "En el mundial de Roma de 2009 se batieron 43 récords", recuerda Josep Duran. Al final, la Federación Internacional tuvo que prohibir este tipo de tejido.

Otros materiales como la fibra de vidrio o de carbono, las aleaciones de aluminio, el titanio, el magnesio o el estroncio han jubilado a las viejas raquetas de madera, las olvidadas pértigas de bambú o las complicadas arquitecturas de los bólidos de la Fórmula 1. "En todos los deportes se ha producido algún cambio relacionado con la evolución científica", añade Duran. El futuro pasa por la nanotecnología para "reducir peso y encontrar un equilibro entre ligereza y resistencia".

De vuelta a 1942, la dinámica de entrenamiento distaba mucho del trabajo científico actual. Los Iriondo, Venancio, Zarra, Panizo y Gaínza, que formaban la delantera del Bilbao campeón de Liga de esa temporada, poco o nada sabían de gimnasios, dietas o tácticas de juego que no pasaran por la pelota. Un psicólogo en el vestuario habría sido directamente expulsado.

Ahora, los deportistas son iconos moldeados en el gimnasio. Su evolución está controlada por médicos, nutricionistas, fisioterapeutas, preparadores físicos, psicólogos... representantes, publicistas, responsables de prensa... "Los deportistas están cada vez mejor preparados. Si a esta excelencia añadimos la aportación de los nuevos materiales, es de esperar que la superación sea constante", resume Josep Duran. El mismo planteamiento sostiene el ex atleta Cordente, aunque incide en el lado negativo del sistema: "El problema es que ahora sólo importa el resultado y el beneficio económico. En muchos casos, los deportistas están mal influenciados. Sería muy importante que el entrenador volviera a ser un educador, como en el caso de Nadal o Gasol".

Los datos parecen dar la razón a la ciencia. Desde el número 1 de Marca, por ejemplo, el maratón se recorre en 23 minutos menos y el récord de los 100 metros libres de natación se ha rebajado en casi 10 segundos. ¿Dónde se encuentran los límites del ser humano? La ciencia ha querido acotar esta pregunta, pero "las fronteras están en nuestras cabezas; siempre hay margen para mejorar", afirma Cordente.

MANIPULACIÓN DEL ADN

Para romper estas barreras, además, las trampas también han evolucionado. La mayoría de federaciones introdujo los controles antidopaje en los 70. Sin embargo, eran exámenes poco efectivos que no detectaban los anabolizantes. Muchas de las marcas firmadas por las antiguas potencias comunistas soportan aún esta sombra.

Así, el reto pasa por frenar el dopaje genético, una trampa del siglo XXI sobre la que ya alertó la III Conferencia Mundial sobre Dopaje en el Deporte. Los responsables médicos de los comités nacionales alertan de la posibilidad de que en Londres 2012 se den los primeros casos de manipulación.

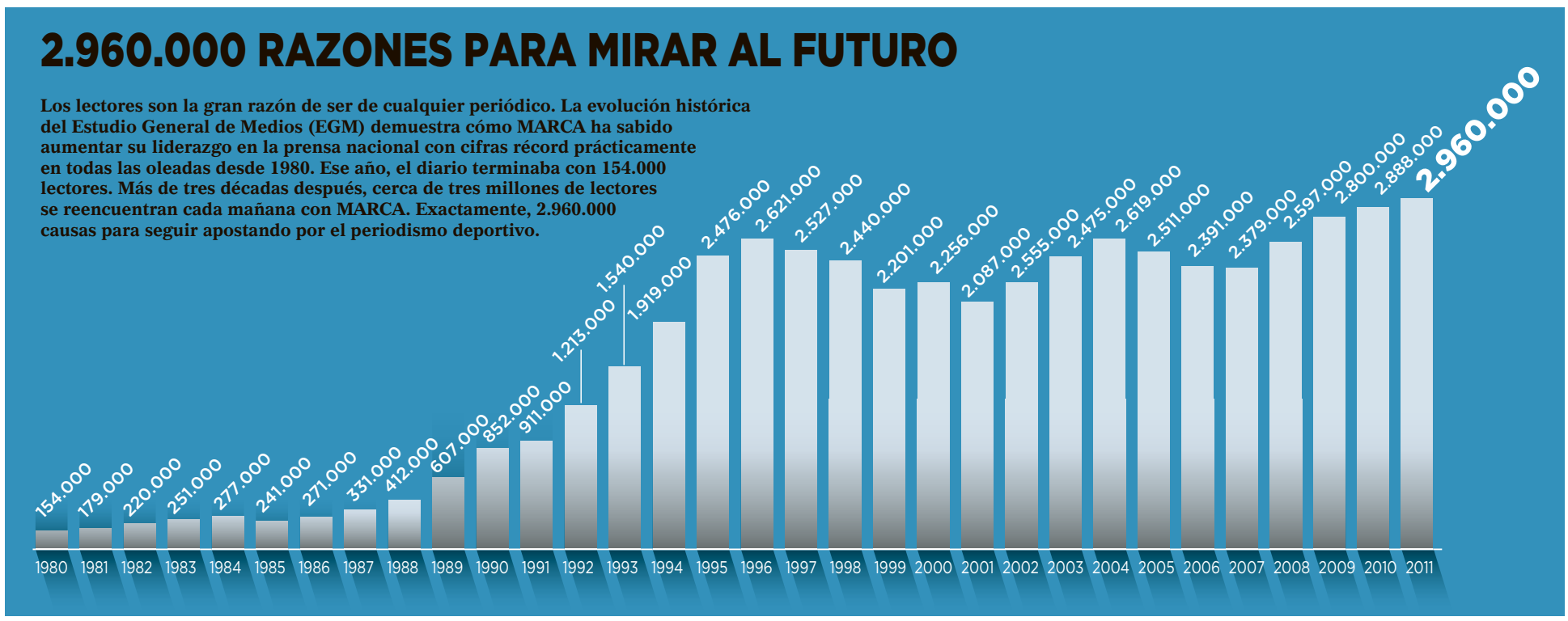
RÉCORDS BAJO SOSPECHA

*** Lanzamiento de disco**
Jürgen Schult (RDA) ostenta la marca de 74,08 metros desde 1986 (en el pasado mundial de Daegu, el oro valió 68,97). La también alemana Gabriele Reinsch mantiene el récord en 76,8.

*** 100 metros femeninos**
Los 10,49 segundos de Florence Griffith se mantienen inalcanzables desde 1988. En Daegu, Carmelita Jeter ganó el oro con 10,9.

*** Natación**
Con la piel cubierta de polliuretano, Rafa Muñoz nadó los 50 mariposa en 22,43 segundos. Fue uno de tantos récords que vieron las piscinas de todo el mundo.

LIDERAZGO


2.960.000 RAZONES PARA MIRAR AL FUTURO
Los lectores son la gran razón de ser de cualquier periódico. La evolución histórica del Estudio General de Medios (EGM) demuestra cómo MARCA ha sabido aumentar su liderazgo en la prensa nacional con cifras récord prácticamente en todas las oleadas desde 1980. Ese año, el diario terminaba con 154.000 lectores. Más de tres décadas después, cerca de tres millones de lectores se reencuentran cada mañana con MARCA. Exactamente, 2.960.000 causas para seguir apostando por el periodismo deportivo.
154.000
179.000
220.000
251.000
277.000
241.000
271.000
331.000
412.000
607.000
852.000
911.000
1.213.000
1.540.000
1.919.000
2.476.000
2.621.000
2.527.000
2.440.000
2.201.000
2.256.000
2.087.000
2.555.000
2.475.000
2.619.000
2.511.000
2.391.000
2.379.000
2.597.000
2.800.000
2.888.000
2.960.000
1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011

Todo un planeta pendiente

Bild, L'Equipe, Record y La Gazzetta dello Sport coinciden en definir a MARCA como el principal recurso para conocer el pulso informativo y la actualidad del deporte español

JESÚS DE LA PEÑA

El fenómeno que supone MARCA en España trasciende más allá de sus fronteras. No sólo por ser el medio de prensa escrita más vendido del país, sino por la gran proliferación de prestigiosas firmas que cada día se intercalan entre exclusivas, rigurosas crónicas de fútbol, y todo el apasionante mundo que abarca la amplia sección de TMF (todo menos fútbol).

A estos motivos, Gianni Valenti, subdirector de La Gazzetta dello Sport, le suma otro. Destaca la labor en la que se está trabajando para que todos los equipos de España estén, tanto como se pueda, representados.

"Para ser importante, un periódico no se puede circunscribir sólo a su área de influencia, a su entorno. La Gazzetta es internacional porque no se centra sólo en los equipos de Milán, sino que también se preocupa por los del resto del país. Del mismo modo, creo que lo que hace a MARCA importante es que no sólo es un periódico de su ciudad, de Madrid, sino que engloba a toda España. Y a partir de ahí se expande al extranjero", afirma.

> "Goza de muy buena fama en nuestra redacción"
>
> **Walter M. Straten, jefe de Deportes del diario Bild**

> "Nos tomamos muy en serio su elección de temas"
>
> **Fabrice Jouhaud, editor jefe de L'Équipe**

Pese a quien pese, el deporte español está de enhorabuena. Nunca en la historia se han unido en el tiempo tantos y tan buenos resultados. Y, cómo no, la prensa internacional, especializada o generalista, debe dar cuenta y hacerse eco de las hazañas que tantos y tantos deportistas españoles realizan en cada esquina del planeta.

"A la hora de conocer cuál es el pulso informativo del deporte español, MARCA es un referente. Sin duda, el diario goza de muy buena fama en nuestra casa", argumenta Walter M. Straten, jefe de la sección de deportes del periódico alemán Bild.

Unas de las primeras ocasiones en las que MARCA coincidió con L'Equipe (Otro clásico del periodismo deportivo de siempre) fue en 1955. ¿El motivo? Nada de particular: hacer fuerza conjunta para impulsar la creación de una torneo copero y continental a nivel de clubes, lo que a la postre sería la Copa de Europa. Aunque poco después, y por desgracia, la UEFA se adueñaría de la idea. Hoy, comparten hegemonía en el periodismo deportivo en sus respectivos países.

"No hace falta decir que nos tomamos muy en serio la elección de los temas que escoge siempre MARCA, y los valoramos a menudo en la redacción, porque además, suponen una fuente de información importante", explica Fabrice Jouhaud, editor jefe del diario francés L'Équipe, quien destaca, principalmente, el trabajo de infografia, la pedagogía, la puesta en escena sencilla y eficaz de la actualidad del periódico.

Dada la importante *colonia* de jugadores lusos jugando en la Liga BBVA, es normal que los principales periódicos del país vecino sigan con detenimiento qué publica MARCA: "La presencia de José Mourinho, Cristiano Ronaldo, Fabio Coentrao, Pepe, Ricardo Carvalho, entre otros muchos, significa que muchos portugueses, no sólo profesionales de la información, lo lean todos los días. Hace muchos años que yo lo hago. Lo uso como fuente y también como inspiración. Sin duda, es el verdadero espejo del fútbol español para todas las publicaciones de mi país, asume Bernardo Ribeiro, subdirector del diario luso Record.

> "Es el espejo del fútbol español para los diarios portugueses"
>
> **Bernardo Ribeiro, subdirector del jornal Record**

> "Su vocación nacional es lo que le ha hecho internacional"
>
> **Gianni Valenti, subdirector de La Gazzetta dello Sport**

Por su parte, Bild también sigue por medio de las páginas de MARCA a dos de sus principales estandartes de la selección alemana, los madridistas Özil y Kedhira. "Estamos al tanto. No conozco personalmente el trabajo redaccional del diario, pero es obvio que están muy bien informados. Además, nos llama mucho la atención el idioma florido con que está escrito el periódico. Nos gusta citarlo como fuente", confiesa Straten, de Bild.

Todos los periodistas citados hacen un especial inciso para resaltar el interés que despierta en la actualidad el sitio web de MARCA. "En Italia somos conscientes de la gran fuerza y del seguimiento que tiene MARCA.com. Como en el papel, cuenta con buenos especialistas, sobre todo futbolísticos", apunta el italiano Valenti. Por su parte, "el mejor periódico deportivo en España no podía tener una web que no estuviera a la altura. MARCA la tiene", añade Bernardo Ribeiro, de Record.

En definitiva, "es una lectura ineludible. Una consulta obligada para cualquier amante del deporte, porque siempre refleja y ha sabido asimilar la ilusión del aficionado sin incoherencias. Lo leemos con respeto y con envidia sana," finaliza, Marcelo Moreno, ex secretario de redacción del diario Olé y actual editor general adjunto de Muy, el reciente y nuevo rotativo del grupo Clarín.

> "Refleja siempre la ilusión del aficionado sin incoherencias"
>
> **Marcelo Moreno, ex secretario de redacción de Olé y actual editor general adjunto de Muy**

La mejor defensa para tu negocio.

Nueva FORD **TRANSIT**
El auténtico líder en ahorro continuo

Hasta 21% ahorro consumo

Revisión cada 50.000km ó 2 años

Ahora con un descuento de hasta 11.200€

Descuento aplicado sobre PVP para Transit 350L Kombi 125 cv con paquete Cool (Aire acondicionado + bluetooth). Oferta válida en Península y Baleares hasta fin de existencias. No válida para empleados y flotas.

Ford

Go Further

ford.es

FOTOGRAFÍA

Instantes para el recuerdo

Por Julio Miravalls

En plena guerra, MARCA nació en San Sebastián como revista gráfica, en tiempos en que cada foto valía su peso en oro. Durante años, la foto fue un raro tesoro en un periodismo tan arrasado como la triste España de aquella interminable posguerra, cara y difícil de obtener, que viajaba en valijas de correo.

El archivo digital de MARCA guarda 1,7 millones de fotos. Pero hay unos pocos cientos de miles de cartoncillos apelotonados en los archivadores del sótano, con 40 años de deporte español. Una visión reducida, limitada e incompleta por el signo de aquellos tiempos. Pero, por eso mismo, única. Un deporte de glorias en gris oscuro, como el pobre papel en que se imprimía, formato sábana, hasta los años 70.

Ahí están las imágenes de la saga Zarco (a quien acompañó su vástago *Zarkhijo* y luego el hermano, José Luis) y de Alfredo, 50 años retratando deportes y espectáculos. Fotos de los personajes escasos que poblaban aquel deporte: el marqués de Portago, Goyoaga, Lilí Alvarez, Joaquín Blume, Vicente Trueba, Poblet, Bahamontes, Timoner, unos cuantos boxeadores escuálidos y Paulino Uzcudun… y los futbolistas: Zamora, la delantera Stuka, *Los magníficos*, el Atlético Aviación, la Iri-Ve-Za-Pa-Ga del Athletic, Kubala, el Madrid de Di Stéfano y las Copas de Europa, el gol de Marcelino y la Eurocopa del 64…

Son unos cientos de miles de viejos papeles apelmazados, que han sufrido cinco mudanzas, inundaciones, duchas anti incendios y esquilmación. Cada uno guarda un tiempo que parece fosilizado. Le das la vuelta y ahí están: notas de maquetistas, documentación a mano, marcas y señales que devuelven a una época y un modo de hacer periodismo, para dejar constancia de que cada foto es un cálido instante de historia real.

Julio Miravalls es director de Documentación de Unidad Editorial.

Tradición motera Un grupo de pilotos, apostados en la salida del XVII Campeonato de Velocidad, celebrado en Salamanca en 1949. La velocidad máxima alcanzada fue de 106 kilómetros por hora.

Bañadores 'demodé' La modesta equipación del equipo del Club Natación de Barcelona no le impidió proclamarse campeón de España en 1944.

Fútbol sin aviones Este vehículo fue el primer medio de transporte utilizado por el Athletic de Bilbao en sus desplazamientos, en 1934.

Cubos en vez de bidones Varios ciclistas reponen fuerzas durante la 22ª etapa de la Vuelta a España de 1950, entre Sevilla y Mérida.

Pioneros en el Tour Vicente Trueba (i), primer rey de la montaña del Tour en 1933, en una etapa de 1941 junto a Federico Ezquerra (d), el segundo ciclista español en ganar una etapa de la ronda gala.

FOTOS: ARCHIVO MARCA

worten

Un regalo para disfrutarlo juntos

Llévate 2 Packs de Tarjeta Huawei HiChat por **79€**
y hablaréis gratis con la Tarifa 'Llamadas Gatuitas'
de Vodafone

Promoción exclusiva en Worten

power to you

vodafone

- Cámara de 3 Mp
- WiFi
- Reproductor MP3

Ahora, más de 5.000 referencias con un solo click.

www.worten.es

FOTOGRAFÍA

Un periódico con mil ojos

Los reporteros gráficos de MARCA han compartido viaje con el deporte español los últimos 74 años, una convivencia que ha dejado para el recuerdo valiosos instantes y anécdotas

RAMÓN NAVARRO

'SUPERMECA' EN MEDIO DEL OCÉANO

Es curioso que me hagan escribir sobre una de mis múltiples batallitas en MARCA cuando precisamente hace días viví uno de los retos fotográficos más impactantes, que me será muy difícil olvidar. Se trataba de seguir al intrépido David Meca en el Estrecho. Mis vaivenes y mis fantasmas mentales nada tenían que ver con las ballenas de verdad, las brazadas a contracorriente o los calambres bajo el agua. Yo no podía ni pensar en la comida y David, con unos pocos plátanos, estaba a punto de conseguir un nuevo reto. El último tramo fue el más duro, pero David Meca alcanzó su objetivo y yo logré que casi tres millones de personas pudieran ser testigos de la clase de campeón que tenemos en nuestro país. / **TEXTOS: JUAN MANUEL BUENO**

JOSÉ MARÍA REY

EL BERNABÉU EN ALERTA

EL 12-12-2004 se celebra el partido de Liga entre el Real Madrid y la Real Sociedad. Cuando faltaban siete minutos para finalizar se produce un aviso de bomba que obliga a suspenderlo y evacuar a 70.000 aficionados. Los jugadores y aficionados fueron saliendo directamente a la calle Padre Damián. José María Rey salió con ellos captando esta inusual foto en la que vemos a Guti todavía con el susto en el cuerpo y vestido de corto, hablando por el móvil sentado en el bordillo de la acera y apoyado en un parquímetro.

GUILLERMO RODRÍGUEZ, UN GRAN FOTÓGRAFO

Viniendo de Valladolid de cubrir el partido de Liga celebrado el 11 de noviembre de 1996, nuestro compañero Guillermo Rodríguez murió en accidente de coche en la nacional VI a la altura de Las Matas. A sus 29 años, ya era un experto fotógrafo que había cubierto el Tour de Francia, mundiales de atletismo, fútbol, ciclismo, baloncesto... Esa noche me llamó y me dijo: "Me vuelvo a Madrid y así aprovecho mañana el día completo". Aún nos seguimos acordando de él. Con esta foto, quizás la última trasmitida por él, sus compañeros queremos que se le recuerde lleno de alegría.

GUILLERMO RODRÍGUEZ

LUIS GABRIEL

RAÚL CALLA AL NOU CAMP

En la temporada 99/00, el Real Madrid empató a dos goles, ambos de Raúl, en el Nou Camp. La celebración del tanto de la igualada pasaría a la historia por el gesto y por la foto, la única de frente. Con el dedo índice en la boca, se dirigió al público mandándole el mensaje de silencio. Esta foto quizás es una de las más reproducidas del deporte. Su autor recuerda cómo pensó "ya tengo la foto del partido"... y añadimos, de la historia del Real Madrid.

LOS 7 PLAZAS DE CHEVROLET.
APROVECHA CADA OPORTUNIDAD.

ORLANDO
DESDE
16.780 €

NUEVO CAPTIVA
DESDE
25.160 €

Chevrolet, el motor
de los Campeones del Mundo.

En Chevrolet unimos seguridad y estilo porque, como a ti, nos gusta cuidar de los nuestros · Por eso te presentamos la línea familiar de Chevrolet · Chevrolet Captiva, un todoterreno 7 plazas deportivo y muy confortable · Chevrolet Orlando, un monovolumen 7 plazas con diseño y espacio para los tuyos · Aprovecha esta oportunidad única para conocer a la selección más familiar de Chevrolet.

www.chevrolet.es
Información: 902 303 900
www.facebook.com/chevrolet.es
@Chevroletespana

CHEVROLET
MAKE IT HAPPEN

Consumo mixto (l/100km): Orlando 6,0-7,9 / Captiva 6,4-10,7. Emisión de CO_2 (gr/km): Orlando 159-186 / Captiva 170-252.
PVP recomendado en Península y Baleares para Orlando 1.8 LT y Captiva 2.2 VCDI 16v LT 7p FWD (IVA, impuesto de matriculación, transporte y promoción incluidos) válido hasta fin de mes. El modelo visualizado no coincide con el modelo ofertado.

SELECCIÓN

Una travesía hacia la estrella

El Mundial de Sudáfrica rompió el secular fatalismo que acompañó a La Roja desde el triunfo en la Eurocopa de 1964

AFP

Sudáfrica fue testigo del mayor éxito, hasta el momento, de la selección española de fútbol.

SANTIAGO SEGUROLA

Hay naciones que han crecido en un fútbol optimista, precoces en ganar Mundiales y en sentirse importantes, respetadas, con la etiqueta que conceden los títulos. España no ha ingresado en ese restringido club hasta hace cuatro días, por hablar en términos históricos. El fútbol español se ha regido por el fatalismo, al menos por lo se refiere a la Selección. Durante décadas, España fue el país que produjo mayor distancia entre los éxitos de sus clubes y las decepciones de su equipo nacional.

Esa distancia abismal multiplicó la sensación de fracaso que se atribuyó al combinado nacional, salpimentada por las ocasiones en las que España se sintió víctima de la desgracia: sorteos que nos impedían acudir a un Mundial –el célebre caso del *bambino* en 1958–, nefastas tandas de penaltis en los Mundiales y en la Eurocopa –México 86, Inglaterra 96–, flagrantes codazos sin sanción en partidos trascendentales –Tasotti y Luis Enrique en Boston–, ocasiones de última hora desperdiciadas –Julio Salinas en ese mismo partido– y aprovechadas a continuación por los rivales –el gol de Baggio–, árbitros descarriados –El Ghandour en los cuartos de final frente a Corea del Sur– y una larguísima letanía de frustraciones que convirtieron al fútbol español en un sujeto digno de estudio.

La idea de la fatalidad hizo tanto daño como la ausencia de un buen relato futbolístico. El de España fue el de las epopeyas casi siempre consagradas en momentos menores. El famoso gol de Zarra frente a Inglaterra en el Mundial de 1950 se produjo en la primera ronda de un torneo que también vio la derrota de los ingleses frente a Estados Unidos, donde el fútbol era menos popular que la colombofilia. Aquel gol sirvió más para los intereses políticos del régimen franquista que para dar lustre a la Selección. "Excelencia, hemos vencido a la pérfida Albión y le dedicamos gustosos la victoria", declaró a través de la radio el aguerrido presidente de la Federación Española, Muñoz Calero.

España no participó en el Mundial de 1954, ni en el de 1958, en el período de gloria del Real Madrid y de un excelente Barcelona. Cuesta creerlo. En aquella selección estaban, entre otros, Di Stéfano, Kubala, Gento y compañía. Con un pañuelo en los ojos, Franco Gemma, un chaval de 14 años que pasó a la posteridad como el *bambino*, sacó la papeleta de Turquía en el sorteo que decidía el equipo que acudiría al Mundial de Suiza 54. No fue España. La ocasión sirvió para que los antifranquistas propagaran un chiste: "¡Qué se puede esperar de alguien que se llama Franco!"

Así discurrían las cosas en aquellos años de aislamiento político, con un régimen dictatorial que llevaba su anticomunismo hasta el extremo de poner en peligro a sus equipos. En 1960, el sorteo de la Eurocopa señaló un duelo España-URSS que no llegó a celebrarse. Franco se negó a que el equipo soviético jugara en territorio español. Permitió toda clase de alternativas –jugar dos partidos en Moscú, o uno en la capital rusa y otro en alguna capital europea-, pero impidió el partido en España. Por supuesto, la selección fue eliminada sin jugar y los clubes españoles se salvaron por muy poco de una durísima sanción.

Cuatro años después, los principales actores del régimen se dividieron entre los que se negaban a un posible partido España-URRS en el Bernabéu, escenario de la final de la Eurocopa 64, y los que consideraban que el encuentro permitiría proclamar las excelen-

(SIGUE EN PÁGINA 26)

* La fatalidad hizo tanto daño como la falta de buen fútbol

LOS 'NIÑOS' MOSTRARON EL CAMINO

*** Sub 16/17**
En esta categoría, España ha sido campeona de Europa en 8 ocasiones (1986, 1988, 1991, 1997, 1999, 2001, 2007 y 2008), y fue finalista en 2010. También fue subcampeona del mundo en 2007.

*** Sub 19/20**
El Mundial de 1999 es el principal logro, pero España también venció en los europeos de 1995, 2002, 2004, 2006, 2007 y 2011, y fuimos subcampeones en 2010.

*** Sub 21**
Los Europeos de 1986, 1998 y 2011 son los principales logros en el palmarés de la categoría previa a la Absoluta, junto con el oro olímpico cosechado en Barcelona 92.

IBERDROLA,
CAMPEONES DEL MUNDO DE FÚTBOL.
CAMPEONES DEL MUNDO DE ENERGÍA EÓLICA.
alicante
PUERTO DE SALIDA
IMPULSOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL
www.laenergiadelaroja.com
IBERDROLA

51 **Goles de David Villa**
En marzo de 2011, ante la República Checa, el asturiano se convirtió en el máximo anotador de España.

Iker Casillas
El guardameta del Real Madrid suma 127 internacionalidades. Es el jugador que más veces ha vestido La Roja.

Ladislao Kubala
Dirigió un total de 68 partidos de la selección. Tras él se sitúan Miguel Muñoz (63) y Javier Clemente (62).

ARCHIVO MARCA

Marcelino y Torres Los dos internacionales fueron los encargados de materializar el gol que dio la victoria en las Eurocopas de 1964 y 2008.

(VIENE DE PÁGINA 24)
cias de España y sus dirigentes. Triunfó la tesis del ministro Solís Ruiz, conocido como "la sonrisa del régimen", y finalmente se celebró aquel memorable partido, con Franco en el palco presidencial del Bernabéu. El resto es historia: Marcelino batió al legendario Yashin con un elegante remate de cabeza y España conquistó la Eurocopa.

No fue un título con asterisco, pero casi. Se jugó en España, en medio de un clima de exaltación franquista, sin consecuencias positivas posteriormente. Fracaso en el Mundial de 1966 y ausencia en México 70 y Alemania 74. Demasiados tropiezos como cambiar la consideración de España como una selección fiable. Al contrario, comenzó a señalarse al fútbol español como un modelo de inconsistencia. El triste recorrido en el Mundial de Argentina y, sobre todo, en el de España 82 profundizó en la idea de una selección decepcionante. Al fondo, solo se escuchaba una divisa: la furia. Es decir, nada con sifón.

El sentimiento de fatalidad alcanzó su máxima cota en los torneos posteriores. El belga Pfaff detuvo el tiro de Eloy en los penaltis de México 86. Eran los cuartos de final y España había desplegado un fútbol convincente. Una falta del yugoslavo Stojkovic nos cerró el camino en Italia 90. El doble episodio Julio Salinas-Baggio nos retiró del Mundial de Estados Unidos 94. Nadal no convirtió el penalti frente a Inglaterra en Wembley (Eurocopa 96) y el Mundial de Francia 98 fue testigo del declive de Clemente, en medio de un infernal ruido mediático.

En aquellos momentos ya se escuchaba un interesante debate sobre el modelo que debía elegir la selección. El Barça de Cruyff había despegado con éxito en 1991, con cuatro títulos de Liga y una Copa de Europa. La victoria en los Juegos de Barcelona se interpretó como una señal que no merecía descuidarse. Aquel estilo se situaba en las antípodas del primario discurso que proclamaba Clemente. Fue el comienzo de un lento viraje hacia unas posiciones que terminaron por impregnar a la selección.

El equipo de la furia se convirtió, poco a poco, en el equipo del toque, de la paciente elaboración, de la supremacía de unos jugadores livianos que hicieron bandera de la técnica y del dominio en el medio campo. Luis Aragonés adivinó el cambio y lanzó a su equipo a la victoria en la Eurocopa 2008, el torneo que acabó con todos los fantasmas. En los temidos cuartos de final, se impuso a Italia en la tanda penaltis. En la final, el gol de Torres significó la victoria frente a Alemania, maestros de la eficacia.

Dos años después, con Vicente del Bosque como inteligente gestor del equipo, España se recuperó de la derrota ante Suiza –una invitación a la fatalidad que no significó nada- y conquistó el Mundial con la fiabilidad de los que equipos que no temen a nada, ni a nadie. El gol de Iniesta, a última hora, en uno de esos momentos que tradicionalmente se volvían contra España, coronó el palmarés de la selección y evitó la habitual tentación masoquista. Tantas décadas después, España ingresaba por fin en el club de la estrella en el pecho.

LA META DE TODO JUGADOR

Por Amancio Amaro

Vestir la camiseta de tu país y defenderla es un orgullo y la meta de todo jugador. En el global de mi experiencia, la Copa de Europa de 1964 fue un colofón y un honor.

En esa final nos enfrentábamos dos dictaduras opuestas. La URSS, además de ser el campeón de Europa, era la selección de un país cuyo nombre en España era una especie de *Coco*. Todos nosotros estábamos con mucha intensidad y unos deseos locos de triunfar. El gol de Marcelino no es un remate puro de cabeza, porque llega a media altura. Fue ejecutado de una manera complicada pero consiguió batir a la *Araña Negra*. Sí tengo que decir que me sorprendió que 40 años después saliera a relucir la polémica de quién dio el pase, porque yo nunca supe que se comentara que el centro hubiera sido mío. En cualquier caso, para llegar a ese gol de Marcelino, hubo que marcar en la prórroga contra Hungría el gol de la clasificación. Y lo metí yo, claro.

Recuerdo que pudo ser Antonio Valencia de MARCA quien escribiera esa crónica. Era un periodista que respetábamos mucho, porque escribía según veía el fútbol sin ser amigo o enemigo de nadie. Por entonces, la selección era muy complicada, porque jugábamos cuatro partidos al año y nunca llegó a formarse un equipo como tal.

Así, llegaron tiempos de eliminaciones, penaltis, partidos de desempate, como el que disputamos contra Yugoslavia. Lo curioso, lo raro y lo decepcionante es que sólo pudiera jugar un Mundial. Afortunadamente, ahora se sabe que España va a estar en un Mundial sí o sí. Finalmente, llegó el Mundial de Sudáfrica, y la Selección logró lo que ya se había conseguido a nivel de equipo.

Amancio Amaro fue campeón en la Eurocopa de 1964.

RETAZOS DE GLORIA MEMORABLES

Desde que Zarra marcara el gol a Inglaterra en 1950 se han sucedido infinidad de logros para el fútbol español. El 12-1 a Malta, el oro en Barcelona 92 o incluso el anticipo de Sudáfrica: la victoria en el Mundial sub 20.

1950

Zarra y el 'Maracanazo'
El gol del genial ariete vizcaíno a Inglaterra propició que España ocupara una de las cuatro plazas de la fase final de la Copa Mundial de 1950 (la del Maracanazo de Uruguay a Brasil). 'La Roja' quedó cuarta del campeonato.

1954

Mano inocente
Franco Gemma, un *bambino* de 14 años, rompió el empate entre Turquía y España (2-2 en un campo neutral de Roma) en la fase de clasificación para el Mundial de Suiza con un sorteo en el que salió la papeleta otomana.

1984

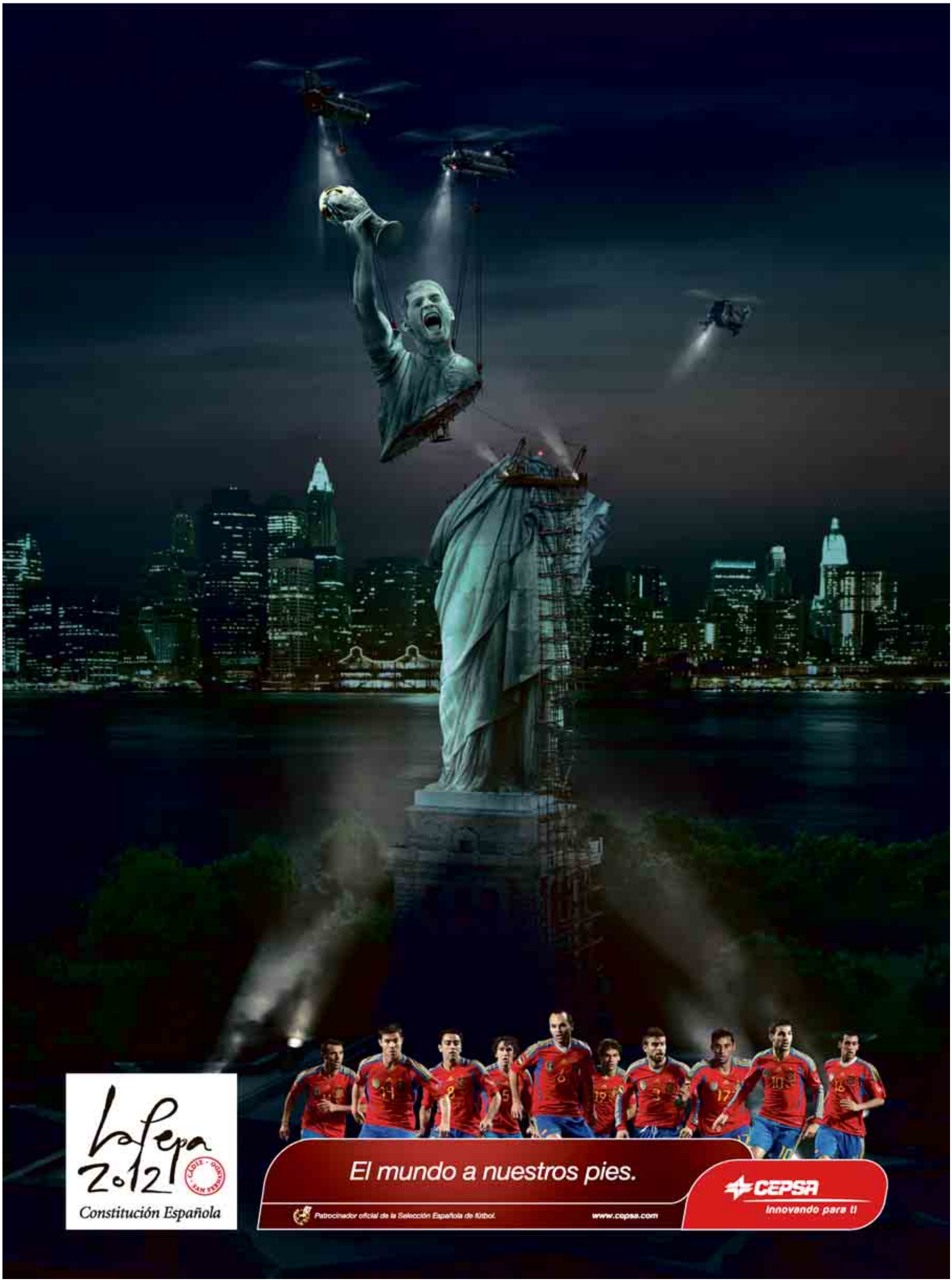
Una final aciaga
Los de Miguel Muñoz debían enfrentarse a la anfitriona de la final de la Eurocopa. La mala fortuna y las ayudas arbitrales del colegiado echaron por tierra la garra y la fe de los jugadores españoles ante Platini y compañía.

1986

Malditos cuartos
Tras la exhibición ante Dinamarca, España se enfrentó en cuartos ante Bélgica. En México, comenzaban a temer al equipo de Miguel Muñoz. Sin embargo, se cruzaron los penaltis. Eloy falló el disparo decisivo. El resto es historia.

1992

Una juventud que aprieta
Barcelona y sus Juegos fueron un antes y un después para el deporte español. Para el recuerdo, la imagen de Kiko buscando entre sollozos el abrazo de Ferrer tras marcar el gol de la victoria en la final ante Polonia.


Lolepa 2012
Constitución Española
El mundo a nuestros pies.
Patrocinador oficial de la Selección Española de fútbol.
www.cepsa.com
CEPSA
Innovando para ti

SELECCIÓN

Un largo camino
Del Bosque camina pensativo antes de un partido de la selección. Es el último de una larga lista de técnicos.

Al frente de la orquesta

Hasta llegar a la cima del mundo, más de 30 técnicos han ocupado el banquillo nacional en estos 70 años. Pocos tocaron la gloria, pero todos volverían a aceptar la responsabilidad

NACHO SILVÁN

Eduardo Tous, Vicente del Bosque, Guillermo Eizaguirre, José Emilio Santamaría, Miguel Muñoz, Pedro Escartín, Luis Aragonés, Salvador Artigas, Javier Clemente, Ladislao Kubala, Luis Iribarren, Luis Suárez, Jacinto Quincoces, Iñaki Sáez, Ramón Gabilondo, José Antonio Camacho, José Luis Costa... y así hasta 32 nombres con el común denominador de haber dirigido a la selección desde que MARCA vio la luz.

Unos lo hicieron sólo un partido, como el llorado y muy querido Chus Pereda; otros, como Kubala, alargaron su etapa hasta los 68 encuentros, récord en la Federación Española. Con mayor o menor éxito, todos han escrito su página en La Roja y de todos hemos contado alegrías, tristezas, cuartos de final y tandas de penaltis. Echando la vista atrás, los inquilinos de los banquillos subrayan en rojo una experiencia distinta.

"Son muy poquitos los que pueden llegar a ese puesto y te sientes recompensado. Hay mucha gente pendiente de este equipo", cuenta Iñaki Sáez. Y profundiza: "Pasan dos cosas. Por un lado, que has dedicado tu vida al fútbol y ese nombramiento supone la culminación de una carrera. Te hace sentirte que has llegado a lo máximo. Por otro, es una gran responsabilidad. A todos los niveles".

Las dos caras de una misma moneda. Javier Clemente echa la vista atrás y resalta: "Es lo más importante que me ha pasado en mi carrera deportiva, aunque eché de menos los títulos logrados en el Athletic. Se nos escaparon el Mundial 94 y la Eurocopa 96. Y me dio pena, porque podríamos haber hecho algo más. Por lo menos pudimos llegar a la final, lo merecimos".

> "Es tan especial que lo harías gratis", dice Luis Suárez

Pero ocurre que, aunque uno no gane, puede sentar las bases para posteriores triunfos. Así lo ve Iñaki Sáez. "He tenido a muchos de los actuales campeones del mundo, no sólo en las inferiores, también en la absoluta, y verles llegar al éxito es una satisfacción al margen de que no hayas sido tú el que haya dirigido al equipo. Ver que hay gente que se acuerda de los detalles es muy bonito. Hay etapas en la vida de un entrenador que no son triunfales y hay que aceptarlas", explica.

Luis Suárez, glorioso jugador, tampoco fue campeón como seleccionador, pero eso no amarga su recuerdo. "Para un español que ha sido internacional, que te ofrezcan dirigir a tu selección es algo muy bonito. Es algo tan especial que lo harías incluso gratis, unos años al menos, salvo que tengas una necesidad económica muy grande".

Para acabar, el gallego hace una reflexión que firmarían los 32 seleccionadores: ganan los futbolistas, y los de ahora son excepcionales. "Tenemos una generación abundante de grandes jugadores y quiero destacar que son chicos tranquilos. Tienen su personalidad, pero saben comportarse y crear un ambiente positivo. Claro que cuando se gana es más fácil, pero ellos han puesto mucho de su parte para que así sea. En el campo se ve cómo se comporta cada uno". También en el banquillo.

JUNIO, CON BUENAS NOTICIAS

Por Vicente del Bosque

Lo primero es transmitir la enhorabuena al diario MARCA por esos 25.000 ejemplares en su historia. Una felicitación que quiero extender a todos aquellos que lo han hecho posible, tanto hoy en día, como desde los tiempos en los que fue fundado.

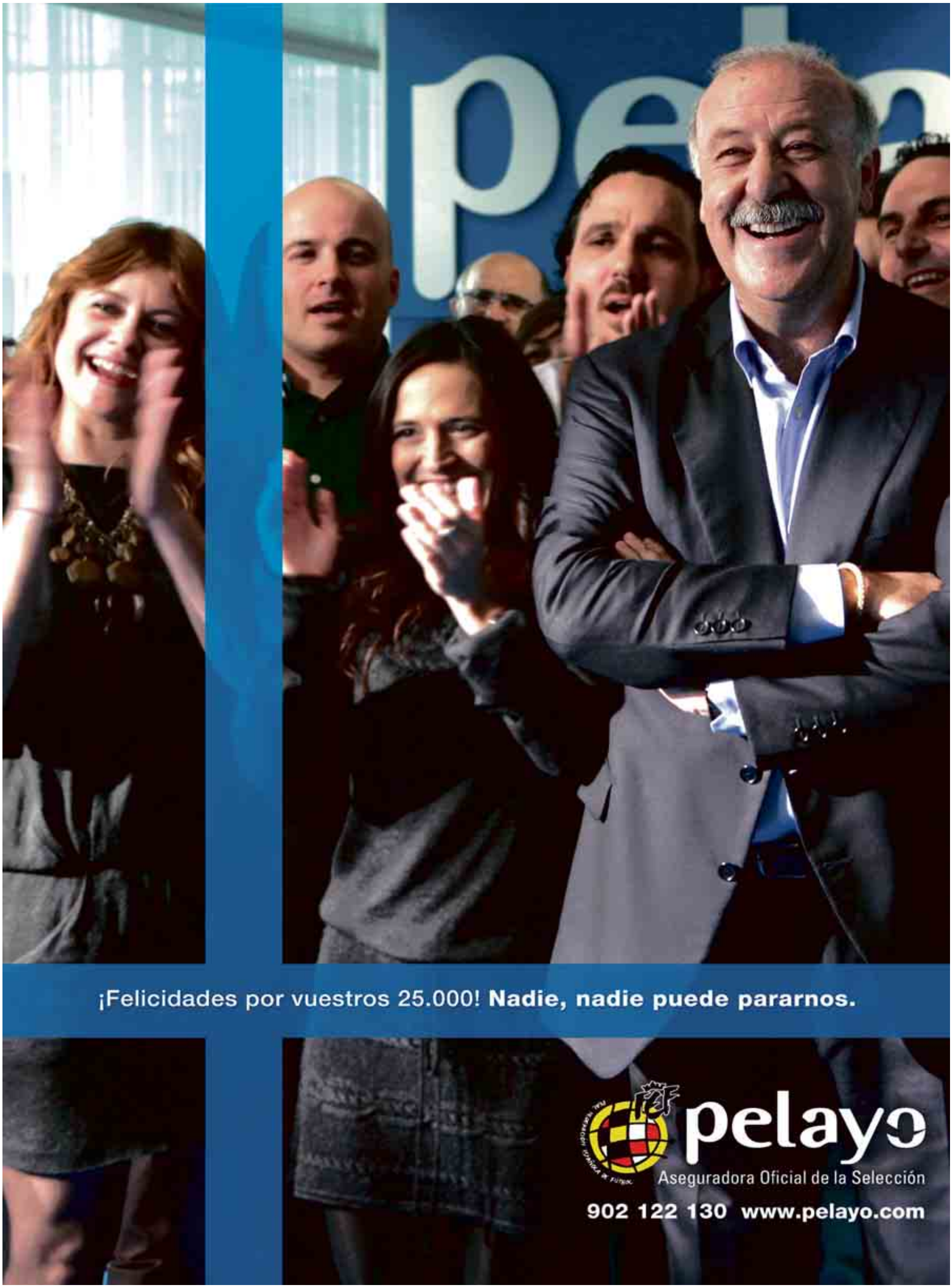
Una historia que ha recogido los grandes éxitos del deporte español, que ha vibrado con cada triunfo y por qué no decirlo, ha cuestionado a los protagonistas de cada derrota. El fútbol ha sido siempre el protagonista por excelencia de las páginas del periódico. Los clubes y, también, las selecciones. MARCA nos ha acompañado en todo momento y ha sido *notario de la actualidad* de cada momento histórico.

En estos últimos tiempos ha informado a sus lectores del momento dulce que atraviesa el deporte español y, especialmente, de los títulos de Europa y del Mundo que han conseguido los jugadores de selección española de fútbol. Han sido cuatro años de felicidad creo que compartida por un país que ha vibrado con los triunfos de su equipo. Una afición que ha seguido la trayectoria de su equipo y que ha visto como se alcanzaba la gloria. Una gloria perseguida durante muchos años y que casi siempre, excepción hechas de 1964, se había escapado.

Unas veces como en 1984 deslizándose entre la punta de los dedos, otras estrellándose contra el muro de los *malditos cuartos*, e incluso algunas que es mejor no recordar. Espero y deseo que en el mes de junio, cuando sus enviados especiales tengan la oportunidad de acompañarnos en nuestra andadura por tierras polacas y ucranianas, con motivo de la Euro 2012, puedan contar buenas noticias a sus lectores.

Enhorabuena de nuevo.

Vicente del Bosque es el seleccionador español de fútbol.


¡Felicidades por vuestros 25.000! Nadie, nadie puede pararnos.
pelayo
Aseguradora Oficial de la Selección
902 122 130 www.pelayo.com

REAL MADRID

110 años en la cima

El club blanco cumple once décadas coincidiendo con la gran efeméride de MARCA, dos vidas casi paralelas

ENRIQUE ORTEGO

Como no podía ser de otra forma, el Real Madrid era uno de los protagonistas de la primera portada de MARCA diario. Aquel 25 de noviembre de 1942 se hacía referencia al próximo partido de Liga que tenían los blancos, nada menos que ante el Athletic de Bilbao, que brillantemente, se proclamaría campeón de Liga esa temporada. Desde entonces la vida del club blanco y de MARCA han ido de la mano.

No se podría entender la historia de uno sin la presencia del otro para contarlo. Setenta años, siete décadas, juntos. Allí donde el Real Madrid ha jugado, juega o jugará, allí ha estado, está y estará MARCA para informar.

Esa primera temporada, la 42-43, el diario fue testigo de excepción de uno de los partidos históricos de nuestro fútbol. En las semifinales de Copa se enfrentaron el Real Madrid y el Barcelona. La rivalidad ya era un hecho. En la ida, los azulgranas se impusieron con claridad (3-0), pero en la vuelta, los blancos remontaron con un impresionante 11-1, un resultado, evidentemente, de otros tiempos.

La portada de MARCA abrió con el gran acontecimiento del año: "Un extraordinario partido del Madrid", fue el gran titular y más abajo se podía leer: "El Barcelona en un encuentro de incomprensible anormalidad se derrumbó ante la codicia, la rapidez y el magnífico juego desplegado por los vencedores". Barinaga con cuatro goles fue el gran triunfador individual de esa tarde y Martín marcó el tanto del honor de los barcelonistas. Días después, el Athletic se impuso al Real Madrid en la final de Copa, cosechando el doblete esa temporada.

BERNABÉU TOMA EL MANDO

A la temporada siguiente, la 43-44, un hecho trascendente sucedió en Chamartín, Santiago Bernabéu era nombrado presidente y de su mano el club se transformó a todos los niveles, con MARCA a su lado para dejar constancia de las ideas de un aficionado adelantado a su época, que había pasado por todos los estamentos del club: jugador, entrenador, delegado, directivo... antes de ser nombrado presidente.

Una década después, con la llegada de un jugador extraordinario, Alfredo Di Stéfano, la gran transformación del club alcanzó la máxima expresión. El Real Madrid comenzó a ser protagonista no sólo del fútbol nacional, sino también internacional, con la creación de una nueva competición a nivel continental, la Copa de Europa, que se convertiría en la competición por excelencia del club.

Aquí, bajo estas líneas, están todas las portadas de MARCA jalonando la conquista de los títulos. Cinco consecutivos, algo impensable por la incertidumbre que se creo cuando la Copa de Europa comenzó a hacerse un hueco. La "copa de las orejas grandes", así definió Alfredo Di Stéfano ese trofeo que los blancos pasearon orgullosos por todo el continente.

La también llamada "Orejona" se convirtió en la competición preferida. No es extraño que cuando después de treinta y dos años, el club blanco, en 1998, volvió a conquistar este torneo con aquel gol de Mijatovic en Ámsterdam, se le concediera tanta trascendencia. Esta obsesión por mantener la hegemonía internacional nunca supuso que el Real Madrid menospreciara o dejara de lado las dos grandes competiciones domésticas, la Liga y la Copa. Y ahí está su palmarés para certificarlo.

MARCA, en estos 25.000 números, siempre estuvo cerca de los protagonistas de los diferentes equipos blancos para contar sus éxitos y sus desengaños en primera persona. Todos y cada uno de sus partidos, de sus finales, de sus viajes... han sido recogidos en estas páginas.

PALMARÉS DEL MEJOR CLUB DEL SIGLO XX

Junto a las nueve Copas de Europa, el Real Madrid acumula un espléndido palmarés que le valió el título de mejor club del siglo XX.

31 Ligas
*Ningún otro equipo suma tantos títulos. En 1932 levantó su primer trofeo, y en 2008, de momento, el último.

18 Copas del Rey
*Ronaldo, borró una maldición que duraba 18 años. En la edición de 1980, el Real Madrid superó a su filial, el Castilla, en la final.

2 Copas de la UEFA
*La actual Europa League fue la única recompensa continental al magnífico fútbol de la Quinta del Buitre.

3 Intercontinentales
*El hecho de que el primer Trofeo se disputará en 1960 privó al Madrid de aumentar su palmarés.

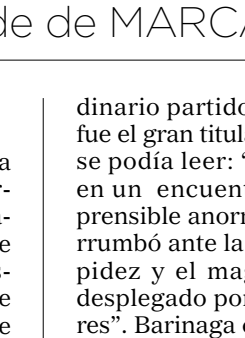
1 Supercopa europea
*Hasta 2002 y, tras caer en las finales de 1998 y 2000, el Real Madrid no pudo ser supercampeón europeo.

8 Supercopas
*Mejor suerte ha tenido el club blanco en el torneo que enfrenta al campeón de Liga y al de Copa del Rey.

Otros torneos
*Dos pequeñas Copas del Mundo; dos Copas Latinas; 1 Copa de la Liga; 5 Trofeos Mancomunados y 18 Campeonatos Regionales.

1956

Remontada en París
Los dos equipos en liza fueron el Reims francés y el Real Madrid de Di Stéfano, Miguel Muñoz y Rial. Tras remontar un 2-0 adverso en el Parque de los Príncipes, los blancos se trajeron la primera corona continental.

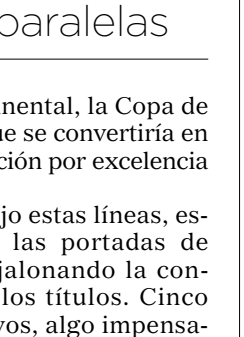


1957

Victoria en Chamartín
Ser el vigente campeón de Europa le otorgaba al Madrid el derecho de participar en la siguiente edición del torneo. Llegó a la final, donde esperaba la Florentina. Un fabuloso gol de Gento redondearía el resultado definitivo (2-0).

1958

De poder a poder
Una de las finales más disputadas de la historia se vivió en el estadio de Heysel, en Bruselas, Milan y Madrid se jugaban la gloria continental y, tras 107 minutos de insaciable pugna, Gento volvió a decidir el encuentro (3-2).



1959

En minuto y medio
No habían pasado ni dos minutos cuando Mateos perforó el marco del Reims. No hubo un juego vistoso en el Neckarstadion de Stuttgart, pero los blancos gestionaron bien su renta, y la aumentaron, con otro gol de Di Stéfano.

1960

Inapelable exhibición
Cuatro goles de Puskas y tres de Di Stéfano dieron al traste con las aspiraciones del Eintracht en el estadio Hampden Park (Escocia). El definitivo 7-3 del marcador reflejaba la hegemonía blanca en Europa. Pentacampeones.

PABLO GARCÍA

21 **Títulos para Gento y Sanchís**
Emblemas de dos épocas diferentes, ambos jugadores son los futbolistas más laureados del Real Madrid.

Raúl González, toda una institución
Sus números no tienen parangón en el club blanco. Nadie ha jugado más partidos, 741, y ni ha marcado tantos goles, 323.

Miguel Muñoz
Debutó como jugador en 1940, y como técnico en 1959. Se mantuvo en el banquillo hasta 1974, para un total de 417 encuentros.

La Galerna del Cantábrico
Paco Gento aún puede presumir de ser el único futbolista en haber conquistado seis Copas de Europa.

LA CIFRA MARCA TENDENCIA

Por Manolo Sanchís

Hay dos maneras de convencer a tu audiencia y no por ello deben ser incompatibles. La primera, más obvia, directa y espectacular, es la de impresionar de una vez, de cero a cien, demostrando que los límites verticales están hechos para ti.

La segunda requiere de fondo, de largo recorrido, que es el que se necesita para la acumulación de méritos, donde es necesaria la percepción a futuro, la visión crítica y, con toda seguridad, el mejor conocimiento del medio.

La vía rápida vive de las percepciones, de los sentidos, transpira y se degusta al tiempo que se vive, por el contrario, en la del hoy para el mañana se persevera, se construye y se incita para acabar convenciendo, si cabe, con más fuerza.

Las cifras cuando se manejan por sí solas quedan vacías. Sin embargo, cuando las dotas de alma te identificas con ellas, las sientes y las incorporas a tu vida.

25.000 y 9 nos dejarían fríos, si no fuera porque detrás, sumando días de gloria con muchos otros de arduo trabajo, nos acercan a dos de las instituciones sin las que sería imposible explicar el fútbol en nuestro país. MARCA y REAL MADRID las lucen con orgullo. El diario deportivo, por su posición de testigo de privilegio y narrador de la más bonita de las historias, el equipo de la capital por su protagonismo y liderazgo.

25.000 números de MARCA invitan al respeto, no sólo basado en el corredor de fondo que tras años de lucha recibe el premio a toda una carrera, sino pleno de luces, de días de ensueño. Las 9 Copas de Europa del REAL MADRID provocan congoja, alucinan, impactan con su mera presencia, pero lejos de quedar en flor de un día, acumulan una trayectoria de más de un siglo de historia que sirve de ejemplo para futuras generaciones.

Ambos referentes deportivos marcan tendencia tanto en el largo como en el corto recorrido y demuestran la tolerancia del éxito al paso del tiempo. Cosas bien hechas.

Manuel Sanchis alzó la 7ª y al 8ª copas de Europa blancas.

EL DEPORTE SIN MARCA, DUELE

Por Alfredo Di Stéfano

Salir a escena, conquistar goles, sentirme abrazado por la afición... Y la vida futbolística nunca necesitó tanto a MARCA. Al final de todo, el Real Madrid, es sin duda alguna, el club de fútbol de mejor historial internacional, del mundo. Su palmarés no lo iguala equipo alguno actual o extinguido.

Su jerarquía se enmarca dentro de la responsabilidad de sus directores, que desde 1902 imprimieron al club rasgos de grandeza, hasta alcanzar cimeras metas durante la presidencia de don Santiago Bernabéu.

La idea de la celebración del campeonato de copa entre los equipos campeones de Europa, fue precisamente de don Santiago. Está fresca en la memoria de quienes la vivimos, el haber ganado la primera, el debut en la Noche de San Bartolomé, lleno de gran expectación y con la presencia del futuro Rey de España.

Con una excelente presentación de siete partidos jugados y cinco ganados, con 20 anotaciones a favor y la mitad en contra. La final contra el Stade de Reims (4-3) en París fue inolvidable, aquel imborrable 13 de junio de 1956. En esa copa me correspondió obtener el título de goleador con cinco tantos. Y vinieron cuatro copas más, consecutivas, inapelables, apoteósicas.

Las restantes no vinieron todas seguidas, sin embargo, han sido igualmente valiosas. Hubo que esperar a 1966 para obtener la sexta ante el aguerrido Partizán, en Bruselas, por marcador de 2 goles por 1.

Si bien, han transcurrido diez años desde la conquista de la última Champions League, el propio hecho de poseer nueve copas produce un axioma claro y contundente: sigue la décima y considero que está pronto su llegada. Hasta entonces… el chocolate lo cura todo. Seguiremos disfrutando la información con MARCA. Todo lo arriba contado, vivido y llorado por este servidor ha llegado a ustedes con este periódico. A veces pienso que si el amor duele, el deporte sin Marca, también.

Alfredo Di Stéfano ganó 5 copas de Europa con el Madrid.

1966

Generación 'ye ye'
Gento, protagonista de todos los logros europeos del Real Madrid, fue el encargado de levantar la sexta copa continental. Los blancos remontaron al Partizán un 1-0 en contra a pocos minutos de que el partido concluyera,

1998

La séptima, en color
Nadie hubiera pensado que aquel equipo que naufragaba en las competiciones domésticas hubiera podido desbancar a la Juventus de Zidane, Deschamps y Del Piero. El gol de Mijatovic dio el primer trofeo en color.

2000

Finalísima española
La primera final del nuevo siglo deparó un duelo entre dos equipos españoles. Valencia y Madrid cruzaron espadas en el Stade de France, pero fueron los blancos quienes, quizás por su mayor experiencia, se llevaron la victoria (3-0).

2002

Novena conquista
Glasgow volvió a recibir al Real Madrid como finalista de la Champions. El Bayer Leverkusen fue un más difícil de lo que se esperaba. El legendario gol de Zidane y las paradas postreras de Casillas decantaron el partido (2-1).

REAL MADRID

LA MAGIA DEL PULVERIZADOR DE RÉCORDS

*** Un Pichichi para la historia**
Cristiano ya batió un récord el primer día que llegó, congregando a 80.000 almas en su presentación. A partir de ahí, los goles fueron cayendo uno tras otro. Hizo historia como Pichichi con sus 41 tantos de la canpaña pasada.

UN JUGADOR INCOMBUSTIBLE LLAMADO RAÚL

*** El que tira del carro**
Lo ganó todo con el Madrid, echándose el equipo a la espalda siempre que fue necesario. Jugador incombustible, acribilló a goles a todos los porteros que tuvo delante. Un futbolista de oro, como el Balón que siempre le negaron.

EL 'BUITRE' DEPREPADOR DEL ÁREA

*** 'Inauguró' la Cibeles**
El genial Butragueño puede presumir de ser el causante de la primera celebración masiva en la Cibeles, hoy musa del madridismo. Fue en 1986, la mágica tarde en que marcó cuatro goles con España a Dinamarca en México.

"ILLA, ILLA, ILLA, JUANITO MARAVILLA"

*** Suyo es el minuto 7**
Quizá el principal símbolo de lo que significa este dorsal para el madridismo. Cada minuto 7, el Bernabéu se acuerda de este jugador, que se dejó la vida en la carretera tras ver ganar un partido europeo a su Real Madrid.

AMANCIO, 'EL BRUJO' DEL REGATE

*** Extremo puro**
La mejor definición de Amancio la dio el mítico presidente del Madrid Santiago Bernabéu cuando le dijo a sus directivos: "Señores, tenemos que fichar a Amancio, levantará al público de sus asientos". Dicho y hecho.

Una dinastía con duende

El dorsal número 7 del Madrid tiene algo especial, algo mágico, que va heredando cada futbolista que lo porta

JUAN IGNACIO GALLARDO

Durante todos los partidos que el Real Madrid disputa en el Santiago Bernabéu, justo cuando el reloj alcanza el minuto siete, desde las gradas atruena un sentido y profundo cántico: "¡Illa, illa, illa, Juanito maravilla!" Es el emotivo homenaje que la afición madridista brinda a uno de sus más carismáticos ídolos, tristemente desaparecido en accidente de tráfico.

Un conmovedor recuerdo que surge en el minuto 7 porque éste era el número que el gran Juan Gómez, Juanito, lucía a su espalda. El malagueño forma parte de una selecta dinastía de futbolistas que han lucido ese mítico dorsal a la espalda. No es un número cualquiera: el '7' lo han llevado los más grandes y obliga a quien lo hereda a mantener el listón tan alto como lo dejó su antecesor.

El primer jugador del Real Madrid en portar ese dígito fue Macala, cuando en 1947 —en un partido contra el Atlético de Madrid— el conjunto blanco se convirtió en el primer equipo de la Liga española en llevar dorsales a la espalda.

COMIENZA LA LEYENDA

A partir de ese encuentro se inició la leyenda del dorsal, que quizá junto con el 9 (y curiosamente por encima del 10) ha sido históricamente el más significativo del Real Madrid.

> Macala fue en el año 1947 el primer jugador en llevar el '7'

A partir de Macala, hasta hoy en día en que lo luce Cristiano Ronaldo, una cincuentena de futbolistas han ido recogiendo el testigo de la camiseta. Imposible mencionar aquí a todos, cabe resumir la jerarquía de este dorsal con una relación de jugadores legendarios que forman Joseíto, Kopa, Canario, Amancio, Juanito, Butragueño, Raúl y Cristiano Ronaldo.

Uno tras otro han ido poniendo en pie, domingo a domingo, al Santiago Bernabéu con sus jugadas y sus goles. Amancio, por ejemplo, dio un enorme lustre a su dorsal -y al escudo que defendía- logrando un palmarés impresionante: nueve Ligas, tres copas de España, una Copa de Europa, dos Pichichis... Además, 'el brujo gallego' fue campeón de Europa con la selección española, un éxito que tardaría más de 40 años en repetirse.

TORERO DEL FÚTBOL

Amancio 'donó' su elástica a Juanito, el elegante y genial futbolista que tenía 'otro yo' incontrolablemente temperamental. Genio y figura, Juanito se ganó el cariño de la afición por su arte con el balón y su compromiso absoluto con el equipo, pero su sangre caliente le jugó muy malas pasadas. Hasta el punto que, tras los tristemente famosos incidentes con el árbitro Prokop y con el alemán Mathäus, acabó saliendo del Madrid entre sombras. El tiempo devolvió a Juanito a los altares del madridismo. La afición aún llora el trágico accidente en el que se dejó la vida, el 2 de abril de 1992, cuando volvía de ver un Madrid-Torino.

Butragueño recogió el testigo del 7. Uno de los futbolistas más geniales e imprevisibles de la historia blanca, que dio nombre a la famosa 'Quinta del Buitre', la irrepetible camada de canteranos que durante años gobernaron sin rival en la Liga española.

Tras él llegó Raúl, que elevó su número a la categoría de '7 de España'. Incombustible, listo y ambicioso como nadie. Pulverizó récords en el Real Madrid como el que bebe agua. Goleador indiscutible, futbolista inteligente, debutó con sólo 17 años iniciando una carrera brillantísima que se resume en seis Ligas, tres Champions, dos Intercontinentales, una Supercopa de Europa, dos Supercopas de España...

Parece evidente que el '7' da alas al jugador que lo luce en el Real Madrid. Buen ejemplo es Cristiano Ronaldo, el actual dueño del 'estandarte'. Cuando llegó al Madrid -al coincidir con Raúl- se enfundó el 9. Y en cuanto éste se marchó al Schalke se hizo con el número, volvió a ser CR7... y su registro de goles se disparó de forma tan esperada como asombrosa. El luso, indiscutiblemente, hace honor al valor de ese dorsal.

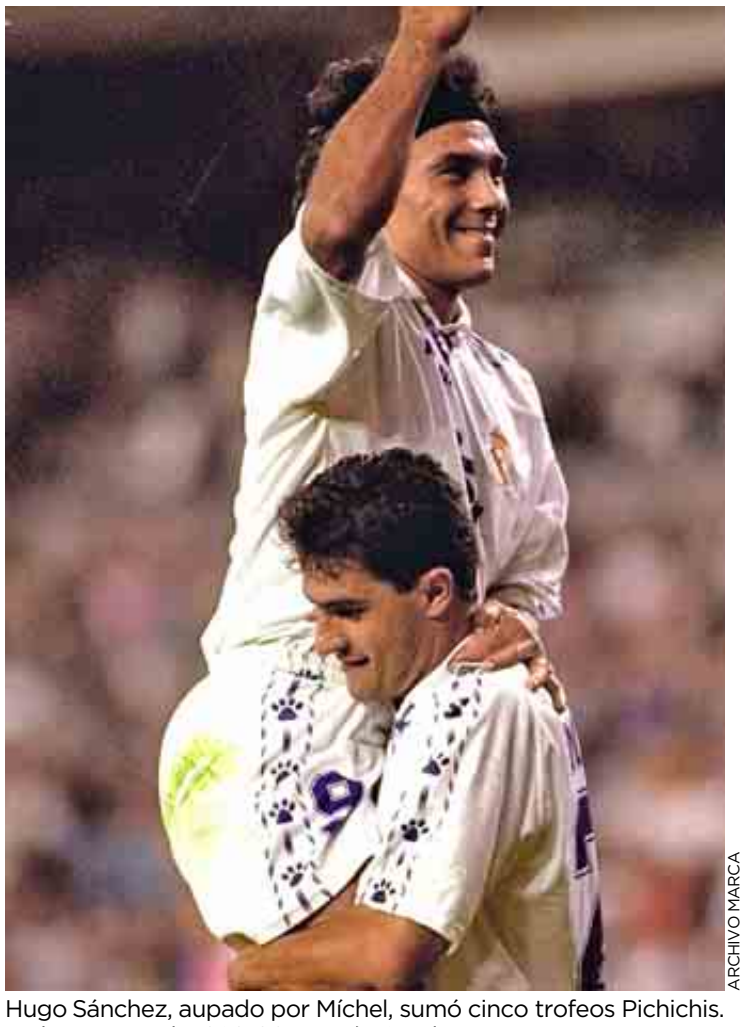
Juan Ignacio Gallardo es autor de *7, un número mágico en el Real Madrid.*

21

Títulos individuales internacionales
Di Stéfano inauguró la lista con el Balón de Oro de 1957. Cristiano Ronaldo recibió el año pasado la Bota de Oro.

Dos jóvenes promesas
Emilio Butragueño (1985 y 86) e Iker Casillas (2000) recibieron el Trofeo Bravo, al mejor europeo sub 21.

Balones de Oro
Di Stéfano, en dos ocasiones, Kopa, Ronaldo, Luis Figo y Fabio Cannavaro recibieron de blanco este premio.



ARCHIVO MARCA

Hugo Sánchez, aupado por Míchel, sumó cinco trofeos Pichichis. En la temporada 1989-90, anotó 38 goles.

En honor a los mejores en la Liga

Rafael Moreno, Pichichi, y Ricardo Zamora dan nombre a los dos premios más prestigiosos del fútbol nacional

Á.F.U.

Premiar a los mejores, en recuerdo de los más grandes. Ese fue el objetivo que se propuso MARCA cuando creó los trofeos Pichichi y Zamora. El primero reconoce, desde 1952, al máximo anotador de cada temporada; mientras que el segundo, instaurado seis años más tarde, recompensa al portero menos goleado.

Zarra estrenó el palmarés oficial del Trofeo Pichichi, aunque anteriormente a 1952, ya había encabezado cuatro veces la clasificación de máximos goleadores. En total, sumó seis Pichichis. Su marca de 38 goles sólo fue igualada en época de Hugo Sánchez quien, junto con Quini y Di Stéfano, acumuló cinco premios. El curso pasado, Cristiano Ronaldo firmó un nuevo récord con 41 goles. Dani Güiza, en el curso 2007-2008, fue el último pichichi español.

Ramallets, con cinco Zamoras, lidera la clasificación de los mejores porteros. Su actual compañero de equipo, Víctor Valdés, con cuatro trofeos, es el guardameta en activo que se sitúa más cerca de amenazar su reinado. Arconada, Ablanado, Buyo y Zubizarreta, entre otros nombres, también lograron tan preciado galardón. Desde 1987 MARCA también reconoce a los guardametas de Segunda División.

LOS OTROS GALARDONES MARCA

Guruceta
Al mejor árbitro de la Liga. Se otorga desde 1986. López Nieto encabeza la clasificación con cinco premios.

Nuevos trofeos en 2006
Telmo Zarra (máximo goleador español), Miguel Múñoz (entrenador más valorado) y Alfredo Di Stéfano (mejor jugador de la Liga).

habla y navega 24h
por 30€/mes
LG Optimus Black
desde
0€
puntos Orange
1414, tiendas Orange
orange.es
tu vida cambia con orange
Delfín 30. Precios con IVA: Cuota 30,40€/mes. Llamadas a 0€ sin CE.I. todos los días 24h. Límite: 300 min/mes, 100 destinos dif. Resto de llamadas y superado límite: 21,24 cént./min. con CE.I. de 17,70 cénts. Internet desde el móvil 24h sin límite de descargas con un límite de 300Mb a máx. velocidad. Cuota alta: 17,70€. Sujeto a C.G.C. Terminal: Promo del 01/02/12 al 04/03/12 para clientes provenientes de otro operador nacional en modalidad de contrato que activen contrato Orange particular, con una tarifa Delfín 40, Delfín 59 o Delfín 79, con un compromiso de permanencia de 18 m. en tarifa y 24 m. en contrato Orange. P.V.P. Península y Baleares. Impuestos indirectos incluidos. Android y Android Market son marcas registradas de Google Inc. 10.000 uds. Sujeto a C.G.C.

BARCELONA

El artífice de la grandeza azulgrana

El holandés implantó un estilo propio que Rijkaard desarrolló y Guardiola elevó a su máxima expresión

MIGUEL RUIZ

Primer plano del ex jugador y ex entrenador del Barcelona, Johan Cruyff, durante una entrevista.

LUIS F. ROJO

Ahora el Barcelona es reconocido como el mejor equipo del mundo. Un calificativo que se ha ganado por los títulos conseguidos en los últimos años y por el brillante fútbol que ha exhibido. Lo ha hecho implantando una filosofía propia e inconfundible. Es un fútbol con dos principios básicos que sigue a rajatabla. El primero de ellos, que el Barcelona sale siempre al ataque con la intención de monopolizar el balón. Y dos, la base del equipo está formada por esa inagotable fábrica de futbolistas que es La Masía. Llegar a este punto es el fruto de un trabajo de muchos años y en el que han intervenido muchísimas personas.

Pero hay un punto de partida que se sitúa con la llegada al banquillo de Johan Cruyff en 1988. El holandés inició una profunda revolución en el club azulgrana aplicando el modelo Ajax que tan bien conocía. Lo hizo en cuanto a filosofía de juego, pero también cambió radicalmente la mentalidad culé. *El Flaco* transformó un club perdedor, acostumbrado a celebrar sólo Copas del Rey y Recopas, en un club ganador con ese *Dream Team* que enterró a la otrora invencible Quinta del Buitre. Ganó cuatro Ligas seguidas más una Champions y se ganó el respeto del fútbol mundial. Ese equipo borró de un plumazo todos los complejos enquistados en la afición culé.

La clave fue aplicar la filosofía que aprendió en el Ajax. En primer lugar implantó un sistema claramente ofensivo: el 3-4-3. Su vocación ofensiva era innegociable y la puesta en práctica pasó por tener la posesión del balón lo máximo posible. Cruyff apostó ciegamente por la cantera y relanzó el concepto de La Masía que unos años antes había puesto en funcionamiento Jose Luis Núñez. Durante sus ocho años como entrenador salieron de las categorías inferiores futbolistas tan importantes como Amor, Milla, Guardiola, Ferrer o Sergi Barjuán.

La herencia de Cruyff se mantuvo unos años con la presencia de Van Gaal en el equipo, pero poco a poco esa filosofía fue cambiando en cuanto a esquema de juego y la apuesta por la cantera. La llegada de la Ley Bosman permitió el acceso a futbolistas de toda Europa y el Barcelona no fue ajeno a la moda en claro perjuicio de la cantera. Ya no vinieron esos grandes jugadores a reforzar la plantilla, sino que el equipo se llenó de futbolistas mediocres que aportaron muy poco al Barcelona.

La presidencia de Gaspart y tres entrenadores diferentes en tres años, enterraron del todo el modelo Cruyff. El Barcelona no ganó nada en ese tiempo y se sumió en una profunda crisis económica. Pero entonces se produjo un cambio radical con la llegada de Laporta a la presidencia. Amigo íntimo de Cruyff, no dudó en tenerlo como asesor deportivo. Los cambios fueron inmediatos. Laporta puso a Rijkaard en el banquillo (un claro seguidor de la doctrina Cruyff) mientras Sandro Rosell, entonces vicepresidente deportivo, fichó a Ronaldinho.

(SIGUE EN PÁGINA 36)

TRIUNFO DE UNA FILOSOFÍA

Por Johan Cruyff

Muchas veces me han preguntado cuál fue el inicio de todo. Cómo empezó todo lo que hoy está asombrado al mundo del fútbol. No hubo un día concreto, evidentemente, pero sí que hubo una necesidad concreta que sentí a los pocos días de fichar por el Barça como técnico. La necesidad era que no podíamos seguir fichando y fichando de por vida.

Y además, por el estilo de juego que yo quería implantar habían algunas posiciones que tampoco era fácil cubrirlas con jugadores de fuera. El ejemplo inicial sería la posición de '4'. Si el primer equipo iba a jugar de una determinada manera lo más fácil era que todos los equipos del club jugasen de la misma forma. Mi idea en aquel momento era que el Barça tenía que tener a tres de los mejores extranjeros del mundo, a seis o siete jugadores españoles, y el resto tenían que ser de casa.

A mí me han gustado siempre las plantillas cortas y tener a los jóvenes de casa a punto para completar al grupo del primer equipo. Arrancamos con Milla, Amor y luego Guardiola. Readaptamos virtudes de jugadores que querían ser extremos para lograr buenos laterales como Ferrer y Sergi. Todo aquello no era ningún invento sino lo que había vivido en el Ajax de jugador y, posteriormente, de técnico. Hoy dicen que los modelos no se pueden copiar. Que lo que hace el Barça no se puede imitar. La única verdad de esta afirmación es que no se puede copiar en un corto espacio de tiempo.

Y tampoco se puede copiar sino tienes claro cuál es tu estilo y a qué quieres y cómo vas a jugar, pase lo que pase, durante años. La apuesta de La Masía ha triunfado porque hubo una idea y un objetivo. Un estilo que se debía preservar por encima de todo. Rijkaard reafirmó esta idea y Guardiola lo ha llevado a su máxima exposición. Pep lo vivió primero como jugador.

Asimiló el estilo, creyó en este estilo, en esta manera de jugar y trabajar. Vivió otra vez el fútbol de la cantera del Barça cuando dirigió al Barça B en la Tercera División y conoció no solo los jugadores que tenía sino los que venían detrás. Hoy Pep, junto a su equipo de trabajo, ha hecho del Barça el Ajax que yo viví como jugador.

Johan Cruyff fue entrenador del Barça de 1988 a 1996.

25.000 portadas son una buena marca

Gas Natural Fenosa quiere felicitar al periódico Marca por llegar a las 25.000 portadas, todo un hito de la prensa deportiva española.
Enhorabuena por seguir contagiando vuestra pasión por el deporte.

gasNatural fenosa

BARCELONA

(VIENE DE PÁGINA 34)

Fue el comienzo de la resurrección de la filosofía del *Dream Team*. El Barcelona volvió de inmediato a la primera línea mediática ganando su segunda Copa de Europa y otras dos Ligas.

La gestión en los despachos también es digna de mención. El Barça recobró la estabilidad económica perdida durante la presidencia de Gaspart e hizo gala de valores tan importantes como la solidaridad llevando Unicef en la camiseta. El club recobró el potencial económico de antaño y Laporta pudo fichar futbolistas muy importantes del extranjero. Además de Ronaldinho, llegaron otros como Deco o Eto'o.

Pero el gran cambio fue que el equipo volvió a mirar a La Masía. El trabajo de tantos años seguía dando sus frutos y a Rijkaard no le tembló el pulso a la hora de alinear futbolistas tan importantes ahora mismo como Víctor Valdés o Iniesta, que se sumaban a Xavi y Puyol. El técnico holandés sigue siendo el entrenador que ha hecho debutar más futbolistas de la cantera, incluso por encima de Guardiola.

Con la segunda Copa de Europa, el mundo volvió a mirar al Barcelona y a alabar esa forma de hacer las cosas. Otra vez se situó en la primera línea mediática y el modelo fue elogiado en todas partes. La excelencia llegó con Guardiola en el banquillo, otro discípulo de Cruyff.

Pep había sido su jugador en la década de lo 90 y conocía a la perfección esta forma de juego. Nunca había perdido el contacto con Johan del que sigue siendo amigo íntimo. Guardiola aplicó lo mejor del holandés unido a la disciplina táctica que aprendió en Italia ya que siempre se ha considerado un profundo admirador de Arrigo Sacchi y de su Milan. La combinación fue perfecta. Por un lado, el considerado uno de los mejores ataques de la historia y por otro, la rigidez defensiva global y táctica del conjunto italiano.

Su equipo ha sido una máquina en los últimos años ganando 13 de los 16 títulos que ha disputado. Ha contado con la inestimable ayuda del mejor, Leo Messi, y de un grupo de extraordinarios futbolistas nacionales como Xavi, Iniesta, Puyol, Valdés, Villa o Busquets, todos ellos campeones del mundo. Un cóctel explosivo que ha barrido el fútbol mundial de los últimos cuatro años.

Con Guardiola en el banquillo el mundo entero ha vuelto a reconocer al Barcelona como un un club singular con una filosofía única. Estos últimos nueve años con la presidencia de Laporta y Rosell han consolidado una manera definitiva el modelo de lo que debe ser el Barcelona del futuro y que comenzó a gestarse en la década de los 90. El Barcelona sabe ya que la base del futuro tiene que estar en la cantera.

No siempre saldrán futbolistas como Iniesta, Xavi, Puyol, Valdés, Messi o Busquets. Y menos que coincidan en un mismo equipo, pero la apuesta por los chavales garantiza siempre tener una base de excelentes jugadores. La fortaleza económica del club también garantiza el poder fichar a los mejores futbolistas del momento que rufuercen a los de la casa.

Queda por resolver el tema del entrenador que es clave. Guardiola ha demostrado que es innegociable tener un técnico que crea en este estilo ofensivo y que tenga el valor de poner a los canteranos en el once inicial. Veremos qué pasa en el futuro.

MARCA

Pep Guardiola es manteado por sus jugadores tras ganar el Mundial de clubes.

CULÉS IMPRESCINDIBLES

* **Messi**
Piedra angular sobre la que gira el mejor Barça de la historia. Con solo 24 años atesora tres balones de oro, supera los 200 goles con la zamarra azulgrana y está a punto de convertirse en el máximo artillero del club.

* **Ronaldinho**
Icono que acabó con la racha negativa del cambio de siglo, fue clave en la consecución de dos Ligas y de la segunda Liga de Campeones. Será recordado por la ovación que le tributó el Bernabéu.

* **Kubala**
Centrocampista sobresaliente en todas las facetas, mito intemporal y referente del equipo de las Cinco Copas. Su carisma posibilitó la construcción del Camp Nou.

* **Luis Suárez**
Único español ganador del Balón de Oro, fue pieza clave en la década de los 50.

* **Cruyff**
Número uno indiscutible en los 70, en su primera temporada rompió con 14 años de sequía en la Liga. Como entrenador, cambió el carácter pesimista y sentó las bases del actual modelo de club.

* **Xavi**
Cerebro y extensión sobre el césped del ideario de Cruyff perfeccionado por Guardiola. Es el jugador que más partidos ha jugado con el Barça.

* **Koeman**
Su gol en Wembley permitió asir la primera Copa de Europa, romper con el pasado y encumbrar al *Dream Team.*

21/05/92

Un 'Dream Team' para la eternidad
El estilo de juego vistoso y total que impuso Johan Cruyff sobre el tapete como entrenador tuvo su reflejo con la conquista de la primera Champions.

18/05/06

Regreso a la gloria europea
Los azulgranas ganaron su segunda corona europea en un partido que remontó con un gol de Eto'o en el minuto 73 y otro de Belletti en el 79.

28/05/09

Se confirma el comienzo de una era
Primero fue la Liga, después la Copa y, como perfecto broche, la Champions League. La rúbrica al inicio de la etapa más gloriosa del Barça.

29/05/11

Consagración de un equipo ya mítico
El despliegue que el Barça realizó en Wembley le colocó por derecho en la cima del fútbol. Arrolló al Manchester en su séptima final de Champions.

Ven a Fnac Castellana...

...y descubre lo fácil que es usar un Mac.

Pásate al Mac.

No cambies simplemente de ordenador.
Descubre una forma mucho mejor de trabajar y divertirte con él.
Tienes que probarlo por ti mismo: visita **Fnac Castellana** y un **Especialista de Apple** te mostrará las razones para adorar el Mac.

Y si además compras un **Mac,**
te llevas una **tarjeta regalo de 100€.**

Oferta válida del 11 al 18 de febrero 2012

5%
DE DESCUENTO*
PARA SOCIOS FNAC
*CONSULTA CONDICIONES

Fnac Castellana: Pº de la Castellana, 79 (junto a Estación Nuevos Ministerios)

fnac
www.fnac.es

ATLÉTICO

Subir y bajar de las nubes

Un grande que se aferra al espíritu del 96 para gozar por fin de continuidad

ALBERTO R. BARBERO

Fue ayer como quien dice, concretamente en la última visita del Valencia al Vicente Calderón, cuando la afición del Atlético reclamó "el espíritu del 96". Conviene reflexionar sobre tal petición sin atender a la lectura fácil que supone la presencia de Diego Pablo Simeone en el banquillo rojiblanco, más que nada porque El Cholo no resultó necesario para que el cántico de referencia de las últimas temporadas fuera ese "volveremos, volveremos, volveremos otra vez... y seremos campeones, como en el 96". Se repite la fecha, luego algo hay.

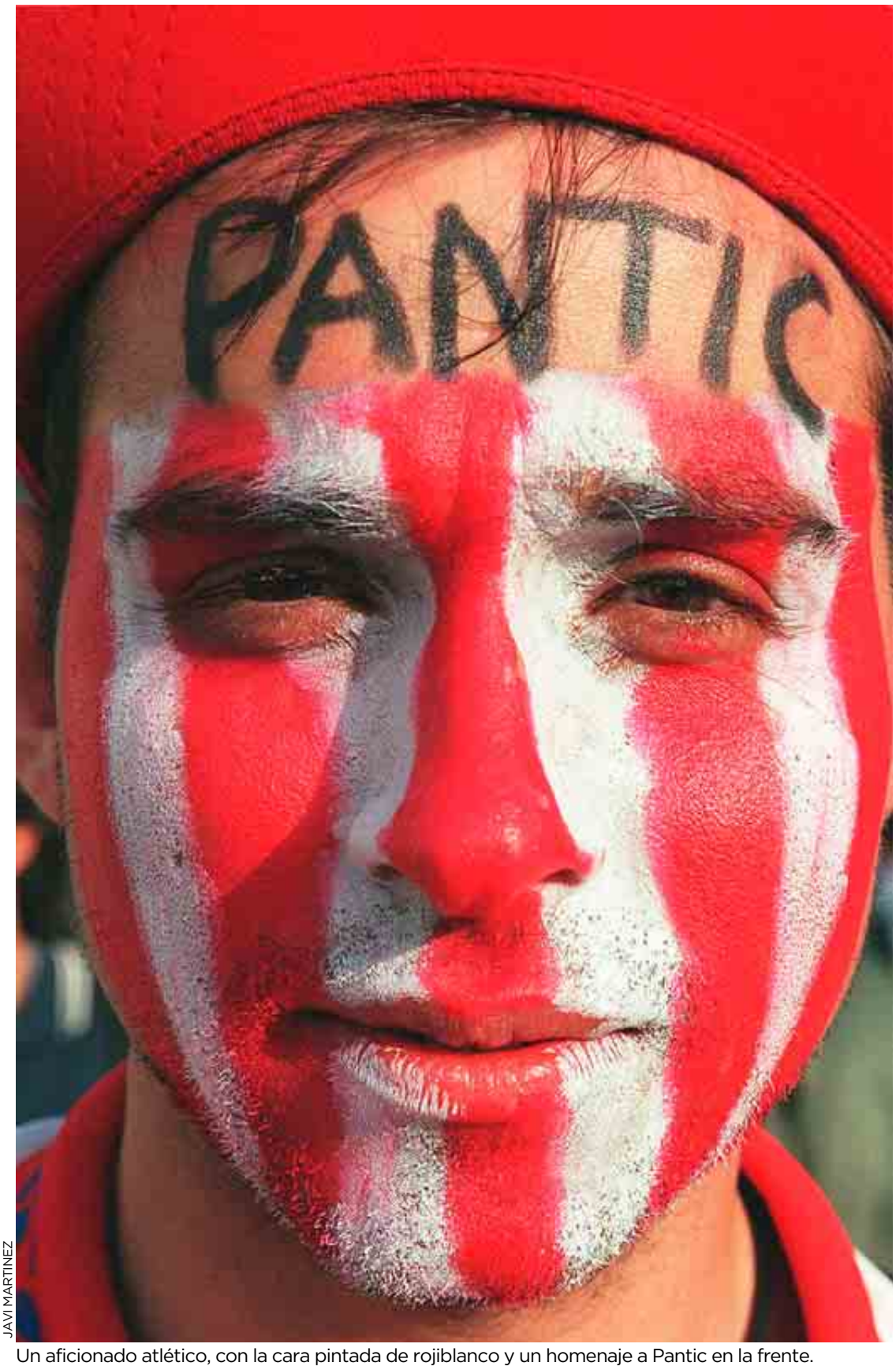
Que se lo cuenten a otro Diego, Forlán, llevado por los diablos cuando escuchaba a su hinchada de tal guisa. Argumentaba el uruguayo que no se podía entonar algo así apenas meses después del doble título europeo, léase Europa League, en mayo de 2010, y Supercopa de Europa, en agosto del mismo año. En realidad, el Bota de Oro nunca llegó a entender lo que significa el Atlético. Se le agradecen los goles, por supuesto, igual que se agradece a Quique Sánchez Flores la dirección, pero el personal es consciente de que las circunstancias que llevaron a los últimos éxitos no se corresponden con las de 14 años atrás, las del doblete de verdad.

Aquel equipo ganó el corazón de la gente, además de obtener Liga y Copa, de modo que los rojiblancos aún repiten como un mantra aquello de Molina; Geli, Santi, Solozábal, Toni; Vizcaíno, Caminero, Simeone, Pantic; Kiko y Penev. Ese grado de identificación permite que se sueñe aún con la maniobra colectiva para el gol de Luboslav al Barça, con el regate a Nadal o con el cabezazo de Milinko en Zaragoza, sí, pero sólo como simples símbolos del fútbol que derrochó un equipo ejemplar, apeado de aquella manera de la Champions posterior, ésa que ganó un Borussia al que el Atlético había ganado en Dortmund durante la fase de grupos.

Neptuno tomó Madrid
Una cabalgata en rojiblanco se adueñó de las calles de la capital. El Atlético ya tenía su doblete. 1996 fue memorable.

Porque ésa es otra, la de una historia marcada en su grandeza también por las derrotas –maldito Schwarzenbeck...–, sin que eso pase necesariamente por la atracción hacia la desgracia con la que suelen regodearse precisamente aquellos que, memorable frase de Pablo Ibáñez, "sólo ven al Atlético dos veces por temporada". El manchego no especificó el rival de esos partidos, pero ustedes, él y yo nos entendemos...

Total, que 109 años de historia. Total, que nueve ligas. Total, que nueve copas. Total, que una recopa. Total, que una Copa Intercontinental sin haber ganado la de Europa, que ya tiene mérito. Total, que una Supercopa española. Total, que otros títulos ya especificados líneas atrás. Total, que Adelardo, que Gárate, que Luis Aragonés, que Collar, que don Fernando José Torres Sanz –antes, ahora y siempre–... Total, y ustedes perdonen, que discutir al Atlético a estas alturas viene a ser un absurdo con el que no conviene perder demasiado tiempo ya. 93 años de historia hasta el espíritu del 96... y los que te rondaré.



JAVI MARTINEZ
Un aficionado atlético, con la cara pintada de rojiblanco y un homenaje a Pantic en la frente.

NO HICE MÁS QUE EL RESTO

Por Milinko Pantic

Salir de casa y encontrarse con alguien que te recuerde lo bueno que era aquel equipo del doblete es casi una constante en mi día a día. Eran buenos tiempos. Han transcurrido 16 años y parece que fue ayer. Sinceramente, no sé por qué ha quedado tan latente en la mente de la gente del conjunto rojiblanco.

Habían pasado muchos años desde que el Atleti no ganaba algo importante y fue tal el impacto de aquella conquista que, quizás también por lo inesperado, supuso un hito difícilmente cuestionable por su brillantez. Sigue intacto para esta afición que siente como nadie sus colores.

Aquel equipo que creó Radomir Antic tenía hambre y cada uno de los jugadores supo aportar su granito de arena. Nadie quería sobresalir, todos íbamos a una hacia un mismo objetivo: ganar. Yo llegué con 29 años y no tenía otra cosa en la cabeza que triunfar. Creo que el gen competitivo nunca se pierde. Aun ahora cuando juego al pádel con Roberto Fresnedoso me pico si pierdo.

El carácter de Cholo, el arte de Kiko, la calidad de Penev, el trabajo de Vizcaíno y así hasta el último de mis compañeros. Yo no hice más que el resto. Cumplí con mi función, como los demás. Siempre desde el trabajo y la humildad.

Creo que lo más importante de aquel equipo fue la cercanía con el público, y supongo que es por eso por lo que nuestra hazaña perdura. Supimos conectar en todo momento, y eso pocos equipos lo consiguen.

Milinko Pantic ganó la Liga y la Copa con el Atlético en 1996.

TODOS JUGAMOS EN EL MISMO EQUIPO

A veces, para ganar no es necesario hacer más puntos que el contrario. Basta con saber jugar en equipo. Con ser un equipo. En todos los sentidos.

Ese es el espíritu del **Deporte Inclusivo.**
Y la misión de la **Fundación Sanitas** es promoverlo.

Porque si jugamos todos, ganamos todos.

fundacionsanitas.org

FUNDACIÓN SANITAS

Sanitas

DEPORTE INCLUSIVO

Alianza estratégica por el Deporte Inclusivo 2010-2015

Socios promotores:

Socios colaboradores:

OTROS CLUBES

Escuela de héroes

No sólo del Puente Aéreo vive el fútbol español. Deportivo, Valencia, la Real, Athletic, Sevilla o Zaragoza también han ocupado la portada de MARCA

JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ

La hegemonía de los dos colosos es evidente, por su número de seguidores y por la demoledora superioridad de sus presupuestos y balances. Y es que el fútbol no vive sólo de Madrid y Barcelona. El resto de clubes se las han tenido que ingeniar para suplir su inferioridad presupuestaria con más trabajo, más ingenio y, por supuesto, más suerte. Son historias de superación que trascienden al valor de los resultados, pero que con su respaldo completan el cuento de hadas.

No son pocos los casos que se han convertido en portada. Todos con un mérito gigantesco, desde el Sevilla campeón de Copas al Valencia de las dos Ligas. Los hispalenses tienen muy reciente su etapa dorada, con la final de Eindhoven y los títulos conquistados ante Getafe y Atlético. Algo más atrás, pero también reciente, está el Valencia campeón de Liga, dos títulos y una UEFA que sucedió a aquel que rozó la primera Copa de Europa en dos finales, una clara ante el Madrid y la otra dramática en San Siro frente al Bayern.

El caso que atrajo la atención mundial tuvo a MARCA como testigo privilegiado. En el verano del 92 comenzaba a entrenar el Deportivo de Arsenio Iglesias, muy refozado con fichajes como Aldana, Nando, Bebeto y Mauro Silva. Entonces los dos brasileños no eran excesivamente reconocidos por el gran público. "Arranca el Superdepor", apareció en este periódico, y desde entonces aquel bloque maravilloso, subcampeón de Liga y campeón de Copa –el título liguero llegó en una segunda etapa, con Irureta y Djalminha y el equipo más consolidado–, se le reconoció mundialmente por ese nombre. Sólo un equipo con poderes extraordinarios sería capaz de salir del Bernabéu, el día del Centenario del Real Madrid, frente a Zidane, Ronaldo, Raúl y compañía, con la Copa bajo el brazo. Una hazaña doméstica comparable al *maracanazo*.

RAFA CASAL
Sergio celebra el primer gol del Depor en la final de la Copa del Rey ante el Madrid en el Bernabéu.

REYES SIN CORONA

El Deportivo fue la culminación de otros grandes que se hicieron eternos, como el Zaragoza de Víctor Fernández, campeón de la Recopa con aquel tanto divino de Nayim, o más atrás de Real Sociedad y Athletic, en un fútbol más romántico, menos mercantilizado. Con jugadores legendarios, de Arconada, Satrustegi

El SuperDépor nació en estas páginas en el verano del 92

y López Ufarte a Zubi, Goiko y Dani. Todos ellos conquistaron títulos y ganaron su billete a la eternidad. Otros ocuparon la portada a puro fútbol, por el encanto de su descaro y su fantasía. El Alavés de Mané, finalista de la UEFA, llevó a todo el país al borde de la gloria en aquel torneo inacabado por el oficio del Liverpool, o el Espanyol de Clemente, frustrado en Leverkusen. O el Celta de Víctor y Mostovoi, una máquina deliciosa que llegó a la Champions. Todos ellos y muchos más fueron portada porque en MARCA no hay nada más rompedor ni más convincente que los héroes.

Y EUROPA HABLÓ EN ESPAÑOL

Hubo un tiempo en el que la brutal bicefalia de la actualidad no se apreciaba en los estadios españoles. Incluso equipos como el Valencia, Sevilla y Zaragoza marcaron un época de gloria en Europa.

1984

El Athletic de Clemente
A mediados de los 80 finalizó la última época dorada del club vizcaíno. Tras llevarse la Liga empatando a puntos (49) con el Real Madrid, se coronó en la Copa ante el Barça en una de las finales más violentas de la historia.

1995

Obús desde El Pilar
"He marcado el gol desde Ceuta", llegó a afirmar el héroe de aquella mágica noche de 1995. El Zaragoza se proclamó campeón de la Recopa merecidamente ante el Arsenal 2-1 con un gol tan brillante como oportuno.

2002

Súper Depor en acción
La consecución del título copero en el Bernabéu en plena festividad del centenario blanco, supuso para el Deportivo de la Coruña de Irureta continuar la magia de aquel primer Súper Depor de Arsenio Iglesias, el brujo de Arteixo.

2004

Histórico Valencia
Con las mismas armas que conquistó la Liga, el equipo de Rafa Benítez se alzó con un doblete histórico. Venció en Goteborg al Olympique por 2 a 0. Vicente y Mista fueron los encargados de materializar los tantos 'chés'.

2006

Merecido homenaje
Tras más de medio siglo sin títulos, el Sevilla venció de forma inapelable 0-4 al 'Boro' inglés en Eindhoven en la aún Copa de la UEFA. Un año después, volvería a levantar el trofeo ante el Espanyol, al imponerse en los penaltis.

FELICIDADES MARCA

QUE NADA NOS QUITE
NUESTRA MANERA DE DISFRUTAR DE LA VIDA

Campofrío

CICLISMO

La gloria, al otro lado de los Pirineos

Bahamontes, Ocaña, Perico, Indurain, Pereiro, Sastre y Contador, los españoles que han triunfado en Francia

JOSU GARAI

Ningún deporte como el ciclismo ha estado tan vinculado a la historia y el desarrollo de la prensa escrita. Porque no podemos olvidar que el Tour de Francia, la mejor prueba del calendario, nació, allá por 1903, para vender periódicos. Vio la luz a finales de 1902 en la mente de Géo Lefèvre, un periodista apasionado del ciclismo, con el nombre de Seis Días de la Ruta.

Lefèvre propuso al director del periódico *L'Auto*, Henri Desgrange, la creación de una competición que diera la vuelta a Francia y fuera sólo apta para los más fuertes. Las gestas de estos héroes, los mejores de cada país, serían seguidas por los aficionados y *L'Auto*, el periódico organizador, multiplicaría su venta.

En el París de primeros de siglo, la competencia entre los periódicos *Le Vèlo*, propiedad de Pierre Giffard, que lo fundó en 1892 y se editaba en color verde, y *L'Auto-Vèlo*, que entonces dirigía Henri Desgrange y salía en color amarillo, era brutal. Los dos sabían que sólo uno sobreviviría.

Giffard intentó sentenciar a su oponente por la vía judicial, pero lo único que consiguió con esa estrategia fue que el título de *L'Auto-Vèlo* se quedara en *L'Auto*. La respuesta de Desgrange no se hizo esperar y, entre otras cosas, puso en marcha el Tour de Francia, que fue su salvación.

Era la primera piedra del que pasa por ser el tercer gran acontecimiento deportivo, tras los Juegos Olímpicos y el Mundial de fútbol. La primera página de una historia increiblemente hermosa porque está plagada de sonrisas y lágrimas a partes iguales. Una idea, por cierto, que después se copió en Italia, ya que el periódico *La Gazzetta dello Sport* se lanzó a la aventura de organizar, en 1909, el Giro de Italia antes de que lo hiciera la competencia: Corriere della Sera. Curiosamente, hoy ambos forman parte del mismo grupo editorial.

La Vuelta a España nació mucho después, en 1935, también bajó la iniciativa de un periódico, *Informaciones*, en un "intento por unir al pueblo español de la mano del deporte". La Guerra Civil, sin embargo, estalló sólo un año más tarde en nuestro país.

TALENTO CONTRA EL 'CANÍBAL'

Luis Ocaña fue el único rival que puso contra las cuerdas a Eddy Merckx. Sólo la caída en el Col de Menté le privó del Tour 71, triunfo que logró dos años después. También ganó la Vuelta 70.

LOS PIONEROS

Los historiadores del ciclismo no acaban de ponerse de acuerdo sobre quién fue el primer español que tomó parte en el Tour de Francia, aunque todo parece indicar que fue el aragonés José María Javierre, que corrió, y por tanto pasó desapercibido, con el nombre de Joseph Habierre en 1909 y se nacionalizó francés dos años después.

Más datos hay del vizcaíno Vicente Blanco *El Cojo*, que tomó la salida un año más tarde, en 1910, y no pudo ni finalizar la primera etapa porque llegó a la salida extenuado tras el *cómodo* viaje en bicicleta desde Bilbao a París, ciudad a la que llegó literalmente muerto sólo un día antes de la partida.

El extraterrestre Indurain rompió con el perfil de ciclista español. En las etapas contra el crono explotaba todo su potencial.

ARCHIVO MARCA

UN SUEÑO HECHO REALIDAD

Por Miguel Indurain

Desde que, siendo un niño, empecé a montar en bici, ganar el Tour siempre fue mi sueño. El mío e, imagino, el de todos los competidores, porque se trata de la mejor carrera del mundo y, por tanto, por su triunfo luchan los mejores corredores. Hinault, por ejemplo, era mi ídolo, aunque también me gustaban Van Impe, el Ti-Raleigh y, anteriormente, el Kas de los *Tarangu*, Perurena, Linares y López Carril.

Con el tiempo conseguí participar en el Tour. Fue en 1985 y duré poco, porque aún era joven y fui de rebote. No pensaba entonces en que podía ganarlo, aunque me gustó la experiencia. Sólo empecé a pensar en la victoria a finales de los 80, cuando vi que pasaba bastante bien la alta montaña y que iba muy fuerte contrarreloj. En 1991, después de acabar segundo la Vuelta a España, fui a Francia con la intención de ser lo más regular posible y de estar lo más arriba en la general. Y gané. Era un sueño hecho realidad.

Después tuve la suerte de ganar cuatro más, pero el primero, la primera vuelta de honor a los Campos Elíseos, fue la más emocionante. También tengo buenos recuerdos de las primeras etapas que gané, en Cauterets y Luz Ardiden, aunque quizá el día que más fuerte me sentí fue en la crono de Luxemburgo, en el Tour 92. Al año siguiente una gripe a punto estuvo de dejarme K.O.

Recuerdo que MARCA me seguía a todas las carreras. Los enviados eran como mi sombra y sólo me libraba de ellos cuando arrancaba la prueba.

Miguel Indurain fue campeón del Tour entre 1991 y 1995.

MARCA

... Y FRANCIA SE RINDIO SIN CONDICIONES

Indurain

29/07/91

París se rindió al nuevo emperador Fue el primero de sus cinco Tours consecutivos. Con esta gesta, el navarro Miguel Indurain se convirtió por derecho en el mejor ciclista español de todos los tiempos y en uno de los grandes a nivel internacional.

30 **Victorias en la Vuelta**
España acumula una treintena de primeros puestos en la Vuelta a España, por 9 Francia y 7 Bélgica.

Alberto Contador
Se convirtió en 2008 en el quinto corredor en ganar la Triple Corona –Tour, Giro y Vuelta– tras Anquetil, Hinault, Gimondi y Merckx.

3 **Triunfos en el Giro**
Sin contar el de 2011, anulado a Contador por el TAS, España suma tres triunfos en el Giro: dos de Indurain y uno del madrileño.

FOTOS: RAFA CASAL

JASPER JUINEN

19/07/59

En la cima del ciclismo
Por primera vez en la historia, un español se coronaba en la gran ruta francesa. Era Federico Martín Bahamontes, el rey de la montaña.

24/07/88

Llegó 'Perico', 15 años después
Con fuerza y voltunad, según recuerdan las crónicas, Perico Delgado se convirtió en el tercer ciclista español en conquistar de amarillo París.

29/07/07

Aguantó la embestida de Evans
Contador superó a sus rivales en La contrarreloj de 55 km entre Cognac-Angoulê. Esta etapa le valió para celebrar su primer Tour de Francia.

27/10/07

Oscar Pereiro, el verdadero campeón
La tardía confirmación del positivo por testosterona de Floyd Landis privó a Pereiro de disfrutar debidamente su Tour, conseguido en 2006.

28/07/08

Quien tuvo, retuvo
Con 33 años, Carlos Sastre se alzó con el triunfo en los Campos Elíseos en una edición del Tour en la que primó el dominio total de los españoles.

El catalán Jaime Janer, en el puesto 30º, y el cántabro Victorino Otero, en el 42º, fueron los primeros españoles que acabaron el Tour, allá por 1924. Fueron todos ellos los pioneros, aunque también merecen una distinción especial Salvador Cardona, que ganó una etapa, la primera para el ciclismo español, en 1929, y Vicente Trueba, la *Pulga de Torrelavega*, que ganó la montaña en 1933. El primer podio final lo consiguió Bernardo Ruiz, que fue tercero en 1952.

EL VUELO DEL 'ÁGUILA'

Los españoles ya estaban en disposición de luchar por la victoria absoluta y, finalmente, Federico Martín Bahamontes la consiguió en 1959, apenas tres meses después del fallecimiento del gimnasta Joaquín Blume y cuando el periódico MARCA costaba 1,50 pesetas. Tras el Águila de Toledo pasaron 14 años hasta que Luis Ocaña, que perdió el Tour 71 por una caída, inscribió su nombre con letras de oro.

Pasaron otros 15 años hasta que lo logró Perico, en un polémico Tour 88. La época Indurain, cinco veces ganador, de 1991 a 1995, bien puede considerarse como la edad de oro de nuestro ciclismo, aunque la fortaleza de los nuestros no tiene últimamente parangón, ya que Pereiro ganó, por descalificación de Landis, en 2006, Contador en 2007, Sastre en 2008, de nuevo Contador en 2009 y otra vez el madrileño en 2010, aunque éste es el triunfo que ahora ha anulado el TAS.

MARCA AGOTÓ LA TIRADA

Por Federico Martín Bahamontes

Antes de hablar de mí y de aquel Tour de Francia 59 que gané, me gustaría hablar de Alberto Contador, quien está pasando ahora mismo un mal momento. Quiero que todo el mundo sepa que es el mejor y que cuando ataca nadie puede seguirle. Es lo mismo que sucedía conmigo.

Aunque todo el mundo me conoce como Federico, en realidad me llamo Alejandro, aunque sólo me han llamado así en la mili. Me bautizaron como Alejandro, pero mi tío, que era más joven que mi padre pero mandaba en la familia, dijo: "Éste se llama como yo". Y me quedé con Fede, aunque en mi carrera deportiva me han conocido como Bahamontes porque el primer apellido era muy común y cogí el de mi madre.

Del Tour 59 recuerdo, entre muchísimas otras cosas, que MARCA agotó su tirada. Entonces no había quioscos y los periódicos se vendían a voces por la calle. Las vendedoras de periódicos me querían un montón, porque decían que conmigo vendían mucho: querían que siempre que me iba a correr al extranjero les avisase, para estar preparadas.

Cuando regresé a España después de ganar el Tour, el Caudillo me dijo: "Ojalá hubiera muchos españoles que, como tú, dejen la bandera española tan alto". En total, en aquel Tour gané 1.200.000 pesetas, una fortuna en la época, pero no toqué un céntimo porque los repartí entre mis compañeros. Yo tenía los critériums.

Bahamontes fue ganador del Tour en 1959.

BALONCESTO

Los niños cambiaron la Historia

Con la generación del 80 se acabaron los complejos de la Selección. Son la ÑBA, término acuñado en MARCA

NACHO DUQUE

El mejor grupo de jugadores de baloncesto que había visto España subió al segundo cajón del podio en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles en 1984. Una docena de héroes nacionales protagonistas de una gesta sin precedentes. Eran tiempos en los que los éxitos no abundaban: una plata europea en el 73, otra en el 83 y poco más.

Mientras Fernando Martín, Corbalán, Epi y el resto de mitos se colgaban la medalla de plata con Michael Jordan un peldaño por encima, un grupo de chavales de cuatro añitos crecía indiferente ante la hazaña. Nadie podía imaginarse que aquellos críos que no prestaban atención al televisor y que todavía no habían tocado un balón superarían con creces los méritos de sus antecesores.

No tardó en llegar su éxito. Se hablaba de ellos hace tiempo, pero su presentación en sociedad fue en 1998, ganando el Europeo de Varna. Un año más tarde, su particular *Big Bang*: triunfo en la final del Mundial júnior de Lisboa ante Estados Unidos. Así nacieron los *Júniors de oro*, un grupo de jugadores geniales acostumbrados a ganar casi con chupete.

En la Federación Española aún se sorprenden al comprobar la calidad de la reserva del 80. Se dan con un canto en los dientes si de cada añada llegan uno o dos jugadores a la selección absoluta. De aquella, ocho se vistieron con la Roja. Pau, Navarro y Felipe siguen al pie del cañón. Cabezas, Berni, Raúl López, Antonio Bueno y Germán Gabriel tuvieron su momento. Sumen también a Calderón, un añito menor, pero que compartió juventud con los anteriores.

De la mano de todos ellos, el basket español ha vivido –y aún vive– su edad dorada. El equipo absoluto masculino ha ganado 19 medallas a lo largo de su historia. Siete de ellas las trajo este grupo irrepetible. Su irrupción en el año 2000 no resultó. Navarro y Raúl fueron a los Juegos de Sydney para mascar la decepción. Lo que mal empieza, no siempre mal acaba. Un año después se unieron Felipe y Pau. Todo cambió. España ganó el Europeo de Turquía, el primero de una serie de seis consecutivos.

CASI OCHO DÉCADAS EN CIFRAS

*** Todos los internacionales**
Un total de 265 jugadores han vestido la camiseta de la selección española. El que más veces lo hizo, Juan Antonio San Epifanio, que disputó 239 encuentros.

*** En busca del partido 1.000**
España ha disputado un total de 904 partidos. El primero, en abril de 1935. El último, el 18 de septiembre del año pasado. Fue ante Francia y se tradujo en el segundo oro continental.

*** Una potencia mundial**
En los 11 campeonatos disputados desde 2001, España ha sumado siete medallas: tres oros, tres platas y un bronce.

LAS METIERON TODAS

Por Pau Gasol

Me los encontré el otro día al otro lado del mundo, que viniendo desde España así se podría considerar a la gélida Minneapolis. Habían venido a hacer unos reportajes a Ricky Rubio, la noticia en estas semanas en la NBA, y yo jugaba con los Lakers justo allí. Nos vimos en el hotel, en la planta 18, y fue el encuentro con dos viejos amigos. Porque así siento a Rafa y Jesús, dos periodistas de MARCA.

Nos dimos un abrazo y nos preguntamos por las cosas habituales. Hubo bromas y fue un encuentro que me puso contento, porque a lo largo de mi carrera en la NBA y con la Selección, ellos y otros compañeros del periódico siempre han estado allí. Dos horas después jugaba ante los Wolves en el Target Center. Sólo habíamos ganado un partido fuera de casa en toda la temporada. Conseguimos la segunda victoria y metí 28 puntos, mi tope anotador. Como tantas otras veces, se puede decir que me dieron suerte.

MARCA las ha metido todas, si se me permite utilizar el argot del baloncesto, para valorar la presencia de este diario en los principales acontecimientos del baloncesto español a lo largo de estos 25.000 números. Puedo hablar por lo que conozco, por mi trayectoria en los últimos 11 años.

Han sido unos pesados. No hay un gran evento que no hayan cubierto con el habitual toque de la casa, una manera particular de contar las cosas. Nuestra relación se estrechó a raíz de mi llegada a la NBA. MARCA estuvo allí desde el minuto 1, viajó conmigo en el avión en lo que era una aventura hacia lo desconocido no exenta de temores y preocupaciones. Era un 22 de septiembre de 2001. Pasamos muchos días juntos. Solos. Fue el principio de una extraordinaria amistad. Con el tiempo llegué a colaborar con el periódico porque a mí siempre me ha gustado estar en el mejor equipo, con los líderes.

● Anillo histórico
Pau enseña el anillo de la NBA que consiguió en 2009, el primero para un jugador español.

INSTANTES MÁGICOS DEL BASKET ESPAÑOL

Las portadas de MARCA ensalzaron las gestas del baloncesto español: Las platas olímpicas de Los Ángeles 84 y Pekín 08, los oros europeos de Polonia 09 y Lituania 01, y el Mundial de Japón 06.

1984

Plata olímpica
Vencer a la inexpugnable selección americana de Michael Jordan y Pat Ewing se antojaba complicado. No se ganó, pero con aquella plata de Los Angeles 84 se dio el primer paso para consagrar el baloncesto en España.

2008

Se rozó la gloria olímpica
Muchos lo catalogan como el mejor partido de la historia. Los Pau, Navarro y compañía plantaron cara a las estrellas de la NBA, e incluso se llegó a decir que, de no ser por el arbitraje, habrían ganado la final de Pekín 2008.

2009

Por fin se hizo justicia
Después de infinidad de torneos copando el medallero con platas y bronces, la ÑBA se colgó por fin la más que merecida medalla de oro en el Eurobasket de Polonia. Y de forma inapelable: 85-63 al combinado serbio.

2011

Europa se queda pequeña
Con Lituania se zanjó la cuestión europea. Dio igual que casi todas las estrellas que jugaban en la NBA participaran en el Eurobasket. La Selección barrió a Francia en la final (98-85)y se clasificó para los Juegos de Londres 2012.

90 **Medallas de la selección española**
España ha conquistado 90 medallas en sus distintas categorías: 27 de oro, 36 de plata y 27 de bronce, su botín.

Los clubes españoles han ganado 11 títulos
Nuestros equipos atesoran 11 títulos de la máxima competición entre Copa de Europa y Euroliga. Sólo Italia, con 13, nos supera.

Las chicas también viven su edad de oro
La selección femenina ha conquistado siete medallas, seis de ellas desde 2001. El bronce en el Mundial de 2010, es su techo.

RAFA CASAL

nó el bronce en el Europeo. Era sólo un anticipo de lo que estaba por venir.

Con los chavales, las alegrías esporádicas del pasado se tornaron cotidianas. El descaro acabó con los complejos. Ya no se veía a los rivales como gigantes ante los que era inevitable estrellarse en los malditos cruces de cuartos. De temerosos se pasó a ser temidos, porque pocos son mejores, pero nadie se lo cree más que este equipo. Se acabó ir a competir en busca de una campanada. La Yugoslavia o la URSS del siglo XXI se llaman ahora España.

España es la Yugoslavia o la Unión Soviética del siglo XXI

Con esa mentalidad afronta los campeonatos y de esa manera ha llegado a territorios vírgenes. Se habían ganado cuatro platas y un bronce continentales, pero jamás se había ganado un Europeo. Ahora ya se cuentan dos, los últimos. La plata de Los Ángeles se igualó en los Juegos de Pekín con uno de los mejores partidos de la historia. Y nunca se había conquistado un Mundial y se hizo en 2006. Japón vivió el momento cumbre del baloncesto español.

EL NACIMIENTO DE LA ÑBA

Fue justo antes de aquel campeonato cuando nació lo de la ÑBA. El término fue parido en una tormenta de ideas entre las cuatro paredes de MARCA, un diario que desde su nacimiento no ha faltado en directo a ninguno de los encuentros de la selección de basket. No había otro vocablo mejor para definir a un equipo que encandilaba con su juego y que tenía, tiene y tendrá a buena parte de sus componentes al otro lado del Atlántico, donde juegan los mejores. La virgulilla que le diferencia de la NBA es su DNI español.

Pero a este grupo aún le resta cerrar el círculo. Puede producirse el próximo verano en Londres, donde peleará por el oro en unos Juegos. Es lo que le queda. Un reto de dimensiones hercúleas para un equipo que nunca se ha colocado un techo y que ya se ha ganado unas cuantas páginas en los libros de historia.

También lo hicieron en su época los héroes de Los Ángeles. Parecía que no habría nadie como ellos y nacieron los *Júniors de oro*. Será complicado que otra generación alcance los logros actuales. Lo que es seguro es que MARCA estará allí para contarlos.

UNA NÓMINA INFINITA DE CALIDAD Y TALENTO

Juan Carlos Navarro y el de Sant Boi están considerados como los mejores jugadores del baloncesto español. Sin embargo, no son pocos los que se podrían nombrar como 'grandes de España' en el deporte de la canasta.

J.A. San Epifanio 'Epi'
Hasta la fecha, el mítico jugador del Barcelona es el que más récords relacionados con la selección española posee en su palmarés. Disputó 239 partidos como internacional y consiguió 3.358 puntos. Además, es el que más tiempo ha defendido la elástica española (más de 15 años) y el que más JJOO ha vivido (desde 1984 hasta 1992).

Alberto Herreros
Destacado en cualquiera de los equipos que ha integrado, el madrileño fue dos veces máximo anotador en competición internacional con la selección (Mundial Grecia 98 y Europeo París 99) y, además fue el MVP de la final continental de 1997. En su palmarés constan dos medallas de plata en los Eurobasket de 1999 y 2003.

Francesc Buscató
Fue el director de orquesta de la selección que volvió a llegar a lo más alto del baloncesto continental en 1973, después de la plata europea conseguida 22 años antes. Sólo Yugoslavia pudo con aquel equipo, integrado, entre otros, por Luyk, Rullán, Brabender o Sagi Vela. Es el segundo jugador con mayor número de partidos (222).

Rudy Fernández
Forma parte de la actual gran generación de jugadores que posee la selección. Para el recuerdo, el mate que realizó ante Dwight Howard en la final de los Juegos Olímpicos de Pekín contra Estados Unidos.

Juan Antonio Corbalán
El jugador madrileño, considerado como uno de los mejores bases de Europa de todos los tiempos, destacó principalmente en las medallas de plata de los JJOO de Los Angeles 84 y en el Eurobasket de Francia en 1983.

Marc Gasol
Se encuentra en la plenitud de su carrera. Suplente del próximo All Star. Su participación en el Europeo de Lituania tuvo mucho que ver con la consecución del oro.

José Manuel Calderón
Una lesión le privó de competir en el Mundial de Turquía. Pero volvió en Lituania y demostró que sigue siendo el timón del equipo, como lo fue en el Mundial de 2006.

Rudy Fernández deja una bandeja en un partido ante Portugal.

BALONCESTO

La semilla europea del Madrid

El conjunto blanco marcó el camino del éxito para los clubes españoles

Fernando Martín, histórico pívot del Real Madrid, lanza un gancho en un partido ante el Joventut.

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ

MARCA siempre llevó a sus lectores la mejor información de las gestas continentales de los nuestros. El historial de los equipos españoles en las competiciones europeas de clubes siempre tuvo un protagonismo destacado en este periódico.

El Madrid fue el primero en asomar la cabeza por el continente. Apenas necesitó una década para convertirse en el equipo más laureado. Ocho títulos de campeón les contemplan. No hay quien dé más.

En una época en la que el escenario internacional estaba prácticamente vetado para los clubes españoles, los blancos irrumpieron con fuerza de la mano de Raimundo Saporta, vicepresidente del club, un visionario de la organización que dotó a la sección de baloncesto madridista de una estructura que le permitió competir de igual a igual contra las potencias de Europa.

Su primer gran éxito no tardó en llegar. En 1964, con Joaquín Hernández de entrenador, conquistó su primera Copa de Europa tras derrotar al Brno en la final. Nemesio Fernández Cuesta, por entonces director de MARCA, viajó para cubrir el partido y envió por teléfono una crónica que quedará para la historia.

Un año después, ya con Pedro Ferrándiz en el banquillo, el Madrid sumó su segundo título ante el CSKA de Gomelski, en una final a doble vuelta en la que destacó Clifford Luyk.

En 1967 cayó el tercero, tras ganar al Olimpia Milano en la *Final Four* de Madrid. Un año después repitió, imponiéndose al Spartak Brno. En 1974 cerró su década prodigiosa, conquistando su quinto título ante el Varese de Meneghin.

Con Lolo Sainz en el banquillo y Walter Szczerbiak de máxima estrella, se apuntó su sexto título en 1978 ante el Varese. El séptimo cayó dos años después, ante el Maccabi de Earl Williams, que en el 83 se haría tristemente famoso al saltar a las gradas del antiguo pabellón blanco para agredir a un espectador que le había lanzado una moneda.

El Madrid tardó tres lustros en lograr su octava corona. Fue en 1995, en Zaragoza, ante el Olympiacos. Un Sabonis imperial lideró la resurrección.

Un año antes, el Joventut había inscrito su nombre por primera y única vez entre los campeones del torneo tras derrotar al Olympiacos en la *Final Four* de Tel Aviv. Un triple sobre la bocina de Djordjevic les había impedido tocar el cielo en Estambul dos años antes.

Más aún tuvo que sufrir el Barcelona, que se quedó cinco veces a las puertas de la gloria antes de alcanzarla en 2003, tras doblegar al Benetton en la *Final Four* que acogió la Ciudad Condal. Seis años después repitió hazaña al imponerse al Olympiacos en la *Final Four* de París.

Menos suerte tuvo el Baskonia, que pese a acumular méritos suficientes perdió dos finales, ante la Virtus (2001) y ante el Maccabi (2005).

EXPLOSIVO NAVARRO

*** Estandarte de equipo**
Es la enseña y el líder indiscutible de su equipo de siempre, el Barcelona, conjunto que se ha adueñado de la hegemonía del baloncesto español y de buena parte del continente europeo. Muchos de esos méritos se deben, sin duda, a él.

*** Números de MVP**
Las estadísticas que, por suerte, sigue consiguiendo Juan Carlos Navarro hablan por sí solas. En la actualidad, es el jugador que más puntos ha anotado en la Euroliga. Coleccionador insaciable de MVP's (el último en el Eurobasket 2011) su maldita fascitis plantar no ha sido capaz de frenarle. Es uno de los mejores jugadores españoles de todos los tiempos.

*** Líder en el medallero**
Junto a Pau Gasol y Felipe Reyes, la *Bomba* Navarro es el jugador que más metales posee en su palmarés con la selección española absoluta (tres oros, tres platas y un bronce), esa ÑBA que ha hecho realidad tantos sueños. Además, formó parte del aquel joven y mítico equipo compuestos por los *Júniors de oro.*

JOSEP LAGO

Hacer que las cosas sean posibles.
Eso es Actitud Azul.

Trabajar en equipo, creer en el talento, en la innovación, en el compromiso. Esforzarse al máximo, escuchar, mejorar cada día. Son los valores que comparte Endesa con el Baloncesto. Valores que forman parte de nuestra actitud, la Actitud Azul, la actitud de hacer que las cosas sean posibles.

actitudazul.com

liga endesa

endesa
luz · gas · personas

TENIS

Nadal, el emblema de España

REUTERS

Aglutina los cuatro títulos de 'Grand Slam', cuatro copas Davis y el oro olímpico de Pekín

Rafa rozó su undécimo 'Grande' en el pasado Open de Australia. En la imagen, servicio del manacorí en el partido contra Lukas Lacko. / REUTERS

JOAN SOLSONA

La marcada sonrisa de Manolo Santana fue el primer destello de éxito del tenis español a nivel mundial. Antes que él Lili Álvarez se plantó por tres veces seguidas, desde 1926 a 1928, en la final de Wimbledon. Santana dio a conocer el deporte de la raqueta en los sesenta con sus cuatro títulos de *Grand Slam*, que tuvieron más trascendencia fuera de España que en su propio país, que vivía por y para el fútbol. El tenis quedaba reservado a las familias que podían pagarse la acción de un club, como fue el caso del madrileño, miembro del Club Velázquez. A Santana, que perdió dos finales de Copa Davis en 1965 y 1967 contra los inexpugnables australianos, primera potencia mundial, le siguieron otros aventureros en un deporte minoritario. Desde Andrés Gimeno hasta Manolo Orantes, con triunfos ya en color, sirvieron de puente hacia una nueva generación de tenistas que se convirtió en la dominadora de la tierra en los noventa. Aunque hoy en día Rafael Nadal ha eclipsado cualquier época pasada, antes que él ganaron en Roland Garros, el santuario del polvo de ladrillo, Arantxa Sánchez Vicario, Sergi Bruguera, Carlos Moyá, Albert Costa y Juan Carlos Ferrero. De ahí la sensación que tiene el pueblo francés de que los campeonatos internacionales que se celebran en el país galo se han convertido durante la última década en campeonatos de España.

La victoria de Arantxa en la final de 1989 ante Steffi Graf, la número 1 WTA del momento, fue la primera imagen de identificación patriótica por el tenis, retransmitida para todos los hogares a través de la televisión pública. En un domingo de jornada liguera de fútbol, en todos los campos se recordó el triunfo de la barcelonesa, pegada a una muñequera con los colores de la bandera nacional. En el Camp Nou, estadio al que acudía de pequeña, su imagen presidió en los videomarcadores el partido entre su Barcelona y el Elche. El emblema de hispanidad que personificó ha tenido un digno sucesor en la figura de Nadal, un deportista global. Sus títulos, su juventud, su ansia de ganar y su carácter extrovertido le han convertido en el embajador de España en el nuevo siglo. Todo el mundo identifica a Rafa con lo español. Él se esfuerza en que así sea, defendiendo a la selección, con la que ha levantado cuatro Ensaladeras de plata e

(SIGUE EN PÁGINA 50)

UN DÍA DECISIVO EN SU CARRERA

Nadal se pintó en la frente un 5 de diciembre de 2004 la palabra 'ganaremos' antes de convertirse en el tenista más joven en conquistar la Ensaladera ante Estados Unidos en Sevilla

REYES DEL GRAND SLAM

ARCHIVO MARCA

MANUEL SANTANA Fue un héroe en la España gris de los años 60. Con él, comenzó el tenis en la piel de toro, y lo hizo a lo grande, con cuatro títulos del Grand Slam: dos Roland Garros, un US Open y un Wimbledon.

ARCHIVO MARCA

ANDRÉS GIMENO Con 34 años se convirtió en el jugador más veterano en ganar Roland Garros. Corría el año 1972, y aún hoy, el tenista barcelonés, pionero del profesionalismo, sigue ostentando dicho honor.

ARCHIVO MARCA

MANUEL ORANTES Alcanzó el número dos del ránking ATP gracias a sus 33 títulos individuales. En 1975 inscribió su nombre en el palmarés del US Open y una año más tarde se alzó con la Copa de Maestros.

ARCHIVO MARCA

SERGI BRUGUERA El tenis en color, con permiso de Emilio Sánchez Vicario y Sergio Casal, arranca con los dos Roland Garros que logró de manera consecutiva en 1993 y 1994, éste último ante Alberto Berasategui.

CHEMA REY

ARANTXA SÁNCHEZ VICARIO Tenía solo 18 años cuando venció en el Roland Garros de 1989. Fue el inicio de una historia memorable. Hasta su retirada logró dos títulos más en París (1994 y 1998) y el US Open de 1994.

El trabajo bien hecho es la base del éxito
Sólo con esfuerzo y afán de superación se consigue llegar a ser grande.
En MAPFRE, 36.000 personas y cerca de 70.000 colaboradores en 43 países en todo el mundo se esfuerzan cada día por hacer bien su trabajo. Para que cada uno de los 20 millones de personas que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguros y protegidos en la mejor compañía.
alicante
PUERTO DE SALIDA
VUELTA AL MUNDO A VELA
MAPFRE
Personas que cuidan de personas

TENIS

(VIENE DE PÁGINA48)
identificando su imagen con la del toro. El tenista de Manacor es el único en aglutinar el *Golden Slam* junto a Andre Agassi, gracias a sus coronas en Australia, Roland Garros, Wimbledon y US Open, además de la medalla de oro olímpica en Pekín. A sus 25 años, suma un *major* menos que el resto de sus compatriotas masculinos juntos.

EL TIRÓN DE WIMBLEDON

A pesar de que el tenis español se ha hecho grande en la tierra parisina, con diecisiete entorchados, han sido los cuatro títulos en Wimbledon los que mayor impacto han tenido entre los aficionados. Santana estrenó ese palmarés en 1966 tras derrotar en la final a Dennis Ralston por 6-4, 11-9 y 6-4. Para él, "hubo un antes y un después de aquella victoria", caracterizada por la ausencia de sillas en los cambios y por la imposibilidad de ir al servicio. El triunfo le valió un cheque de 100 libras para canjear en productos deportivos en una tienda de Picadilly Circus. Sin embargo, los espónsors empezaron a fijarse en las habilidades del madrileño.

Pasados 28 años, Conchita Martínez, que vivía en una casa alquilada delante del All England Club, volvió a reinar en la catedral de la raqueta. La aragonesa derrotó a Martina Navratilova, la mujer récord del circuito femenino en su escenario favorito. Para el recuerdo quedarán sus pasantes de derecha y de revés ante una checa, nacionalizada estadounidense, que subía desesperada a cerrar las jugadas a la red. Cuando parecía que la sequía para el tenis masculino español sobre la hierba londinense se alargaría indefinidamente apareció Nadal para romper otra barrera. En 2008, ganó consecutivamente en Roland Garros y Wimbledon, algo que sólo habían hecho Rod Laver y Björn Borg desde la creación de la Era Open. Luego se unió a esa célebre lista Federer.

El tenis formó parte de los primeros Juegos en 1896 y se mantuvo hasta 1924. El primer campeón olímpico fue un irlandés, John Boland, que había viajado a Atenas como simple turista. En 1908 y 1912 hubo torneo al aire libre y en pista cubierta. La categoría femenina hizo su aparición en París 1900. Problemas entre la Federación Internacional y el COI por la coincidencia de fechas con Wimbledon y la participación de profesionales provocó la salida del tenis del calendario olímpico.

Después de volver al programa oficial en 1988, tras la aceptación de los profesionales, España acumula 11 medallas, cinco de ellas individuales y seis en dobles, destacando las pareja formada por Arantxa y Conchita, que repitieron en Barcelona y Atlanta.

LOS PUNTOS DE UNA SÚPER POTENCIA

*** Cinco Copas Davis**
El tenis español ha conquistado cinco de las últimas 12 Copas Davis, en una dominación que tuvo en féminas en la década de los noventa con Arantxa Sánchez Vicario y Conchita Martínez en la Copa Federación.

*** 26 títulos del Grand Slam**
Desde 1961, con el primer título de Santana en Roland Garros, España ha sumado 26 coronas en los cuatro grandes escenarios.

*** 11 medallas olímpicas**
España, desde que el tenis apareció en los Juegos de Seúl'88, ha conquistado 11 metales: un oro, siete platas y tres bronces.

CÓMO HA CAMBIADO TODO

Por Manolo Santana

Cuando yo empezaba a empuñar una raqueta me contaron las finales de Lili Álvarez en Wimbledon. Yo siempre tuve una fijación especial por ese torneo. Después de ganarlo en 1966, mi vida cambió. No por el premio que me dieron, porque en los *Grand Slam* estaba prohibido recibir dinero en metálico, pero sí por la trascendencia del acontecimiento. Muchos patrocinadores se acercaron a mí después de coronarme en la *Catedral*.

El tenis en España era un deporte muy minoritario, reservado a unos pocos socios de clubes privados. El primer gran eco de nuestros resultados llegó con la victoria ante Estados Unidos en la primera ronda de la Copa Davis celebrada en 1965. Aquella eliminatoria quedó resuelta por cuatro a uno en el tanteador. Fue el inicio del camino hacia la final en Australia ante la India, a la que ganamos por tres puntos a dos. Prácticamente nadie se enteró porque no se televisó. En 1967, fue totalmente distinto. Era la segunda vez que jugamos por la victoria en la Davis, y ya había televisión en blanco y negro en todas las casas.

Las dimensiones de nuestro deporte traspasan hoy fronteras con la mejor generación de siempre encabezada por el mallorquín Rafael Nadal, sin duda, el mejor abanderado posible. Vayas donde vayas, todos los niños, más allá de sus colores futbolísticos, quieren ser como el tenista de Manacor.

Sus diez títulos en los *majors*, con tan sólo 25 años, son un ejemplo de trabajo y superación. Tradicionalmente, la tierra de Roland Garros siempre se nos ha dado bien desde la década de los noventa. Mientras esté Rafa caerán más victorias, seguro.

Manolo Santana es el referente del tenis español en los 60.

ROBERTO PARDO

La selección celebra su quinta Copa Davis en doce años.

REYES DEL GRAND SLAM

MARK BAKER

CONCHITA MARTÍNEZ Capaz de sumar tres medallas olímpicas con 12 años de diferencia, la aragonesa escribió su éxito más memorable en el Wimbledon de 1994, al vencer en la final a Martina Navratilova.

JOSÉ ORTEGA

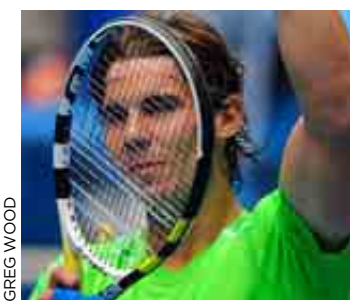
CARLOS MOYÁ Después de alcanzar la final del Open de Australia en 1997, donde cayó ante Pete Sampras; el mallorquín, que llegó a ser número 1, se resarció en el Roland Garros de 1998 ante su amigo Alex Corretja.

MIGUEL RUIZ

ALBERT COSTA En pleno dominio de los tenistas españoles en la arcilla parisina, el leridano volvió a levantar la Copa de los Mosqueteros en 2002. Su rival en la final fue un jovencísimo Juan Carlos Ferrero.

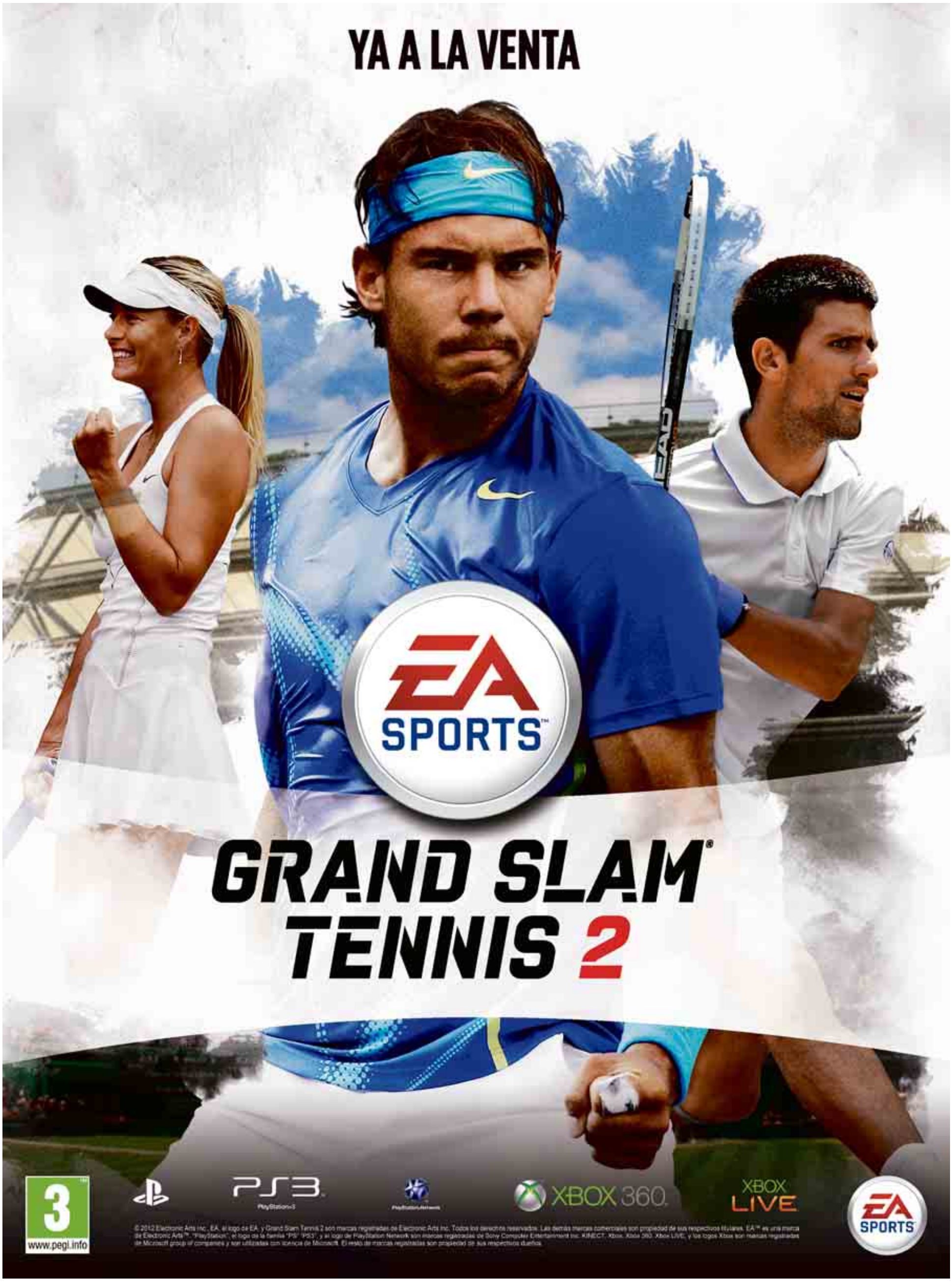
KIKO HURTADO

JUAN CARLOS FERRERO Lideró el primer triunfo de España en la Copa Davis en 2000. Tras su victoria en el Roland Garros de 2003 se convirtió en el segundo español en alcanzar el número 1 del ránking ATP.



GREG WOOD

RAFA NADAL Ostenta el honor de ser el ganador más joven del Grand Slam en la Era Open. Suma 10 títulos: seis Roland Garros, dos Wimbledon, un Abierto de Australia y un Abierto de EE UU. Además, ganó el oro en Pekín 2008.


YA A LA VENTA
EA SPORTS
GRAND SLAM
TENNIS 2
3
www.pegi.info
PS3
XBOX 360
XBOX LIVE
EA SPORTS
© 2012 Electronic Arts Inc. EA, el logo de EA, y Grand Slam Tennis 2 son marcas registradas de Electronic Arts Inc. Todos los derechos reservados. Las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos titulares. EA™ es una marca de Electronic Arts™. "PlayStation", el logo de la familia "PS" "PS3", y el logo de PlayStation Network son marcas registradas de Sony Computer Entertainment Inc. KINECT, Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE, y los logos Xbox son marcas registradas de Microsoft group of companies y son utilizadas con licencia de Microsoft. El resto de marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños.

MOTOCICLISMO

ALFREDO

El piloto español Ángel Nieto atiende a los medios de comunicación después de una carrera, en 1973.

FELICIDADES

Por Ángel Nieto

Me gustaría felicitar con mucho cariño a MARCA en esta celebración tan especial por la edición de su número 25.000, todo un récord. Particularmente, le felicito por todas las grandes cosas que ha hecho por el mundo del deporte y, en especial, por el mundo de la moto y el motociclismo. Creo que todo deportista español debería agradecerle a MARCA lo que ha hecho por su disciplina y por el cuidado que hemos recibido en todos estos años. Yo, además, tengo la suerte de contar con alguna portada por los títulos mundiales que logré para nuestro país. Además, me siento afortunado por formar parte de los privilegiados que han recibido el MARCA Leyenda. Me honra.

De MARCA tengo numerosas anécdotas y vivencias desde que empecé. Me acuerdo con especial cariño de una ocasión en la que, con motivo de otro aniversario, coincidí en la redacción con Manolo Santana, Carlos Sainz, Severiano Ballesteros y Paco Fernández Ochoa. Aquella tarde lo pasamos de cine y nos reímos mucho. Fue fantástico. Ahora, ni Paco ni Seve están con nosotros y los recuerdo con muchísimo cariño.

Felicidades de corazón a MARCA por este número 25.000 y deseo que siga contando en sus primeras páginas los éxitos del deporte español, que serán muchos, seguro… pese a los franceses de Canal +.

Ángel Nieto fue siete veces campeón mundial de 125 cc, y 6 de 50 cc.

Cuarenta años de laurel y cava

Desde el mítico 12+1 del piloto de Zamora, la nómina de genios de las dos ruedas no ha dejado de crecer tras su estela, sobre todo en la última década

ALBERTO GÓMEZ

Llueve fino. Con esa cadencia de invierno. Junio sin viento. Una manta de nubes abriga Assen. Por la bocana de un box asomó una cabeza cana. "Hace frío aquí", se queja Ángel Nieto, con el desconocimiento de quien visita por primera vez Drenthe. Pero claro, lejos de Ibiza cuesta caldear el espíritu. Nieto se hace mayor, como todos. Ya no recuerda que en La Catedral la gloria se oculta tras un nubarrón, de esos que galopan fieros desde el Mar del Norte, que el agua no es bálsamo en estas tierras. Ángel, un icono en Holanda, esgrime los motivos.

Una pizarra sujeta un número 15 plastificado. El oro de estas victorias está a buen recaudo en el palmarés del circuito de motos por excelencia. Ni siquiera Agostini, con 14, pudo deslustrar su récord en este santuario, motivo de peregrinaje, año tras año, desde la Europa más oriental.

Nieto es el personaje que vertebra el motociclismo de nuestro país. Más allá de sus 90 victorias, de sus ciento y pico podios, no se entendería este deporte sin su figura. No fue el pionero, cierto. Habría que repescar decorosamente a Salvador Cañellas, el primer laureado en España. También a Santiago Herrero, amigo de Nieto y referencia para el zamorano. "Santi era… era… la hostia". Definición tan escueta como elocuente y precisa. Herrero era un monstruo al decir de los que le conocieron. De oídas no hay nadie malo. Su caso fue especial. Y su leyenda entre los moteros quedó inconclusa con esa fatídica Isla de Man, donde se le fue la vida entre balas de paja y muros de mampostería.

Las batallas de Ángel son una enciclopedia inacabada. Desde sus primeros escarceos en Vallecas, como *tuercas* en el taller de Tomás Díaz-Valdés, hasta su aventura en Derbi, en Barcelona, donde tuvo conciencia de lo que sería después. Nunca dejó de ser piloto de motos. Sí, conduce un Smart y se niega a probar una burra de carreras como sí hace a menudo su coetáneo Agostini. Llega tarde a los circuitos y ahora su puño del gas es un micrófono de televisión donde le pone la miga y la gracia a sus *niños*. Es el relaciones públicas del campeonato y tipos como John Surtees o Phil Read se detienen entre el gentío de un gran premio para abrazarlo.

Nieto es tan icono que hasta Rossi, cuando lo igualó a 90 victorias hubo de homenajearlo subiéndolo en su moto. Aquel día de Le Mans, muchos tomaron conciencia de lo que representaba el pequeño castellano que, como el Cid, fue, un día, tan grande a lomos de su jamelgo.

"Cambiaría mis 12+1 títulos por el de 500 del *Crivi*", acostumbra a decir. No es un farol. Ángel, alter ego de Álex en el Mundial, lo daría todo por poseer algo que, en su tiempo, le estaba vetado por cuestiones políticas, mercantiles o geoestratégicas. Pero aquellos pasos en las categorías pequeñas fueron una gran siembra para el futuro.

(SIGUE EN PÁGINA 54)

Póker de campeones
Marc Márzquez en 125 cc, Toni Elías en Moto2 y Jorge Lorenzo en MotoGP conquistaron la gloria en 2010. En la imagen posan con el mítico Ángel Nieto.

ÁNGEL GONZÁLEZ

REPSOL

Grandes pilotos han sentido estos colores

Y durante 40 años hemos compartido junto a ellos sus retos y desafíos, trabajando en equipo para alcanzar la gloria que los ha convertido en pilotos de leyenda.

Sigue a nuestros pilotos en *repsol.com*

MOTOCICLISMO

RODOLFO ESPINOSA

JORDI TARRÉS REVOLUCIONÓ EL TRIAL

***Hito del motor**
Sus siete títulos mundiales y 61 victorias le coronan como el piloto de trial más laureado de la historia. Desde su primer título en 1987 hasta el último, en 1995, fue el referente en este deporte.

(VIENE DE PÁGINA 52)

Con Ricardo Tormo, con Jorge Martínez *Aspar*, con Champi Herreros, con Sito Pons, con tantos y tantos. Ayudó a entender el profesionalismo, a que los patrocinadores entrasen en un territorio desconocido, a que la televisión pudiera verlo colgado de un laurel en cada podio. Y puso a España en un mapa, el del motociclismo, coto de británicos e italianos.

Hace pocas fechas, Dani Pedrosa sumó la victoria 400 para nuestro país –las últimas 100 se han logrado en sólo cuatro años– guarismo que ejemplificó la eclosión de un deporte en el que ya somos potencia sobre el asfalto y fuera de él. Dentro, con pilotos como Crivillé, el primer español que logró la hazaña de conquistar un título de 500 cc. Junto a él, otros como Carlos Checa, Sete Gibernau, Pedrosa, Lorenzo, Elías, Márquez, Bautista…

La consagración es manifiesta. Jamás la categoría reina había tenido un carácter tan latino. Lorenzo, que tomó en 2010 el testigo de Crivillé entre los elegidos, ya lleva tres títulos mundiales. Otros tantos Pedrosa, que fue referencia en las categorías menores, pero que continúa opositando cada año a la corona de MotoGP.

Extramuros, sobre la arena, los resultados no son menos llamativos. Excepcionalmente jugoso es el palmarés del trial, donde Jordi Tarrés también ejerció de punta de lanza en un deporte monopolizado por otros como Colomer, Cabestany, Raga o, más recientemente, por el ilustre Toni Bou, el hombre llamado a destrozar récords. Como su homóloga femenina, Laia Sanz, reina indiscutible del trial. También el enduro, con Iván Cervantes, o los raids, con Jordi Arcarons, Carlos Mas, Nani Roma, primer triunfo en el Dakar y, actualmente, Marc Coma.

SHUTTERSTOCK

Jorge Lorenzo demostró toda su calidad en el Mundial de Moto GP de 2010.

MARCA, A TODO GAS

Por Jorge Lorenzo

Llegar a 25.000 ejemplares no es cualquier cosa. Llevo pilotando 10 años en alta competición y sé lo que es luchar año tras año para estar entre los mejores. La constancia y el sacrificio son esenciales para mantenerse en pie, porque son muchas las dificultades que se van cruzando por el camino. Por eso tiene un mérito especial que un periódico logre alcanzar esta cifra y esté a las puertas de celebrar su 75 aniversario.

Aún así, no me sorprende. MARCA no sólo ha mantenido parámetros de calidad a lo largo de su trayectoria, sino que también ha sabido adaptarse a los tiempos para conseguir, por ejemplo, que su página web sea una de las más visitadas del país. Esforzarse, buscar vías de renovación para mejorar y mantener unos ideales para que siempre te reconozcan son las claves para progresar.

Yo conduzco rápido y trabajo duro para estar en lo alto del podio; MARCA busca el rigor y la atención a todos los deportes para convertirse en referencia en información deportiva. Ése es el camino que tomamos.

No quería despedirme sin recordar que para mí es un orgullo que el diario me otorgase en noviembre de 2010 el galardón MARCA Leyenda, entrando a formar parte, junto a Michael Doohan, Ángel Nieto y Valentino Rossi, del grupo de pilotos de motociclismo que ha recibido este merecimiento. Me animó a pelear de nuevo para construir algo grande, y aunque no siempre se puede estar en lo más alto, que reconozcan tu trabajo te impulsa a perseguir a rueda la excelencia. Pues hagámoslo. 25.000 gracias.

Jorge Lorenzo fue campeón del mundo de MotoGP.

25/10/99

Primer título en 500 cc
Crivillé consiguió lo que los Nieto, Aspar o Pons no lograron: reinar en la máxima categoría. Diez años antes, el de Seva ya había triunfado en 125 cc.

13/10/03

Eclosión de una joven promesa
Sólo tres años necesitó Dani Pedrosa para lucir el número 1 de 125 cc. En los dos años siguientes sumó sendos títulos mundiales en 250 cc.

27/03/06

Un año para enmarcar
Jerez estrenó un curso histórico en el que Álvaro Bautista y Jorge Lorenzo se proclamaron campeones del mundo en 125 y 250 cc, respectivamente.

11/10/10

La consagración de Lorenzo
Rossi, Hayden, Stoner, el propio Pedrosa... se rindieron ante el nuevo rey de MotoGP. Ese mismo año, Toni Elías logró el título en Moto 2.

HONDA
The Power of Dreams

nueva
INTEGRA

La comodidad
de un scooter...

...y la fuerza y estabilidad
de una motocicleta

La innovación tecnológica que integra dos mundos

Transmisión automática y secuencial Dual Clutch transmission
670 cc - llantas de 17" - ABS - versión 35 Kw

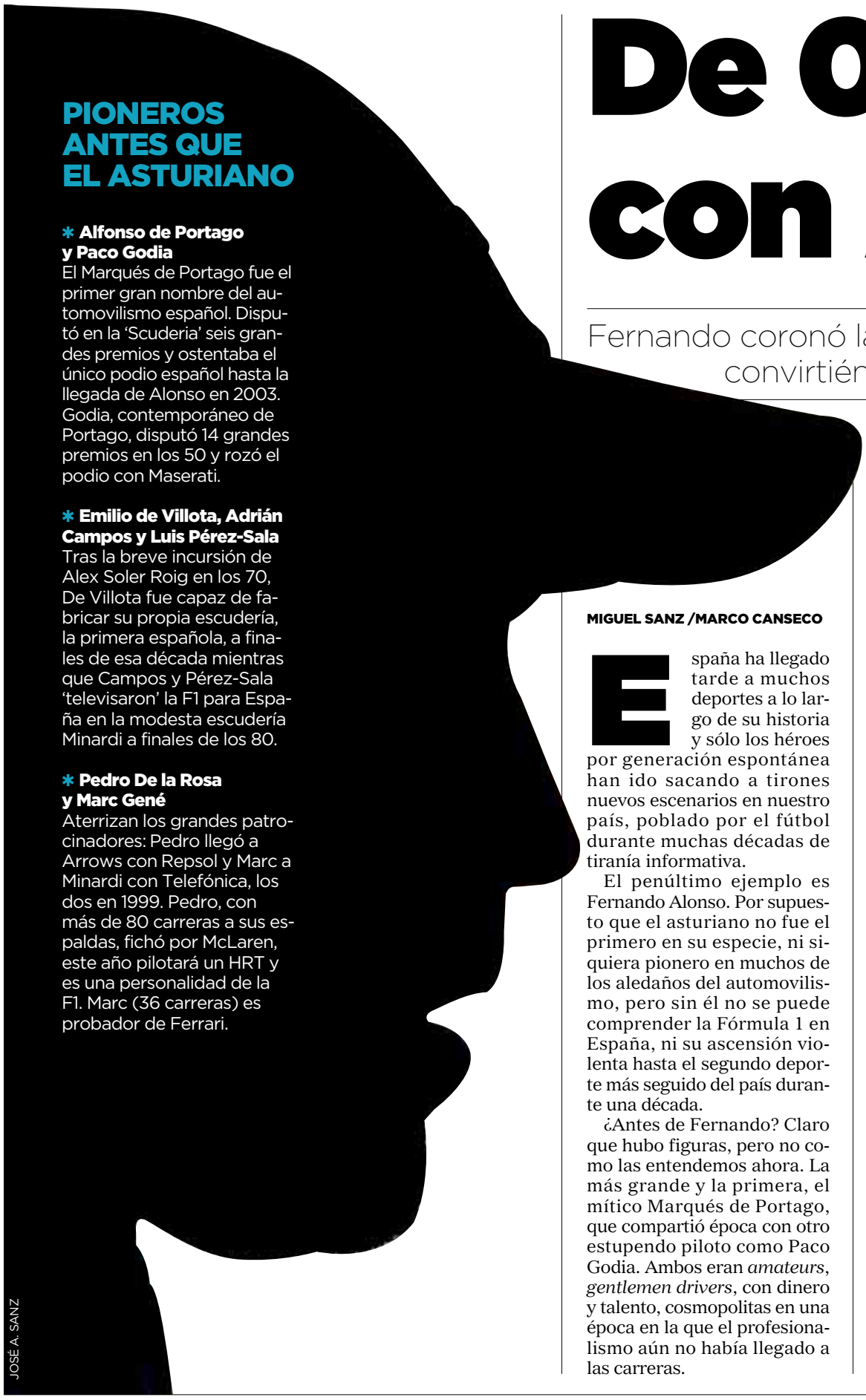
Elegir ya no debe preocuparte. Ahora con la nueva Integra la vida te sonríe:
fuerza, estabilidad, seguridad y comodidad... en una sola pieza.
Integra, un nuevo concepto para satisfacer
tus necesidades de movilidad y diversión.
Ven a probarla a tu concesionario oficial Honda.

Seguridad Honda
anesdor
HONDA
www.honda.es
902 026 100
HONDA

AUTOMOVILISMO

De 0 a 100 con Alonso

Fernando coronó la historia del automovilismo español, convirtiéndolo en un deporte de masas



JOSÉ A. SANZ

PIONEROS ANTES QUE EL ASTURIANO

*** Alfonso de Portago y Paco Godia**
El Marqués de Portago fue el primer gran nombre del automovilismo español. Disputó en la 'Scuderia' seis grandes premios y ostentaba el único podio español hasta la llegada de Alonso en 2003. Godia, contemporáneo de Portago, disputó 14 grandes premios en los 50 y rozó el podio con Maserati.

*** Emilio de Villota, Adrián Campos y Luis Pérez-Sala**
Tras la breve incursión de Alex Soler Roig en los 70, De Villota fue capaz de fabricar su propia escudería, la primera española, a finales de esa década mientras que Campos y Pérez-Sala 'televisaron' la F1 para España en la modesta escudería Minardi a finales de los 80.

*** Pedro De la Rosa y Marc Gené**
Aterrizan los grandes patrocinadores: Pedro llegó a Arrows con Repsol y Marc a Minardi con Telefónica, los dos en 1999. Pedro, con más de 80 carreras a sus espaldas, fichó por McLaren, este año pilotará un HRT y es una personalidad de la F1. Marc (36 carreras) es probador de Ferrari.

MIGUEL SANZ /MARCO CANSECO

España ha llegado tarde a muchos deportes a lo largo de su historia y sólo los héroes por generación espontánea han ido sacando a tirones nuevos escenarios en nuestro país, poblado por el fútbol durante muchas décadas de tiranía informativa.

El penúltimo ejemplo es Fernando Alonso. Por supuesto que el asturiano no fue el primero en su especie, ni siquiera pionero en muchos de los aledaños del automovilismo, pero sin él no se puede comprender la Fórmula 1 en España, ni su ascensión violenta hasta el segundo deporte más seguido del país durante una década.

¿Antes de Fernando? Claro que hubo figuras, pero no como las entendemos ahora. La más grande y la primera, el mítico Marqués de Portago, que compartió época con otro estupendo piloto como Paco Godia. Ambos eran *amateurs*, *gentlemen drivers*, con dinero y talento, cosmopolitas en una época en la que el profesionalismo aún no había llegado a las carreras.

El automovilismo siempre ha sido un deporte caro, pero durante mucho tiempo fue, además, casi inalcanzable, elitista, minoritario, de clases altas o altísimas. Godia fue un empresario brillante e intuitivo, mientras que Portago era un aristócrata millonario, que brilló en más deportes (desde la hípica al *bobsleigh*, donde fue olímpico en 1956) y además un *playboy* internacional que falleció en la Mille Miglia en 1957. Entonces fue muy conocido en España, pero hoy en día habría arrasado en los medios de comunicación.

*

Portago era un aristócrata y 'playboy'; hoy habría arrasado

El mérito de los que llegaron después de estos pioneros fue el de introducir en España un deporte extraño, anglosajón, con héroes ajenos, complicado de explicar, difícil de seguir, y que en España solo salía por televisión cuando había accidentes.

Entre ellos destaca Emilio de Villota, capaz de montar la primera escudería española como fue Iberia Airlines y luego Banco Occidental. Se compró un McLaren M23 y tenía licencia FIA de concursante. "Lo mío era como si un inglés intentara meterse a torero", reconoció a MARCA una vez.

Adrián Campos y Luis Pérez-Sala abrieron el espectro televisivo e informativo a finales de los 80. El equipo no era el mejor, Minardi, y, como ocurrió una década después con Pedro De la Rosa y Marc Gené, se constató que España es un país de deportistas y no de deportes, de ganadores, pero no de aspirantes.

Pedro y Marc aterrizaron en unas condiciones muy favorables en 1999. Experiencia a sus espaldas, algunos títulos internacionales y dos *sponsors* de tronío como Repsol y Telefónica, que se convirtieron en patrocinadores principales de las escuderías Arrows y Minardi.

Pero los resultados no acompañaron y la Fórmula 1 seguía sin enganchar. Ambos han logrado respetables y largas trayectorias en la especialidad, pero faltaba alguien que fuera capaz de ganar carreras, plantar cara a Michael Schumacher, el rey de la competición, y que lograra atrapar la imaginación del aficionado.

Y POR FIN, LA GLORIA

Y Fernando reunió lo mejor de los héroes tal y como gusta a todo el mundo. Origen humilde, equipo pequeño y talento de gigante. La explosión que vivió España en 2003 no tiene comparación con nada, sobre todo cuando el asturiano logró

(SIGUE EN PÁGINA 58)

SAINZ NOS DESCUBRIÓ LOS RALLIES

JAIME MARTÍN

Carlos Sainz se encontró con una disyuntiva en su juventud. O se dedicaba al squash –había sido campeón de España– o al motor –vibraba con los coches que su padre le dejaba aparcar–. Optó por las cuatro ruedas y se convirtió en el que muchos consideran el mejor piloto en la historia del Mundial de rallies.

Fue un talento surgido por generación espontánea. Un pionero que peleó por su sueño sin apenas contar con recursos económicos. Vendía lo poco que tenía para pagarse inscripciones o comprar piezas.

El madrileño hizo que todo un país descubriera una disciplina desconocida para el gran público. Acompañado siempre de su copiloto Luis Moya, cuya peculiar forma de cantar los tramos está en el subconsciente de todos, logró dos títulos mundiales (1990 y 1992), pero luchó por muchos más. Todo ello en la época dorada del certamen, cuando más marcas estuvieron implicadas y mayor calidad había en el elenco de pilotos participantes.

Logró varias gestas, como ser el primer no escandinavo en ganar el rally de los 1.000 lagos en Finlandia. Su perfeccionismo y su pericia para poner el coche a punto, antes y mejor que nadie, marcaban la diferencia. Sólo puntuales dosis de mala suerte y polémicas decisiones de algunos jefes de equipo le privaron de marcar una era por títulos.

Hasta la llegada de Loeb fue el piloto con más rallies disputados, el que más triunfos y podiso había logrado y el que más puntos había conseguido.

ARCHIVO MARCA

El piloto madrileño salta con su Toyota en Kenia en 1992.

FELICIDADES POR VUESTRO Nº 25.000

HACER HISTORIA ES CUESTIÓN DE MARCA

Banco Santander, patrocinador de la Scuderia Ferrari y de las mayores competiciones de fútbol de Latinoamérica, felicita al diario MARCA por su nº 25.000.

Banco Santander, comprometido con el deporte

OFFICIAL BANK
SCUDERIA FERRARI

COPA SANTANDER LIBERTADORES

Santander
BANCO OFICIAL
COPA AMERICA ARGENTINA 2011

Santander
El Valor de las Ideas

santander.com

AUTOMOVILISMO

RUBIO

De Iberia, a Hispania
De Villota lo intentó hace décadas, pero el primer equipo oficial español fue Hispania en 2010, hoy rebautizado como HRT tras la llegada de los nuevos dueños, el grupo inversor español Thesan.

(VIENE DE PÁGINA 56)
meter en el madrileño paseo de la Castellana a 250.000 personas para una simple exhibición. Con Alonso se pasó de 0 a 100 en el trancurso de unos meses, desde que logró la primera *pole position* para un Español en Malasia, el primer podio, y, por supuesto, la primera victoria en el Gran Premio de Hungría.

Era el 24 de agosto y Fernando pasaba de ser un perfecto desconocido a un fenómeno de masas. Las conversaciones de Fórmula 1 pasaron a ser algo habitual en todas las clases sociales y en todos los ambientes, desde bares a oficinas, así como el consumo informativo.

NÚMEROS DE GIGANTE

La consagración definitiva llegó en 2005, con el primer título mundial en pelea directa contra McLaren y Ferrari, con audiencias televisivas millonarias, sólo superadas por el fúbol, y la constatación de que Alonso es uno entre un millón. Repetir título el año siguiente, en duelo directo con el propio Schumacher, no hizo sino confirmar su estatus como uno de los deportistas más importantes de nuestra historia.

Nadie sabe cuál es el techo del asturiano, al fin en Ferrari a sus 30 años y en plena madurez deportiva y personal, pero con dos títulos mundiales y 26 victorias, ya está entre los diez mejores en muchas clasificaciones históricas de la Fórmula 1. Y a partir de ahora sólo puede mejorar esos registros.

Cuando se retire, el legado que dejará Alonso es incalculable, tanto en cultura deportiva como en generaciones de jóvenes que han empezado a elegir el karting en vez del balón. Poco tardó en llegar Jaime Alguersuari, el piloto más joven en subirse a un monoplaza de F1, y junto a él viene una oleada de jóvenes que están mejor preparados que nunca.

Por no hablar del legado en la propia Fórmula 1 en la que la población hispana en el *paddock* ha crecido como lo hizo la alemana unos lustros antes con Schumacher. Ingenieros, mecánicos, periodistas, patrocinadores (el Santander es uno de los grandes esponsors en la actualidad), grandes premios en nuestro país, y, por supuesto, la primera escudería española, HRT (antes Hispania), que se debate por consolidarse en una disciplina demasiado exigente económicamente.

OTROS HITOS DEL MOTOR

* **Sainz gana el Dakar**
Tras cinco intentos, Carlos logró que Volkswagen construyera el mejor coche que nunca pisó el Dakar. Ganó la primera etapa que disputó y triunfó en 2010 tras varios sinsabores.

* **Gené triunfa en Le Mans**
Es la carrera más mítica del mundo y, al fin, un español, Marc Gené, se alzó con la victoria. Fue a los mandos de un Peugeot en 2009.

* **Seat, el mejor turismo**
La marca española también deja huella. Se hizo por dos campañas consecutivas con el título de constructores en el Campeonato Mundial de turismos (2008 y 2009).

* **Albacete, tricampeón**
Las carreras de camiones gozan de una gran popularidad gracias a Antonio Albacete, tricampeón de Europa (2005, 2006 y 2010).

* **Victorias de cantera**
Juncadella ganó la mejor carrera de F3 (Macao 2011) y Alguersuari la F3 británica (2008).

UN ANTES Y UN DESPUÉS

Por Pedro de la Rosa

Para hablar de lo que es hoy la Fórmula 1 en España, lo primero que hay que hacer es valorar la contribución de Fernando Alonso y la explosión de los últimos años. La máxima competición automovilística es hoy un estandarte muy importante del deporte español. Especialistas como Marc Gené, Jaime Alguersuari o yo mismo hemos ido poniendo nuestro granito de arena, pero el inimaginable nivel que se ha alcanzado hace unos cuantos años llega de manos del piloto asturiano. Llega de Fernando.

La Fórmula 1 ha crecido de una forma exponencial en la prensa y en la televisión. Los medios han llegado a un nivel de conocimiento que no había hace 10 años. Y eso ha provocado que se haya creado un camino profundo en el interés de los aficionados, que cada vez demandan más información, fundamentalmente técnica. Ésta es la gran transformación, porque la profundidad técnica de todo lo que rodea a la competición es casi ilimitada.

La base se ha ido creando día a día, pero también hay que ser autocríticos y no dormirnos. Si no consolidamos este momento, cuando Fernando no esté, podría pasar lo mismo que en Brasil, donde la afición tiene una base importante, pero decreciente por la falta de un gran piloto, y de otras tantas cosas.

Creo que el camino ahora es, sin ninguna duda, la consolidación de un equipo español. HRT debe ir ganando cada vez más crédito, con pilotos españoles en sus filas, y puede crecer gracias a la credibilidad y la atención que le proporciona ahora la figura de Alonso en el plano internacional. Ésa será la forma en la que, en un futuro, con pilotos españoles o sin ellos, haya otro enganche más a la F1, un equipo propio que luche por ganar carreras, algo parecido a lo que sucede en Italia, independientemente de la nacionalidad de los pilotos.

Ahora tenemos el mejor piloto, los mejores patrocinadores, como Banco Santander, y la afición más apasionada del mundo. Falta un equipo asentado que se una para tirar de este carro.

También quiero felicitar a MARCA por su número 25.000 y por el apoyo personal que siempre me ha proporcionado en todas las carreras que he disputado en el Mundial. Este trabajo, junto al de todos los medios, ha sido fundamental para crear el fenómeno que vivimos ahora. Gracias y enhorabuena.

Pedro de la Rosa es piloto oficial de la escudería HRT.

SIEMPRE DE LA MANO

Por Carlos Sainz

MARCA y Carlos Sainz siempre fuimos de la mano durante toda mi trayectoria. Tuve la suerte de que pudieran contar de primera mano todos mis inicios. Eran otros tiempos, una era sin internet, dónde los medios escritos tenían aún más repercusión. Era la única manera de seguir a los deportistas que competíamos en el extranjero. Por eso sé que fueron tan importantes en mi carrera deportiva.

Incluso fui portada varias veces después de ganar una prueba del Mundial. Entonces era impensable que un español ganara un rally. Y mucho menos, Montecarlo. Y mucho menos, todo el Mundial.

Nuestra relación siempre fue excelente. MARCA apostó por los rallies y, posteriormente, por el Dakar. Allí estuvieron conmigo. Fueron testigos de mis éxitos en todos los continentes y todas las condiciones. Han sido muchos años de trato cordial sabiendo apreciar el buen trabajo realizado en todo momento.

Con la perspectiva del tiempo también valoro aún más que me concedieran el MARCA Leyenda. Es un honor que me incluyeran en la lista de mejores deportistas mundiales de todos los tiempos. Tengo ese día muy grabado en mi memoria... y el trofeo, también.

Sólo puedo dar la enhorabuena a MARCA por alcanzar una cifra tan redonda. Se ha convertido en un periódico global del deporte, siempre abierto a todas las disciplinas. Cuando pienso en MARCA sólo puedo pensar en agradecimiento, en dar las gracias por este trato.

Ahora toca el reto de llegar al número 50.000. Lamentablemente, yo ya no seré tan protagonista de sus informaciones. Pero ahí estará mi hijo, Carlos, tomando el testigo. Enhorabuena y felicidades a MARCA.

Carlos Sainz fue campeón mundial de rallies en 1990 y 1992.

MOTORLAND
ARAGÓN

Superbike
FIM WORLD CHAMPIONSHIP
29 junio - 1 julio / 2012

MotoGP™
GRAN PREMIO DE ARAGÓN
28 - 30 septiembre / 2012

DESCUENTOS
por comprar el pack de entrada de
MotoGP™+Superbikes

LLÉVATE GRATIS
UNA CAMISETA MOTORLAND
por cada entrada de adulto o pack que
adquieras hasta fin de existencias

Venta de entradas en:
MOTORLAND ARAGÓN
902 400 222 El Corte Inglés
www.elcorteingles.es
HALCON viajes
ticketmaster
Carrefour
ServiCaixa
ServiCaixa.com
by ticketmaster

www.motorlandaragon.com

JUEGOS OLÍMPICOS

Barcelona, donde todo empezó

Los Juegos de 1992 fueron el primer peldaño de una escalera que condujo al deporte español a la edad de oro

GERARDO RIQUELME

Empezó con un flechazo y terminaron como amigos. Para siempre. España, que había permanecido de espaldas a los Juegos Olímpicos, encontró aquel verano de 1992 la pasión por un acontecimiento que inauguró el arquero Antonio Rebollo en la noche de Montjuic y lo ultimó la sintonía de *Los Manolos* para cerrar los mejores Juegos del siglo XX.

Barcelona 92 acabó con el subdesarrollo deportivo de este país. Hasta la eclosión, el panorama se acababa más allá del monocultivo futbolístico, las pequeñas y grandes proezas de los pioneros –Santana, Seve, Nieto...– y un par de osados. A pesar de la presencia de Juan Antonio Samaranch como presidente del Comité Olímpico Internacional desde 1981, España no mantenía interés por la cita capital. Quedaba reflejado en el medallero, donde se movía cotidianamente entre Finlandia, Marruecos y Turquía.

Eran tiempos donde la democracia se desperezaba y la autarquía había mantenido a España desenchufada del mundo. El margen de mejora era enorme.

Entonces se escuchó aquella frase, "... a la ville de Barcelona" y arrancó el hechizo. El arcaico *Contamos Contigo* dejó paso al moderno Plan ADO y el deporte español comenzó a coleccionar éxitos casi por inercia en una histeria colectiva. Miriam Blasco, judoka, se convirtió en la primera española que lograba una medalla olímpica. Y fue de oro en la categoría de 56 kg, el peso de la española medio. Al día siguiente lo hizo Almudena Muñoz en 52. Luego tres tiradores con sus arcos —Holgado, Menéndez y Vázquez—, después el vivero de la vela, deporte que más ha sostenido a España, y hasta un grupo de casi adolescentes, entre las que figuraba Mercedes Coghen, alcanzaron con sus sticks la condición de *chicas de oro*.

España se había sacudido todos los complejos en apenas 15 días. Los alemanes ya no eran más fuertes, ni los estadounidenses más altos. Ni siquiera los suecos más guapos. Antonio Peñalver, una buena percha de Murcia, conquistó un plata en decatlón, la especialidad de los superhombres.

La eclosión, la imagen de aquellos Juegos, fue la recta de Fermín Cacho con los brazos abiertos hacia la medalla de oro en la prueba de los 1.500 metros, la distancia fetiche del atletismo español. Casi en el tiempo se solapó con la voltereta de Kiko, producto de la alegría desbordada por el 3-2 ante Polonia, que convertía al fútbol patrio en campeones de algo de relieve por primera vez en 38 años.

La plata en waterpolo detuvo el contador en 22 medallas, la cúspide hasta la fecha del deporte. Pero, lo más importante, fue que el día siguiente ya no fue como antes. El país había cambiado. En cada municipio había un polideportivo, una cancha de baloncesto, un centro donde los infantes podían desarrollar sus habilidades. Se estaba cocinando algo muy grande.

(SIGUE EN PÁGINA 61)

DREAM TEAM: EL EQUIPO MÁS PERFECTO DE TODOS LOS TIEMPOS

Tras el boicot estadounidense a Moscú 1980 y la respuesta soviética en Los Angeles 1984, los Juegos Olímpicos estaban heridos de muerte en 1984. Conservaban un aroma romántico por su carácter amateur, pero empezaban a ser un anacronismo en la escalada que en el último cuarto del siglo XX comenzaron a protagonizar los deportes profesionales.

Juan Antonio Samaranch, un visionario, entendió que si no seducía a estas competiciones a adherirse a los Juegos, el resultado sería nefasto. El tenis, uno de los estandartes de esta nueva ola, entró en Seúl 1988, pero la llegada definitiva se fija cuatro años más tarde cuando las estrellas de la NBA desembarcaron en tropel en Barcelona. Michael Jordan, Magic Johnson, Larry Bird, Charles Barkley, Scottie Pippen, Chris Mullin... conformaron el equipo más deslumbrante que jamás se ha unido en una cancha de cualquier deporte. Apenas necesitaron entrenamientos para aplastar a todos sus oponentes.

El éxito del experimento sirvió para facilitar el flujo de las grandes estrellas de todos los deportes –salvo el fútbol y su condición de sub 23– a la cita olímpica. Pero nadie ha conseguido acercarse aún a esa docena de mitos que dirigió Chuck Daly.

ARCHIVO MARCA

ESPAÑA EN EL PALMARÉS DE LOS JUEGOS

1900
París
Primera medalla olímpica en la historia del deporte español: oro en pelota vasca (cesta punta por parejas) para José de Amézola y Francisco Villota

1932
Los Ángeles
Santiago Amat, bronce en la clase fin de vela, logra la primera medalla individual del deporte español. Tuvo que competir en 18 regatas.

1956
Melbourne
Única edición de los Juegos Olímpicos boicoteada por España en respuesta a la invasión soviética de Hungría ese mismo año.

1972
Munich
Participación del Rey Don Juan Carlos en la clase Dragón de vela. Fue decimoquinto y necesitó el permiso del general Franco.

1980
Moscú
Seis medallas, el mayor botín de la era pre-Barcelona. La medalla más sobresaliente fue el oro de Jane Abascal y Miguel Noguer en vela en Flying Dutchman.

1984
Los Ángeles
La final de la competición de baloncesto entre EE.UU. y España, con derrota de ésta, fue la primera gran ventana olímpica a la que se asomó este país.

1996
Atlanta
Miguel Indurain y Abraham Olano, oro y plata en contrarreloj, protagonizaron el único doblete español hasta el momento en la historia de los Juegos Olímpicos.

2000
Sidney
Con 11 medallas, la edición más decepcionante de la época moderna del deporte español. Sólo se lograron tres oros: Deferr, Isabel Fernández y Llaneras.

2004
Atenas
David Cal, oro y plata, se descubre al mundo. Especial éxito en el ciclismo, deporte que logra 5 de las 19 medallas que suma España.

2008
Pekín
El baloncesto está a punto de arrebatar el oro a la NBA. Nadal encabeza el éxito del deporte profesional español.

LUIS ÁNGEL ALONSO

22
Medallas en Barcelona
Son la cumbre del deporte español hasta ahora en unos Juegos: fueron 13 oros, 7 platas y 2 bronces.

Joan Llaneras
Con dos oros y dos platas, el ciclista de pista mallorquín es el deportista olímpico español más laureado de la historia.

Marqués de Villaviciosa
Ganó una plata en tiro al pichón en París 1900, que el COI no la reconoce como oficial, algo que sí lo hace el COE.

Aquel sueño de 1992
25 de julio. Esa noche, el deporte español, abanderado por el Príncipe, inició el comienzo del cambio.

El secreto no se detenía aquí en las aulas. Inquietos alumnos aún ajenos a la era de la globalización recibían paquetes del extranjero que contenían sabiduría. El conocimiento de las técnicas de entrenamiento de otras escuelas fue criando con el tiempo una generación de técnicos de vanguardia mundial.

El final de siglo, a lomos de Miguel Indurain y Arantxa Sánchez Vicario, se abordó por inercia para entrar en la edad de oro del deporte español. Surgieron figuras mastodónticas como Rafa Nadal, Pau Gasol, Fernando Alonso, Andrés Iniesta, Iker Casillas... de unas dimensiones desconocidas en estos lares. Los chicos del barrio se metieron dentro del póster. Las selecciones se acostumbraron a pelear por campeonatos universales, por partidos que hasta la fecha estaban predestinados irremediablemente a seguirlos desde la grada.

La fe había cambiado. Ahora el brazo de Iker Romero enviaba a la red y no a la escuadra el balón decisivo, Casillas llegaba con la mano a ese penalti que en su cabeza machacó cada noche a Zubizarreta y la volea de Nadal pasaba la red que había detenido la de José Higueras.

Se conquistaron, sucesivamente, los Mundiales de balonmano, baloncesto y fútbol. Hasta cuatro Copas Davis. Fue una felicidad desbordante. La marca deporte español triunfó en el mundo. ¿Por cuanto tiempo? Corre riesgo de agotarse a corto plazo, pero nadie podrá arrebatarle ya a este país los años que vivimos maravillosamente. Pero, recuerden, todo empezó en Barcelona.

UN TORERO JAPONÉS EN VERSIÓN ESPAÑOLA

ORO PARA EL CHICO DE CERCEDILLA

Paquito Fernández Ochoa, que el cielo lo arrebató en noviembre de 2006, se hizo inmortal una madrugada en España de 1972. El descaro en aquel slalom olímpico, en aquellas dos bajadas en Sapporo (Japón), le colgó la medalla de oro, el primer éxito de un deportista español en unos Juegos de Invierno y hasta la fecha el único título olímpico, después de que se le retiraran las medallas por dopaje a Johann Muehlegg en los Juegos Olímpicos de Salt Lake City.

Tuvo un recibimiento glorioso en Madrid. La repercusión de su triunfo en la España franquista, en lo que terminó siendo el último gran éxito deportivo de la dictadura, fue tal que Paquito fue el abanderado español en los Juegos de verano de Munich cinco meses después.

EL TALENTO SOBRE DOS TABLAS

Heredó el talento de su hermano. Blanca prolongó la dinastía de los Fernández-Ochoa en el sector femenino. Su medalla en los Juegos Olímpicos de Albertville en 1992, en la última edición que invierno y verano compartieron año olímpico, llenó el hueco que cuatro años había quedado pendiente después de la caída en el slalom de Calgary (Canadá).

Fue la única esquiadora española que resultó permanente referencia en los deportes de la nieve, aunque a diferencia de la categoría masculina sí encontró luego cierta continuidad en la figura de María José Rienda, que ganó seis pruebas de la Copa del Mundo –todos gigantes–, dos más que la madrileña. No se adivina sucesora en el futuro.

ARCHIVO MARCA

ROMPEREMOS EL TECHO

Por Alejandro Blanco

Casi podría decir que aprendí a leer con MARCA. Así que me llena de alegría y satisfacción que este periódico llegue a los 25.000 números, porque forma parte de mi vida desde la niñez. Este diario ha sido testigo de los más importantes y transcendentales hitos del deporte español y mundial. Sus más de 70 años de vida son la expresión del trabajo bien hecho y de la renovación permanente.

MARCA ha estado siempre allá donde ha habido deporte. Pero yo quiero referirme a los Juegos Olímpicos de Barcelona. Ahora que precisamente se cumplen 20 años de su celebración y Madrid vuelve a la carrera olímpica por tercera vez consecutiva.

Barcelona 92 supuso un antes y un después en España en muchos aspectos. En la forma de trabajar de las federaciones, en la preparación de los deportistas, en la manera de entender el deporte. Barcelona colocó al olimpismo español en lo más alto de toda la historia. Sus 22 medallas son el punto de referencia, el ansiado límite aún no superado.

Estoy seguro de que el deporte español mejorará esa ya mítica cifra. Romperá ese techo. Pero nuestro nivel deportivo no se debe medir, únicamente, por las medallas. El primer baremo importante para valorar el potencial deportivo de un país es el número de deportistas clasificados para unos Juegos Olímpicos. Y en este sentido, como España está entre las 12 potencias mundiales.

Podemos decir sin reservas que el deporte español ha alcanzado tal grado de madurez y de profesionalidad que en cualquier momento superaremos el techo de Barcelona 92; que los numerosos éxitos cosechados cada fin de semana, desde hace dos décadas, han ido creciendo en número de deportes, especialidades y categorías; en hombres y mujeres; en seniors y juniors; y en deportes tanto olímpicos y como no olímpicos.

El próximo 27 de julio darán comienzo los Juegos Olímpicos de Londres 2012. Muy probablemente, si las previsiones no fallan, el equipo olímpico español estará entre 270 y 300 deportistas, y el deporte español volverá a tener muchas opciones de medalla. Y allí estará MARCA, como siempre, al lado del deporte y de los deportistas, haciendo llegar a su legión de lectores la noticia según se produzca.

Alejandro Blanco es presidente del Comité Olímpico Español.

MARCA LEYENDA

Homenaje a los mitos

Desde su creación en 1997, el galardón reconoce a aquellos deportistas cuyo carisma y trayectoria han trascendido más allá de sus títulos y récords a lo largo de la historia

DAVID PECKER

Cuando Michael Jordan aterrizó en París en octubre de 1997 al frente del entonces pentacampeón de la NBA, Chicago Bulls, lo hizo siendo el deportista más universal. Aquella edición del extinto torneo Open McDonald's, una suerte de Mundialito de clubes, giraba en torno a su figura, la más buscada y deseada por aficionados y periodistas. MARCA otorgaba por entonces trofeos de prestigio indudable, como los legendarios Pichichi y Zamora, pero echaba de menos uno que tuviera trascendencia internacional, en consonancia con el liderazgo de la prensa deportiva española. La mejor presentación posible se encontraba en la capital francesa. No era sencillo, pero el prestigio de MARCA, su estrecha relación con la NBA y la intermediación de su director en Europa —Ray Lalonde (actual presidente del Montreal Alouettes, de la CFL)— hicieron posible la entrega del primer MARCA Leyenda a *Air* Jordan. "Es original, un bonito detalle", comentó sobre el ejemplar de nuestro diario esculpido en bronce, hoy referente indiscutible de los premios deportivos. El 17 de octubre, Jordan protagonizó la portada de MARCA con el trofeo en sus manos al tiempo que otros aseguraban que se escondía.

> Se otorga tanto a deportistas nacionales como internacionales

Desde entonces, otras 57 figuras mundiales de los deportes más diversos se han sumado a este selecto club, presidido por S.M. Don Juan Carlos como MARCA Leyenda de honor. Con el paso del tiempo, España ha dejado de buscar fuera a las estrellas, también a nivel colectivo. Como reconocimiento al trabajo en equipo se creó en 2005 el MARCA de Oro. La selección española de balonmano, campeona del mundo en Túnez aquel año, estrenó un trofeo cuyos últimos protagonistas han sido los reyes de Sudáfrica 2010.

PELÉ (1997)
Edson Arantes do Nascimento Pelé está considerado como uno de los mejores jugadores todos los tiempos.

MICHAEL DOOHAN (1997)
Imbatible en el asfalto cuando estuvo al 100%, el australiano posee cinco títulos consecutivos en 500cc.

MICHAEL JORDAN (1997)
Sencillamente, el mejor jugador de baloncesto de la historia. Fue el primero en recibir el MARCA Leyenda.

CARL LEWIS (1999)
El 'Hijo del viento' acaparó los triunfos de velocidad de 1984 a 1996. De los grandes atletas de todos los tiempos,

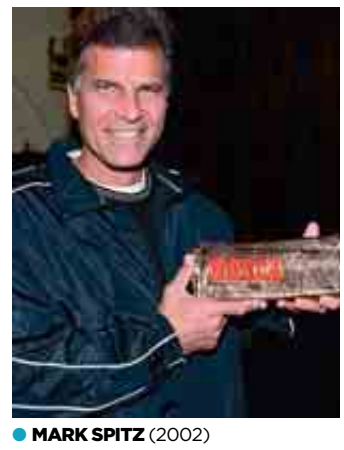
MARADONA (1999)
Quien le ha visto jugar no duda en catalogarle como el mejor de su época. Uno de los más grandes.

EDDY MERCKX (2000)
Entre sus infinitos triunfos, el belga, conocido como el 'Caníbal', logró en 1974 la triple corona (Giro, Tour y Mundial).

NADIA COMANECI (2001)
Supuso un hito para la gimnasia del siglo XX. Fue la primera en conseguir una puntuación 10 en asimétricas.

MICHAEL SCHUMACHER (2001)
Siete títulos mundiales colocan al 'Káiser' como el piloto de fórmula 1 más laureado de toda la historia.

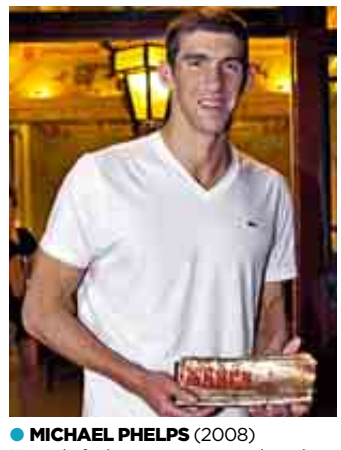
MAGIC JOHNSON (2002)
Con su llegada a las canchas nació una nueva y mágica concepción de ver el baloncesto, el 'showtime'.



MARK SPITZ (2002)
Logró siete medallas de oro en Múnich 72, batiendo todas las marcas establecidas en la piscina olímpica.

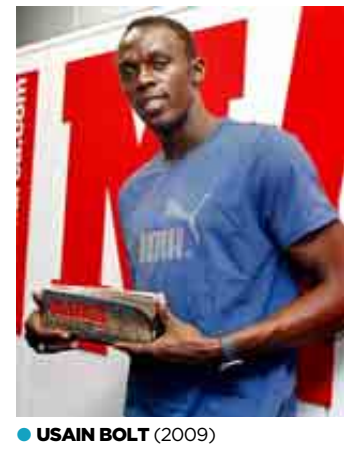
LANCE AMSTRONG (2004)
Tras ganarle al sprint al cáncer, se impuso en siete Tours de manera consecutiva (1999-2005).

ROGER FEDERER (2007)
Uno de los grandes tenistas de todos los tiempos, el suizo ostenta el mayor número de Grand Slam ganados (16).



MICHAEL PHELPS (2008)
Hasta la fecha, posee en su palmarés 14 medallas de oro olímpicas y ha batido 39 récords mundiales en natación.

VALENTINO ROSSI (2008)
'Il Dottore' ha reinado en todas las categorías de motociclismo, con récord de triunfos en la máxima cilindrada.



USAIN BOLT (2009)
Con una marca de 9,58 segundos en los 100 metros lisos, el sudafricano es el hombre más rápido del planeta.

MUHAMMAD ALI (2010)
Cassius Clay levantó tres veces el cinturón de los pesos pesados y ganó el oro en los JJ. OO. de Roma 60.

Mr **HILL**

TODAS LAS CASAS DE APUESTAS SON IGUALES: NINGUNA TIENE TANTA EXPERIENCIA COMO WILLIAMHILL.

Sir *William*

AMÉN.

BONO DE HASTA 100€ GRATIS

TE DOBLAMOS TU PRIMER DEPÓSITO PARA TUS APUESTAS.

CONSÍGUELO EN WILLIAMHILL.COM

William HILL

Donde apuestan los que apuestan. Desde 1934.

williamhill.com

ATLETISMO

Y África empieza en los Pirineos

Nuestros atletas construyen su leyenda desde el 800 al maratón

FERNANDO M. CARREÑO

Hubo algún malintencionado que, allá por el siglo XIX, o principios del XX, dijo aquello de "África empieza en los Pirineos". No es probable que contara con que la inquina de la sentencia se cambiara con el tiempo en timbre de elogio para nuestro atletismo, que desde hace más de treinta años porta con orgullo el blasón de ser los africanos de Europa.

Al igual que para toda nuestra sociedad, los inicios del siglo XX fueron difíciles para nuestro deporte y por tanto para el atletismo. Estaba el resto del mundo ya compitiendo en los Juegos Olímpicos cuando en nuestro país las pistas de ceniza eran escasas y quienes corrían por ellas –no digamos por calles y caminos– eran mirados con cierta sorna no exenta de sospecha.

Y, sin embargo, el atletismo, el fondo y el medio fondo sobre todo, parecían pensados para los atletas que podía dar nuestra sociedad: gentes fibrosas, curtidas y sacrificadas, para quienes la lucha por cada kilómetro era un trasunto de la lucha diaria por la vida, como lo era para los atletas africanos que llegarían a asombrar al mundo. Pero estas gentes necesitaban vivir, y claro, del atletismo se sacaba poco y así fueron a parar al ciclismo. Con todo, no faltaron pioneros como Gregorio Rojo o Constantino Miranda, olímpicos en Londres 1948. O Tomás Barris, el primer español que allá por los años 50 y primeros 60 se dejó ver en las pistas europeas en lo que aún no era *el milqui* y que con el tiempos sería la prueba icono de nuestro atletismo: los 1.500 metros.

La semilla que aquellos grandes pioneros plantaron fue sin duda adecuada a sus esfuerzos. MARCA no pudo cantar ninguna medalla por ellos conquistada, pero cuando llega nuestro numero 25.000, son ya 57 los galardones conquistados en fondo y medio fondo, por hombres y mujeres, en Campeonatos de Europa al aire libre, Juegos Olímpicos y Campeonatos del Mundo.

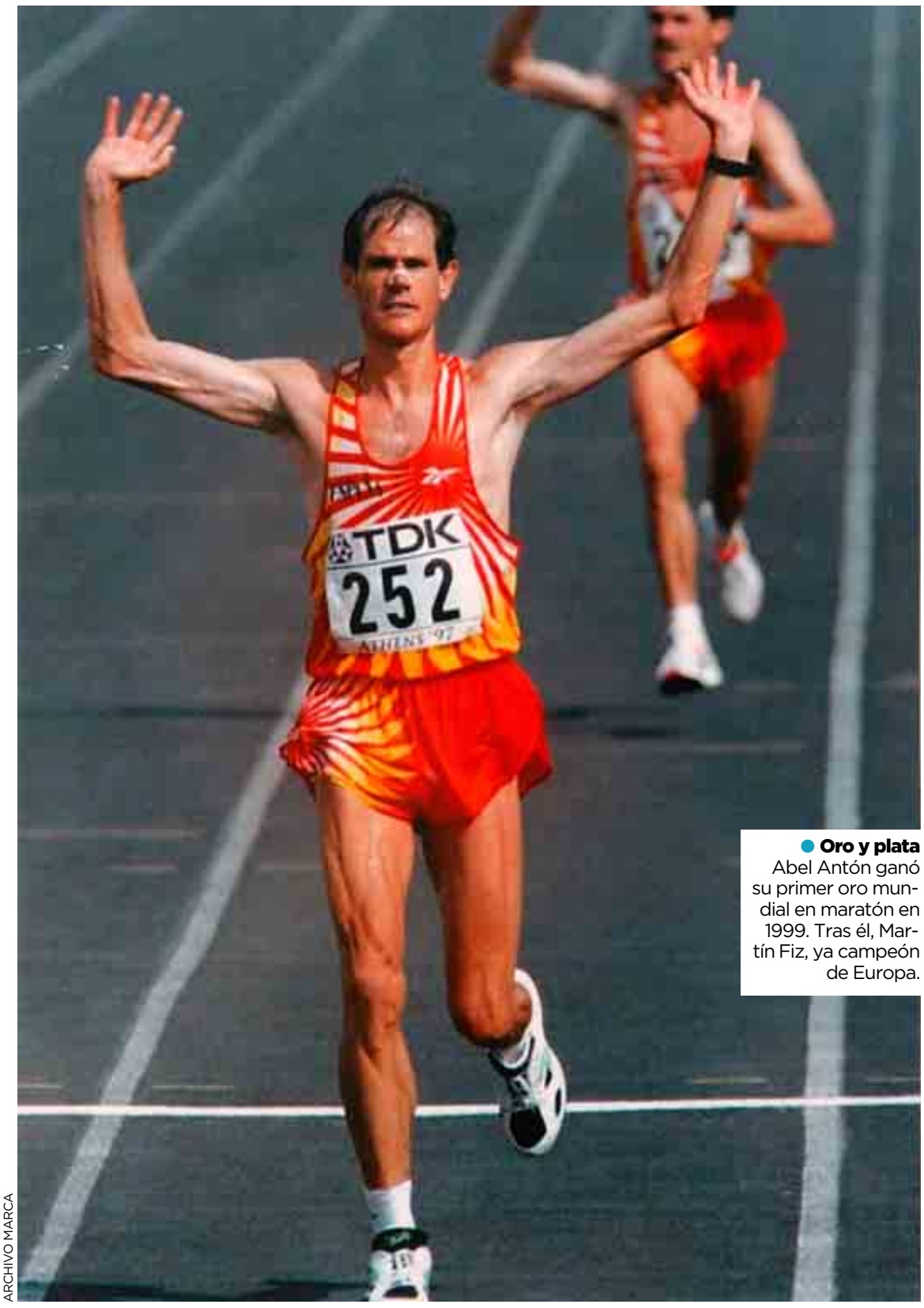
Podría decirse que el atletismo español ha crecido al ritmo que han marcado nuestros mediofondistas –sin perjuicio del mérito que corresponde a los marchadores–. Si en Munich 72 Mariano Haro rozó la medalla y en Moscú 80 Domingo Ramón y Paco Sánchez Vargas repitieron la suerte en los 3.000 obstáculos, fue José Manuel Abascal en los Juegos de Los Ángeles 84 quien certificó la mayoría de edad de nuestro atletismo colgándose el bronce.

Después llegó el momento del gran José Luis González. El toledano colgó las zapatillas con la plata en 1.500 del Mundial de Roma 87 en su palmáres, pero sus duelos primero con Abascal y después con Fermín Cacho le dieron al atletismo el empujón definitivo hacia el corazón del público. Los galardones los puso Cacho, con su oro en Barcelona 92 y su plata en Atlanta 96. Abel Antón, soriano como él y el vasco Martín Fiz hicieron español el maratón. El podio europeo de Helsinki 94 vistió de rojo, con Fiz, Juzdado y García.

Siguiendo la tónica general de nuestro deporte, las mujeres se sumaron después pero lo hicieron con fuerza. Carmen Valero fue pionera y hoy Marta Domínguez, campeona del mundo de 3.000 obstáculos, Nuria Fernández y Natalia Rodríguez, en 800 y 1.500 metros, son las mejores representantes de la tradición española del medio fondo. Nueve medallas femeninas van ya. Los africanos de Europa, sí. Y a mucha honra.

JOSE A. GARCIA

Abanderada
Marta Domínguez, campeona del mundo y batalladora sin igual, es la líder de nuestro atletismo femenino.



ARCHIVO MARCA

Oro y plata
Abel Antón ganó su primer oro mundial en maratón en 1999. Tras él, Martín Fiz, ya campeón de Europa.

EL CLUB DE LOS CAMPEONES

Abel Antón
En el Europeo de Helsinki 94 fue campeón de Europa de 10.000 y bronce en 5.000. Después, doble oro mundial de maratón en Atenas 97 y Sevilla 99.

Jesús España
Campeón de Europa en 5.000 en Goteborg 2006, lo refrendó con plata en el Europeo de Barcelona 2010

Reyes Estévez
El llamado a ser sucesor de Fermín Cacho fue campeón de Europa de 1.500 en 1998, subcampeón en 2002 y sumó bronces mundiales en *milqui* en 1997 y 1990.

Martín Fiz
Campeón del mundo de maratón en 1995 y plata en el 99. Campeón de Europa en el 94.

Isaac Viciosa
Compañero de generación de Cacho, ganó el oro europeo en 5.000 en 1998 y la plata en 1.500 cuatro años antes.

Chema Martínez
Campeón de Europa de 10.000 en 2002, ganó la plata en la distancia en 2006. En 2010 subió a maratón, llevándose también la plata.

Antonio Jiménez
Campeón de Europa de 3.000 obstáculos en 2002, abanderó la generación de especialistas que formaron con él Martín Berlanas (bronce europeo), Eliseo Martín (bronce mundial) y José Luis Blanco (plata europea).

Arturo Casado
Oro europeo de 1.500 en 2010, es nuestro último campeón.

NAVIDUL
desde 1948

Con el jamón
no te la juegues

Enhorabuena por vuestros primeros
25.000 números.
Gracias por los
próximos 25.000.

NATACIÓN

Una larga lucha por salir a flote

El palmarés español ha dependido de figuras forjadas en el exterior

JAVIER ROMANO

Cuando MARCA empezó a publicarse, la natación y sus disciplinas afines ya tenían un recorrido de décadas, pues su nacimiento como actividad deportiva reglada en España se fecha en 1907, cuando Bernardo Picornell fundó el Club Natació Barcelona. Su figura marcó la historia de este deporte durante medio siglo. La actividad natatoria, que había alcanzado cierta popularidad en los años 30, sufrió un inevitable parón a consecuencia de la Guerra Civil. Costó años recuperar el tiempo perdido. Desde sus inicios, MARCA cuidó toda la información relacionada con la natación, en gran medida debido a la estrecha vinculación con este deporte, como practicante y directivo, del redactor Carlos Piernavieja, que trabajó en este periódico durante cuatro décadas, hasta 1983.

> Martin López Zubero logró el único título olímpico en 1992

En una España mojigata y reprimida, MARCA era uno de los pocos escaparates donde se asomaban cuerpos poco cubiertos y las crónicas de la época ensalzaban el atractivo de Pastora Martín, elegida como campeona de la belleza en unos campeonatos nacionales en 1949. Hasta finales de los 50 España no dispuso de nadadores capaces de competir con los mejores del continente. Miguel Torres sería la primera figura de talla internacional. Empezaban a contratarse entrenadores extranjeros, sobre todo holandeses, que harían avanzar este deporte. Otros dos nadadores del CN Sabadell alcanzarían la consideración de mejores deportistas españoles a finales de los 60: Santiago Esteva y Mari Paz Corominas, finalistas olímpicos en México 68. Esteva, uno de los primeros en emigrar a las universidades estadounidenses, elevaría el rango de su deporte, que tuvo un gran impulso en los Europeos de 1970 celebrados en Barcelona.

Hubo que esperar 10 años más para conocer al primer medallista olímpico. Fue David López Zubero, hijo de un aragonés afincado en Estados Unidos que, con gran visión de futuro, quiso que sus tres hijos compitieran por España. David se benefició del boicot estadounidense a los Juegos de Moscú para lograr el bronce en los 100 mariposa. El fondista Rafael Escalas y la librista Natalia Mas fueron los dos nombres más exportables *made in Spain* de aquella etapa.

Surgieron los centros de alto rendimiento para responder a las necesidades de una preparación de la que no se podían ocupar los clubes. Pero no por casualidad, los mejores resultados de los últimos 25 años los consiguieron dos competidores formados fuera del país: Martin López Zubero, campeón olímpico en 1992 y mundial en 1991 y 1994, y Nina Zhivanevskaia, rusa nacionalizada por matrimonio, bronce olímpico en Sidney 2000, campeona y plusmarquista mundial en 2003. España producía con cuentagotas nadadores relevantes como Sergi López, bronce olímpico en 200 braza en Seúl 88, o los campeones de Europa María Peláez, Frederick Hviid, o Erika Villaécija.

Un fondista, David Meca, vio las posibilidades que se le abrían en la modalidad de aguas abiertas a medida que ésta fue ganando reconocimiento. Meca conquistó a finales de los 90 y principios de este siglo títulos europeos y mundiales, alternando las competiciones oficiales con retos particulares que le proporcionaron gran celebridad.

La natación experimentó una súbita explosión debido a la aparición en 2008 y 2009 de los bañadores impermeables. Aschwin Wildeboer y Rafael Muñoz se codearon con los mejores, batiendo récords de Europa y del mundo. De aquello quedó una resaca, el intento de volver a situarse en condiciones *normales*, y las expectativas levantadas repetidamente por la nadadora con más potencial que haya dado España: Mireia Belmonte.

ARCHIVO MARCA

Número 1
La natación española debe a Martin López Zubero la mayor cantidad de éxitos de su dilatada historia.

NOMBRES QUE MARCAN ÉPOCAS

ARCHIVO MARCA

SANTIAGO ESTEVA fue el nadador que a finales de los 60 y principios de los 70 rivalizó con las estrellas internacionales del momento y abrió camino en Estados Unidos a las órdenes de 'Doc' Counsilman.

F. ADELANTADO

NINA ZHIVANEVSKAIA llegó con una carrera a sus espaldas, pero fue representando a España cuando alcanzó sus mejores resultados, que cubrieron de alguna manera una época de crisis de la natación española.

SHAUN BOTTERILL

MIREIA BELMONTE es posiblemente la nadadora con más talento que se haya formado en España, pero tiene aún que corroborarlo en las grandes competiciones como Mundiales de 50 metros y Juegos Olímpicos.

11 **Medallas para David Meca**
El fondista español acumula más de una década en la élite. Sobresalen los títulos mundiales de 2000 y 2005.

Mari Paz Corominas
En los Juegos Olímpicos de México 68 se convirtió en la primera deportista española en alcanzar una final.

Saltos de metal
Javier Illana encabeza la actual generación de saltadores. En total, la natación española suma 34 metales.

Gemma Mengual y Andrea Fuentes formaron un dúo capaz de rivalizar con las nadadoras rusas. En la imagen, en 2008.

RODOLFO ESPINOSA

Minorías muy selectas

Pese al retraso inicial, el waterpolo y la sincronizada alcanzaron la cima en las disciplinas acuáticas

JAVIER ROMANO

El waterpolo y los saltos de trampolín fueron de las primeras modalidades que se empezaron a practicar en España, cuando de otras actividades deportivas no había noticias o ni siquiera se habían inventado tal y como hoy en día se conocen. Su larga trayectoria, sin embargo, no logró sacarlas del reducido ámbito de los deportes minoritarios, en su caso constreñidos a determinadas zonas geográficas. Sólo muy avanzado el siglo pasado se hicieron notar con fuerza, con una etapa de apogeo en los años 90 que elevó al waterpolo masculino español a la cúspide de las disciplinas acuáticos.

Pero su historia, en gran parte reflejada en las páginas de MARCA, tuvo una lenta digestión. En 1908 se disputó el primer partido de waterpolo entre dos equipos del CN Barcelona, y en 1948 un equipo acudió a los Juegos Olímpicos de Londres. Pero fueron técnicos extranjeros los que sentaron las bases sobre las que se desarrollaría con cierto vigor el waterpolo. El nombre esencial fue el del húngaro Andras Zolyomy, seleccionador nacional y técnico del CNB, club que acaparó durante medio siglo los títulos de campeón de España. A mediados de los 60 se implantó una Liga Nacional que, junto con una segunda etapa de Zolyomy como seleccionador, ayudo a dinamizar la actividad, todavía y por muchos años centrada en Cataluña.

Los primeros resultados importantes empezaron a apuntar a mediados de los 70, en categoría júnior y por medio de clubes que, como el Montjuic, habían acabado con la hegemonía del CNB. Los Juegos de Moscú de 1980 supusieron un punto de inflexión. La selección quedó cuarta y comenzó a dejar su impronta uno de los jugadores más importantes en la historia de este deporte, Manuel Estiarte, que a lo largo de más de 20 años ganaría todos los títulos posibles. Estiarte, un talento fuera de lo común dotado de un gran espíritu competitivo, producto de la tradición del waterpolo catalán. Esa escuela se juntó con otra generación inigualable de waterpolistas forjados en Madrid por el técnico Mariano García, caracterizada por su insolencia –Jesús Rollán, Pedro García, Salvador Gómez o Miguel Ángel Oca fueron sus estandartes– y sometida a una disciplina casi brutal por el croata Dragan Matutinovic convirtió a España en una potencia. Los Mundiales júnior de 1983 y 1987, el subcampeonato sénior en 1991, la plata olímpica en Barcelona o los títulos europeos de clubes como el CN Catalunya y el CN Barcelona, fueron preámbulos de los grandes éxitos que cuajarían bajo la dirección de Joan Jané en el oro de Atlanta 96 y dos títulos Mundiales, en 1998 y 2001.

Maradona del agua
Estiarte abanderó una de las generaciones más grandes del deporte español. Con él, el waterpolo alcanzó éxitos irrepetibles.

No era fácil mantener esa cota. La disgregación de la antigua Yugoslavia en varias potencias waterpolistas lo complicó, y España luchó por seguir en primera línea con dificultades crecientes y algún gran resultado aislado como el subcampeonato mundial de 2009. A esta labor se ha unido en los últimos años el waterpolo femenino, subcampeón continental en 2008 y protagonista de dos notables éxitos el pasado año: la Copa de Europa ganada por el CN Sabadell y el título mundial júnior de la selección dirigida por Oca. Todo esto augura un futuro brillante en la parcela femenina.

EL FULGOR DE LA BRILLANTINA

Los saltos de trampolín, una de las disciplinas más minoritarias del deporte español, han contado a lo largo de los años con contadas figuras que se han codeado con los mejores. La pareja formada por Carmen Belén Núñez y Ricardo Camacho en los ochenta dio el relevo a los que alcanzaron podios, como José Miguel Gil, campeón europeo en trampolín en 1999, y Dolores Sáez de Ibarra, plata ese año en plataforma. Javier Illana es el saltador español con posibilidades de llegar más alto.

Aunque desde 1958 se celebran campeonatos de España de natación sincronizada, ésta ha sido la modalidad que más tardó en hacerse un hueco, en paralelo a su tardía incorporación al programa olímpico en 1984. Tarde, pero con una fuerza irresistible. A partir del núcleo en torno al club Kallipolis de Barcelona –y de la ex nadadora Anna Tarrés– se fue formando una selección nacional que desde posiciones muy secundarias se aupó en una década a segunda potencia tras Rusia, una jerarquía confirmada en campeonatos del mundo y en los Juegos Olímpicos de Pekín.

La figura de Gemma Mengual, la mejor deportista femenina española en 2009, año en que acumuló siete medallas en los Mundiales, ha personificado la brillantez de un trabajo ímprobo de todas las componentes de la selección, en la que se suceden otras nadadoras de parecido nivel, como Andrea Fuentes, relevo natural de Mengual. Los repetidos éxitos de la sincro, los secretos que esconden —trabajo a destajo—, son reflejados en MARCA puntualmente como uno de los grandes valores en la actualidad del deporte español.

VELA

El mar trajo las medallas

Las regatas son la disciplina olímpica que más metales ha dado a España

NACHO GÓMEZ

Iker Martínez y Xabi Fernández están en estas fechas dando la vuelta al mundo con el Telefónica. Tras ganar tres Mundiales, tres Europeos y dos medallas olímpicas, entre otras muchas cosas, han renunciado al plan ADO, pese a que tienen todas las papeletas para ir a Londres, porque entienden que hay otros regatistas que necesitan más que ellos las ayudas institucionales. MARCA dedica los viernes dos páginas a contar sus peripecias en la Volvo, e incluye una opinión firmada por el propio Íker.

Nos hemos tirado al océano en Sudáfrica desde el barco, para contar a nuestros lectores lo que supone navegar en un monstruo como el que llevan. MARCA también estuvo en Atenas viéndoles ganar el oro olímpico, y en Qingdao denunciando cómo el TAS les robaba una medalla de oro y la convertía en plata. Previamente les contamos cómo daban la vuelta al mundo ellos dos solos, sin asistencia y sin escalas, mientras seguían entrenándose para los Juegos con su diminuto 49er.

> MARCA se ha volcado con la Copa América y la Volvo

Sin embargo, para que Íker y Xabi fuesen una realidad, ha habido muchos regatistas que han abierto el camino en paralelo a la historia de este diario. Incluso antes del nacimiento de MARCA, Santiago Amat logró en Los Ángeles, en 1932, la primera medalla olímpica para la vela española. Después vendrían 16 metales más, lo que ha convertido al mar en la mayor fuente de medallas del deporte español.

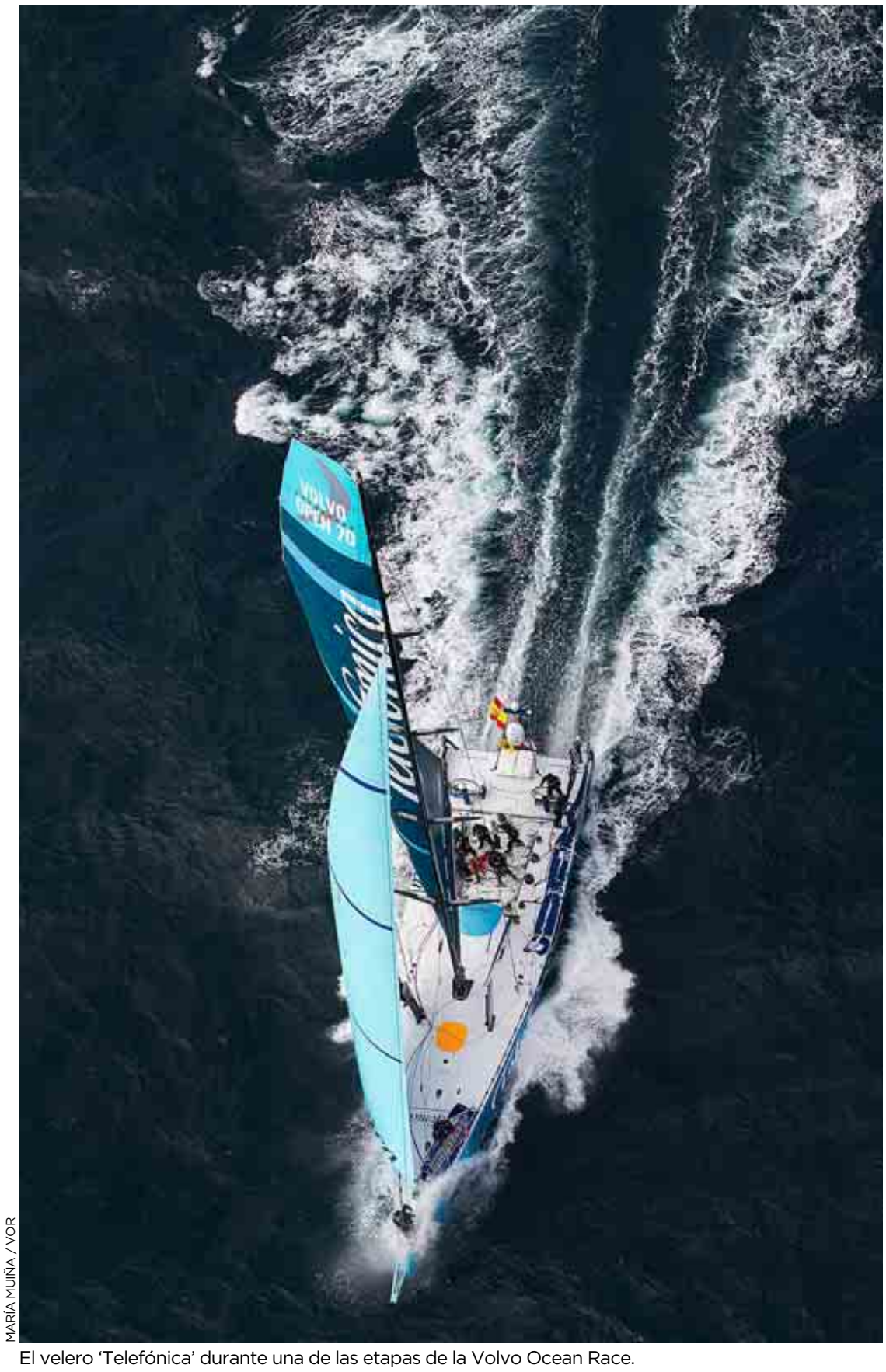
Desde que vio la luz, MARCA fue dando fe de las regatas que se iban disputando a lo largo de todo el litoral español. Sin embargo, el protagonismo de la vela fue aumentando de la mano de la Copa del Rey, una competición a la que este diario siempre ha dado un tratamiento especial. Incluso copó la portada en 1993, cuando la tripulación del Bribón lanzó a la piscina del Náutico de Palma al Rey Juan Carlos después de ganar el título.

Sin embargo, el verdadero *boom* de la vela en MARCA llegó con el enorme protagonismo de España en las dos regatas más importantes de la actualidad: la Copa América y la Volvo Ocean Race.

Cuando el 26 de noviembre de 2003 se anunció en Ginebra que Valencia sería la sede de la Copa América de 2007, MARCA fue el único medio que viajó en el avión hasta Valencia con la Jarra de las Cien Guineas, y el suplemento que hicimos por ese motivo fue galardonado con el Premio al Mérito Deportivo del Ayuntamiento de Valencia. La Federación Española de Vela también concedió a MARCA un premio especial por la promoción de este deporte.

Durante la Copa América, el esfuerzo se redobló y llegamos a publicar ocho suplementos especiales dedicados a explicar la competición, además de elaborar la guía oficial de la competición en colaboración con ACM, la empresa organizadora.

Con la salida de la Volvo Ocean Race, primero en Galicia y luego en Alicante, también se ha hecho un seguimiento exhaustivo. El Movistar también llegó a protagonizar una portada de MARCA tras su dramático hundimiento en el Atlántico Norte, aunque este año tienen toda la pinta de conseguir otra primera plana por otro motivo más meritorio: ganar la que sería la primera Volvo Ocean Race de la Historia de España. Y a bordo, cómo no, Íker Martínez y Xabi Fernández.



MARÍA MUIÑA / VOR

El velero 'Telefónica' durante una de las etapas de la Volvo Ocean Race.

GARANTÍA DE ÉXITO

Por Theresa Zabell

De niña veraneaba en Fuengirola y abrieron un club náutico. Me apunté y al poco tiempo empecé a competir. En mi época, era sólo diversión. El reconocimiento comenzó a partir de Barcelona. De hecho, la vela es el deporte que más metales ha dado al medallero español.

A veces tengo la impresión de que a la vela no le cuestan los triunfos. La pregunta habitual antes de unos Juegos Olímpicos es: '¿Cuántos metales va a traer la Federación?' Y aunque consigamos medallas, parece que no se valoran tanto como en otras disciplinas. Lo increíble es que, en España, la vela siga siendo minoritaria. En Francia, por ejemplo, el 470, mi barco de competición, tiene miles de practicantes.

Sin embargo, aquí, con apenas un centenar, hemos ganado más medallas que ningún otro país en los últimos 25 años. Los reconocimientos a la vela se agotan a las pocas semanas. También hay que agradecer la labor de los patrocinadores, como es el caso de Fortuna en el '92 o Telefónica.

Santander celebrará el Mundial en 2014, cita a la que concurrirán mil embarcaciones y casi tres mil deportistas. Oportunidades así harán que la vela consolide una base de practicantes que siga asegurando medallas y sirva de impulso a una costa y a un turismo de calidad. La Federación Española de Vela, los Clubes Náuticos y, sobre todo, los regatistas estamos preparados.

Theresa Zabell es doble campeona olímpica.

Sensaciones Vivas

HEREDEROS DEL
MARQUÉS DE RISCAL

WINEinMODERATION.eu
Art de Vivre

El vino solo se disfruta con moderación.

www.marquesderiscal.com
www.sensacionesvivas.com

BALONMANO

Recorridos paralelos

Nacido en España a la vez que MARCA, ambos han seguido la misma trayectoria de éxitos

JAVIER ROMANO

El balonmano español nace y se desarrolla cronológicamente de forma paralela a la historia de MARCA. Como este diario, dio sus primeros pasos a principios de los años 40 del pasado siglo y desde sus albores encontró cabida entre sus páginas.

Una relación que se fue estrechando a medida que este deporte calaba en las preferencias de los aficionados y lograba situarse entre los más des-

Dio sus primeros pasos en los 40 y explotó a partir de los 90

tacados del país en relación a sus resultados.Las fotos de época mostrando a modo de curiosidad cómo los alemanes –en plena etapa nazi– jugaban al balón a mano se convirtieron con el paso de los años en un seguimiento cotidiano de la actualidad de este deporte, que ganó su portada más sonada en enero de 2005, cuando la selección masculina se proclamó campeona del mundo. Antes, y también después, el pulso de este deporte deparó innumerables motivos e historias para ganarse un espacio en las páginas de MARCA.

Nunca llegaría a sospechar el ex jugador alemán Hans Keiter, olímpico en Berlín 1936, que las nociones del balonmano *a 11* que vino a implantar en España tendrían un recorrido tan amplio y exitoso. Los primeros campeonatos nacionales, jugados en campos de fútbol, conocieron el dominio de equipos guipuzcoanos, hasta que el nuevo deporte cuajó con fuerza en Cataluña, que se convirtió en su núcleo de mayor implantación. Hasta 1958 se siguió jugando *a once*. Fue ese año cuando comenzaron a disputarse los campeonatos de España en la modalidad *a siete*.

Para entonces, ya impartía magisterio el que se consideró padre del balonmano español, Domingo Bárcenas, un ex jugador internacional de baloncesto que cambió de deporte, bebió de las mejores fuentes y creó un corpus teórico y práctico absolutamente esencial para el desarrollo del balonmano español, que disputó su primer partido internacional en 1949.

Con la incorporación de los grandes clubes polideportivos, como FC Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid, y el dominio del BM Granollers en la década de los 60 empezó a popularizarse este deporte, que daría sus primeras figuras de cierto renombre en los 70: Perramón, López Balcells, Rochel, De Andrés... una generación que daría paso al primer gran éxito internacional, el Mundial B de 1979, disputado en Barcelona.

JOSÉ A. GARCÍA

Garra Iker Romero se colgó la medalla de bronce en el Mundial de 2011 en Alemania.

Con los mejores clubes de la época –Calpisa, Barcelona, Atlético,– embarcados en la profesionalización, llegaron también sus triunfos en las competiciones continentales, que parecían coto de los monstruos del Este y de los alemanes. Fue el principio de una época, prácticamente un cuarto de siglo, en la que los clubes españoles dominaron en Europa.

La primera Recopa del Granollers en 1976, la primera final de Copa de Europa jugada por el Atlético en 1984, la ganada por el Barcelona en 1991, primera de sus ocho, cinco de ellas seguidas en su época dorada, son hitos que reforzaron poderosamente la imagen del balonmano. Pero se dijo durante mucho tiempo que faltaba el espaldarazo de la Selección. Llegó con la mejor hornada de jugadores españoles de la historia y el refuerzo de nacionalizados como Dujshebaev y Xepkin, reunidos en el equipo dirigido por Juan de Dios Román a partir de 1996: la primera medalla en un Europeo, la primera también en unos Juegos. En un Mundial se tardó más, pero se tocó el cielo con un recién llegado, Juan Carlos Pastor. España, con un estilo propio, se consolidó y permanece entre los mejores equipos del mundo.

¿Se echaba algo en falta? Sí, cerrar el círculo con la aportación de la parcela femenina. Eso también se ha logrado y ha tenido su reflejo correspondiente en MARCA. La pica en Flandes que puso el club Mar Valencia, campeón de la Copa de Europa en 1997, necesitó también un largo proceso de maduración para reeditarse en el equipo nacional. Olímpico por derecho propio en Atenas 2004, sorprendió con su subcampeonato de Europa en 2008. No fue una flor aislada, porque un año después alcanzó las semifinales del Mundial y hace dos meses logró la medalla de bronce en otro Campeonato

La parcela femenina completa un círculo virtuoso

del Mundo arrancando elogios dentro y fuera del país.

El balonmano español ya camina, por tanto, con dos pies, pero con dificultades crecientes por el efecto de la crisis sobre sus estructuras profesionales, lo que introduce incertidumbre en el devenir de una historia de progreso, lucha y, finalmente, éxitos.

1996

Medalla final en Atlanta
El balonmano era el último deporte de equipo con el que España partía con opción de medalla. En juego, el bronce. Francia, campeona del mundo, su único escollo a superar. Se logró y la selección se llevó su justa recompensa.

AMBICIÓN E ILUSIÓN

Por Rafael Guijosa

Desde 1996, año en que se consiguió la primera medalla, hasta la actualidad, el balonmano ha contribuido a dar notoriedad al deporte español. Varias generaciones de jugadores hemos pasado por el equipo nacional dejando nuestro granito de arena. Lorenzo Rico y Cecilio Alonso fueron los estandartes de una generación que nos sirvió de ejemplo.

Gran época la que nos tocó vivir hasta el broche de Sidney 2000. Con el tiempo, se llegó a lo más alto: campeones del mundo en 2005. Fue el inicio de otra era llena de éxitos y reconocimientos, cerrando igualmente su ciclo generacional con una medalla en los Juegos de Pekín. En la actualidad disfrutamos de un momento dulce, en donde volvemos a ser una clara opción en la lucha por las medallas, como muestra el bronce mundial de 2011 y que esperemos continúe con una merecida medalla en Londres.

Barrufet, Masip, Entrerríos, Romero, Juanín... Podría nombrar a todos mis compañeros de generación, a los anteriores, y los que han ido llegando después, pero todos tenemos algo común: ambición, ilusión y, sobre todo, nuestra formación. Por ello, creo que es de justicia destacar tres nombres por haber sido los máximos responsables de conducirnos a lo más alto: Juan de Dios Román, en la primera etapa de la época de las medallas; Juan Carlos Pastor, en el periodo del oro mundial; y Valero Rivera, presente de nuestro balonmano. Ellos son la imagen del alto nivel de cualificación del entrenador español, y a ellos les debemos gran parte de lo que se ha logrado.

Rafael Guijosa fue medallista en Atlanta 96 y Sidney 2000.

2005

Túnez encumbró a los españoles
Los de Pastor se habían medido a Croacia sin suerte en la fase previa del Mundial, de ahí que afrontaran su primera final con recelo, pero sin complejos. Una vez superados, lograron el oro tras un partido épico (40-34).

Por fin llegan los

benditos domingos

Todos los domingos
pide tu telepizza y llévate otras 2
como caídas del cielo

3x1

local y recoger

telepizza®

Oferta válida hasta el 20/3/2012 los domingos para local y/o recoger (en horario de apertura de tienda). Válida para pizzas medianas y/o familiares. Consulta número de ingredientes en tu tienda. La 2ª y la 3ª de igual o menos valor la 1ª. Consulta disponibilidad de productos, pedido mínimo a domicilio, horario y área de reparto en tu tienda. Válido solo en establecimientos adheridos. Los precios llevan impuestos indirectos incluidos.

VOLEIBOL

El hijo pequeño se hizo mayor

Aunque tardó en arrancar, el voley alcanzó la gloria gracias a Pascual

VICENTE RODRIGUEZ

● **Sinónimo de éxito** Rafa Pascual ha sido el principal artífice de los grandes logros de la historia del voleibol masculino español.

VÍCTOR CRUZADO

Todo deporte necesita un héroe al que aferrarse para calar en el corazón del aficionado. El icono que hace saltar la chispa que prende el interés hacia una disciplina que antaño se miraba de soslayo, pero cuyas proezas te mantienen expectante y, quién sabe, quizás te amarren de por vida a su devenir competitivo. Rafa Pascual cumplió esa función en España, al marcar un antes y un después en el voleibol con sus amplios logros deportivos.

El madrileño, con más de 550 internacionalidades a sus espaldas, es uno de los referentes del voleibol mundial y ha funcionado como nexo de unión entre las distintas generaciones de jugadores con las que ha defendido la camiseta nacional a lo largo de su extensa trayectoria. Tres lustros de triunfos que elevaron este deporte a las mayores cotas.

El voleibol había llegado a nuestro país como balonvolea en los años 20 del pasado siglo, ligado a las playas del litoral catalán, pero hasta pasada la Guerra Civil no se implantará en el resto del territorio. Después de depender sucesivamente de las federaciones de balonmano, baloncesto e incluso rugby, el 26 de enero de 1960 la Federación Española de Voleibol quedó constituida en su primera reunión como órgano federativo.

Fueron años difíciles, en los que la aportación de técnicos y jugadores extranjeros resultó clave para el arraigo de la especialidad entre los españoles, sobre todo en el ámbito escolar y el femenino que se mantiene hoy en día. La ausencia de contacto físico posibilita que cale entre las chicas desde muy temprana edad, por lo que cuenta con el beneplácito de los centros de enseñanza.

LAS CHICAS ABRIERON LA BRECHA

*** Una escuadra de leyenda**
El Club Voleibol Tenerife Marichal protagonizó la portada de MARCA al imponerse en la Liga de Campeones de 2004 en un duro duelo frente a las italianas del Perugia.

*** Campeones de Europa**
Las selección masculina logró en 2007 el máximo galardón europeo al derrotar en Moscú al conjunto anfitrión por un apretado 2-3 en el partido más inolvidable del voleibol español.

*** Voley playa**
La primera y única medalla olímpica de la federación fue conseguida en Atenas 2004 por Javier Bosma y Pablo Herrera, en voley playa.

* Clasificarse para los Juegos de 2012 es el reto más inmediato

La clasificación en el año 1981 para el Campeonato de Europa, hito repetido en 1985 y 1987, así como la consecución en 1984 de las medallas de oro en la Spring Cup de 1984 en Palma de Mallorca y en los Juegos Mediterráneos de 1987, permitieron alcanzar la mayoría de edad a un deporte que se consagraría en la siguiente década.

EL EFECTO RAFA

Por entonces, el adolescente Rafa Pascual se decidía por el voleibol tras probar varios deportes en el Centro de Iniciación Técnica de Madrid, creado por el Consejo Superior de Deportes. Una decisión que le convertiría en la piedra angular de la especialidad en las próximas décadas. Su generación aporta savia nueva a la que había destacado en los 80 capitaneada por Sánchez Jover con un punto clave: los Juegos de Barcelona. "Fue el paso del mundo amateur al profesional. No tanto en la remuneración, sino en centrarnos por completo en entrenar, con concentraciones de meses junto a hombres que en esa época tenían 30 años, con trabajos y familias a sus espaldas. Fue un momento mágico con los Juegos como meta que espero que se repita", explica Pascual.

El diploma olímpico en Barcelona 92 supuso el trampolín a la élite de la selección, que a punto estuvo de clasificarse para la fase final de la Liga Mundial en 1995, tras lograr victorias históricas ante tres potencias del voleibol mundial como EEUU, Brasil y Cuba. De forma paralela crece la leyenda de Pascual, que es nombrado mejor jugador de la competición y que ya ha dado el salto a la exigente Liga italiana, en la que será el máximo realizador durante cinco temporadas, mejor extranjero en cuatro campañas y mejor jugador en la 96-97. Más tarde optará por otros destinos como Japón, Francia, Rusia, Grecia o Bulgaria.

Las bases de este deporte ya son muy sólidas y las chicas del Tenerife Marichal se proclaman campeonas de Europa en 2004, preludio de la gran hazaña de la selección masculina, que se alza con el Europeo de 2007. El reto futuro pasa por "dar con la clave para aprovechar el camino andado y conjugar la experiencia de los que están con la fuerza de los que llegan", indica Pascual.

DISFRUTA DE
25.000
MOMENTAZOS
CON
MARCA Y

GREFUSA

GOLF

Dadme un palo y moveré el mundo

Severiano Ballesteros fue quizá la figura más trascendente del deporte español en el siglo anterior. La Ryder Cup se transformó por su figura

GERARDO RIQUELME

Pocas mutaciones informativas han ido tan ligadas a una figura como el binomio golf-Severiano Ballesteros.

La primera participación del golfista cántabro en el Masters de Augusta se resumió en una nota a pie de página en este diario; el último gran éxito alcanzado por el genio que se marchó, el triunfo como capitán en la Ryder Cup de Valderrama en 1997, ocupó la portada de MARCA.

Este país tardó en entender la figura de Seve, el deportista que era venerado en Gran Bretaña y denostado en su país, donde una carrera de caballos se emitía en medio de su victoria en el Open Británico de 1984 sin rubor alguno.

Pero Seve fue quizás la figura más importante del deporte español en el siglo vencido. Ninguna de las estrellas de este país alcanzó su popularidad en el mundo anglosajón, el que ha manejado todas las finanzas deportivas hasta el empuje de Asia, y tampoco tuvo la trascendencia que tuvo él. Su destreza con los palos, su carisma y la pasión por el juego transformaron una competición como la Ryder Cup, que en su versión previa a 1979, cuando entraron los jugadores europeos, agonizaba ante la superioridad de Estados Unidos sobre Gran Bretaña.

Ballesteros dio el impulso al deporte del golf por su manera de entender el juego. Fue un golfista sin manual de instrucciones, capaz de inventarse un atajo, allá donde los demás veían un parking o de jugar un golpe por encima de una valla de tres metros de alto, obstáculo infranqueable para el resto de jugadores.

CINCO GRANDES

Su palmarés, jalonado con casi 100 victorias por los cinco continentes y con cinco torneos del Grand Slam –tres Open Británicos, dos chaquetas de Augusta– no se enseña como oposición al de Jack Nicklaus, que muestra 18 grandes (y 19 segundos puestos) como tarjeta de visita. Pero cuando se pregunta por el golfista más genial que se ha encontrado uno en un campo de golf, el recuerdo siempre rescata la imagen de Seve jugando de rodillas, escondido detrás de un árbol o metido en unos matorrales. La siguiente imagen que llega es metiendo el putt con el que acababa ese hoyo para birdie. Así de genial era Seve, el jugador que se postulaba porque al golf había que empezar a jugar con sólo dos palos.

Fue un visionario. Intentó que este país se llenara de campos de golf como motor del turismo, pero encontró oposición a sus ideas. "El golf es más importante para este país que el fútbol", decía a quien le quería escuchar. Fue columnista de MARCA, sin ambages, como decidió disputar la vida. En mayo de 2011 su llama se apagó. Su entierro fue solemne, como merecía una leyenda de su tamaño.

EL GOLF EN MARCA MÁS ALLÁ DE SEVE

*** Tiger Woods**
Se ha convertido en la megaestrella mundial de este deporte, a pesar de los escarceos extramatrimoniales que le llevaron a una retirada temporal en 2009. Suma 14 grandes, cuatro menos que Jack Nicklaus.

*** José María Olazábal**
Fue el delfín de Ballesteros. Ganó los Masters de 1994 y 1999, además de desempeñar con Seve un papel estelar como su pareja en la Ryder. Este año capitanea al equipo europeo.

*** Sergio García**
Su irrupción en el año 1999, cuando ninguno de los chicos estandarte de otros deportes habían despertado aún, popularizó el golf. No ha alcanzado las expectativas que se le dibujaron tras aquel golpe detrás del árbol en el PGA de Medinah.

*** Valderrama**
La edición de la Ryder Cup celebrada en España fue el momento álgido del golf en los medios impresos de este país. MARCA dedicó las seis primeras páginas de su diario al evento.

Artista hasta el final
Seve Ballesteros vivió por y para el golf. Concentrado, busca embocar la bola en el Seve Trophy de 2003.

VICENTE RODRIGUEZ

EL MAR TE LLAMA
VÍVELO CON ROYAL CARIBBEAN

HASTA
300€
DE DESCUENTO
RESERVANDO HASTA EL 26 DE FEBRERO

VIVE EL NORTE DE EUROPA
A BORDO DE LA MEJOR FLOTA
DE CRUCEROS DEL MUNDO

Embárcate en un crucero Royal Caribbean y descubre de forma única la magia del Norte de Europa. Y ahora, si reservas tu crucero por el Norte de Europa hasta el 26 de febrero, puedes conseguir hasta 300€ de descuento en:

Fiordos Noruegos
7 noches desde Ámsterdam o Copenhague
desde **1.049€**
Descuento NO aplicado

Capitales Bálticas
7 noches desde Copenhague
desde **1.149€**
Descuento NO aplicado

DISFRUTA EL MAR DESDE EL MAR.
VÍVELO CON ROYAL CARIBBEAN.

*Precios publicados **SIN DESCUENTO APLICADO**, son precios desde, por persona, en camarote doble interior y sujetos a disponibilidad. Estos incluyen: tasas de embarque, pensión completa a bordo (incluida selección de bebidas sin alcohol y no gaseosas). No incluye: descuento de la promoción ni prepago de servicio a bordo. Promoción "hasta 300€ de descuento" por camarote válida para nuevas reservas de cruceros de 7 noches o menos con salida en 2012. Consultar todos los productos y condiciones de la promoción en tu agencia de viajes.

royalcaribbean.es

RoyalCaribbean INTERNATIONAL

MONTAÑISMO

A dos palmos del cielo

La expedición de Oiarzabal al Everest supuso un reto informativo y tecnológico para el diario

ROBERTO PALOMAR

En la casa de Juanito Oiarzabal, un rústico chalé a las afueras de Vitoria, la decoración está inspirada en motivos montañeros. Cuadros y fotografías cuelgan de las paredes, delatando irremediablemente que quien vive allí es el hombre que más cumbres de ocho mil metros ha hollado en la historia del alpinismo.

En un lugar destacado, una portada de MARCA resalta en la pared. Es del 29 de abril de 1999. La foto principal es un primer plano de Juanito Oiarzabal, con la barba congelada y la nariz ennegrecida por el frío. El titular es escueto pero estremecedor: *Héroe. Esa portada cambió mi vida*, asegura el alpinista. "Desde entonces, nada volvió a ser igual. Saltar a la portada de MARCA me convirtió en una figura del deporte".

La vida de MARCA también cambió un poco con aquello. En la reunión de temas de aquel día no estaba clara la apertura del periódico. Ángel Cabeza, redactor jefe, dio un giro inespetrado a la reunión. "Hay un español que ha subido al Annapurna y ha completado todas las grandes cumbres de la Tierra. Me parece que es el sexto hombre en la historia en conseguirlo". Aquella reflexión activó el instinto de Manuel Saucedo, el director, y Ángel Cabeza, sin haber estado jamás en montaña alguna, armó dos páginas de apertura espectaculares. Juanito Oiarzabal sería nuestra portada.

Un año más tarde, MARCA quiso conocer de cerca cómo era aquel mundo de los *ochomiles*, de las expediciones, del mítico Everest. Quién era ése tipo carismático que respondía al nombre travieso de Juanito. Y nos embarcamos con él en su siguiente aventura: subir el pico más alto de la Tierra.

Seguimos sus pasos hasta donde humanamente fue posible para un enviado especial. Fue un reto informativo por lo novedoso de la materia a tratar, pero también un reto tecnológico para el periódico. ¿Cómo mandar cada día textos y fotografías desde un campo base perdido en la *inmensidad Himalaya*?

> Juanito: "Salir en la portada de MARCA cambió mi vida"

¿Cómo hacer una videoconferencia en nuestro incipiente sitio web, que ya empezaba a despuntar, desde las faldas de un monte colosal?

A este humilde cronista le tocó ir dando respuesta a todas aquellas preguntas. Subió tras las huellas de Juanito hasta los 7.000 metros del Collado Norte. Mandó cada día información para editar dos páginas y complementar un periódico que se nutría en aquella época de la Liga que ganó el Depor y de la octava Copa de Europa que alcanzó el Real Madrid ante el Valencia. Y pudimos abrir también una ventana para que, a través de Marca.com, todos los internautas se asomaran al campo base del Everest.

La cadena informativa nunca se rompió, aunque a veces estuvo a punto de hacerlo. A 5.000 metros de altura, y con casi dos meses de expedición por delante, el ordenador se congeló: "Te haremos llegar otro", me dijeron desde la redacción. "Nadie va a llegar a este rincón del mundo, fuera de los mapas, con un ordenador de MARCA", contesté yo sin esperanzas. Diez días más tarde, un porteador tibetano deambulaba entre las tiendas del campo base con un papel arrugado en una mano y un maletín con la pegatina de MARCA en la otra. En el papel, con una grafía casi ilegible, ponía mi nombre.

Aquel duro tibetano no lo sabía pero, en esos momentos, encarnaba mejor que nadie el espíritu de MARCA. Había subido durante dos días por el áspero glaciar del Rongbuk para encontrarse con el redactor. Contribuyó a que la maquinaria del periódico no se rompiera y porteó la herramienta de trabajo para que el enviado especial pudiera cumplir con su sagrado deber: informar.

Y eso nos permitió contar que Juanito Oiarzabal no subió aquel año pero sí lo hizo al siguiente, también con MARCA como testigo. Y descubrir a Edurne Pasabán, que por aquel entonces empezaba en sus primeras expediciones. Y organizar nuestros propios retos subiendo al Aconcagua con otros grandes campeones españoles o corriendo el Dakar para informar desde dentro de la mítica prueba.

Nunca imaginamos que una rutinaria reunión de temas de apertura derivase en un reto informativo tan apasionante como llevar a MARCA a lo más alto.

En lo más alto
Juanito Oiarzábal llevó hasta la cima del Makalu (8.463 metros) la bandera del 70 aniversario de MARCA.

J. OIARZÁBAL

Desde 1966, haciendo de los buenos encuentros buenos recuerdos.

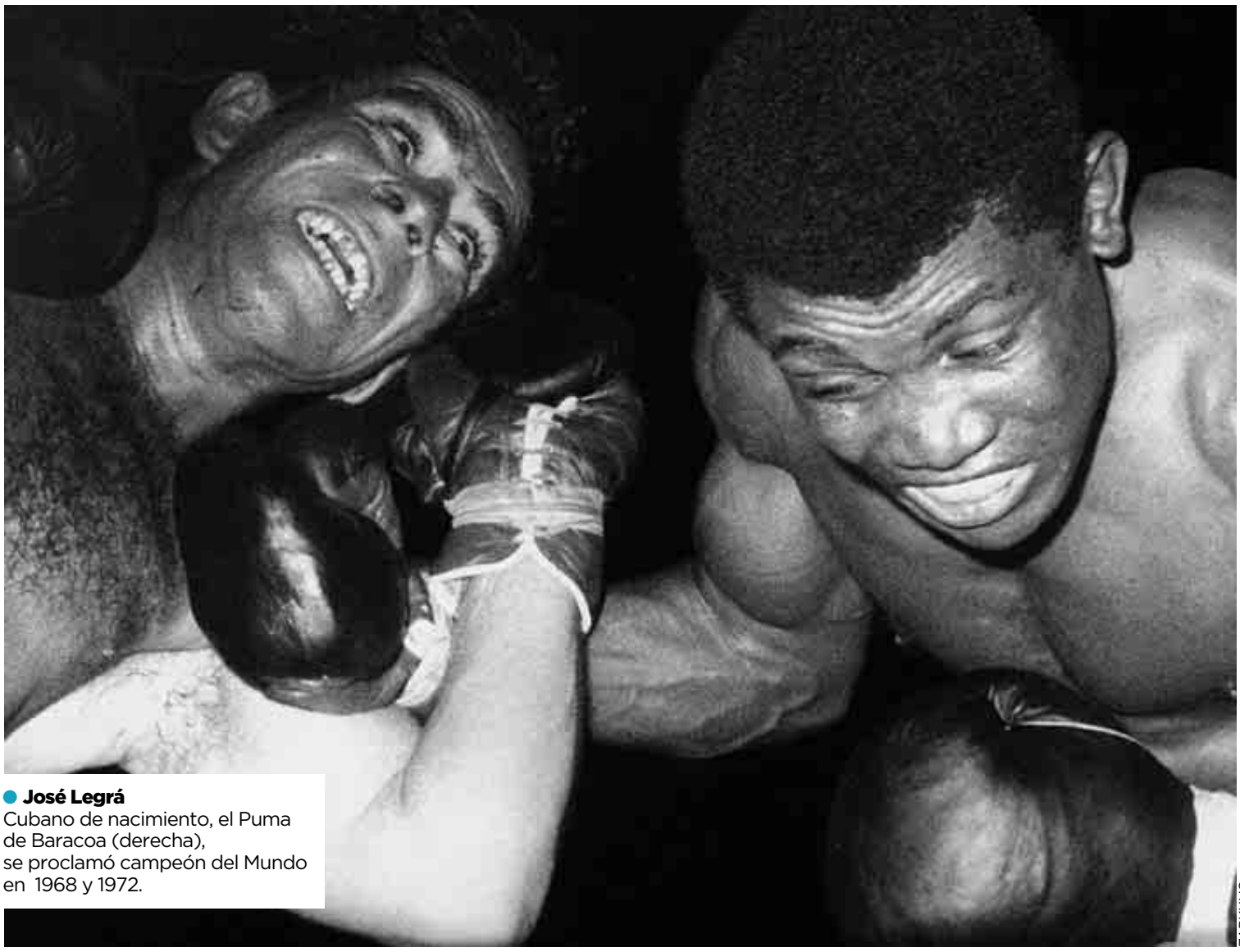
Paula Vásquez

www.marquesdevizhoja.com

Torre la Moreira, Marqués de Vizhoja, Señor da Folla Verde y Gotas del Marqués son marcas registradas de Bodegas Marqués de Vizhoja, S.A.U. - Arbo - Pontevedra - España

MARCEECO V12#11

BOXEO



José Legrá
Cubano de nacimiento, el Puma de Baracoa (derecha), se proclamó campeón del Mundo en 1968 y 1972.

ZARKHIJO

Púgiles de oro

El ring español ha proporcionado siempre grandes figuras a esta disciplina que, en la actualidad, intenta retomar la exitosa senda de las mejores épocas

EMILIO MARQUIEGUI

La llegada del Diario MARCA en 1942 se produjo años después de algunas solemnes hazañas pugilísticas de grandes campeones españoles. El aragonés Ignacio Ara *El catedrático de las doce cuerdas*, o el peso pesado vasco Paulino Uzcudun –con sus combates ante los legendarios Joe Louis, Max Schmeling o Primo Carnera– dejaron un intenso recuerdo en el deporte español.

Sus páginas no pudieron recoger tampoco la noticia del primer campeonato mundial del deporte español, logrado en 1935 por el púgil valenciano Baltasar Sangchili. Pero lo que vino después no tendría mucho que envidiar a esa primera etapa dorada en el boxeo español, que acumuló a lo largo de su historia 11 campeones del mundo y 47 de Europa.

Las décadas 40, 50 y 60 traerían una gran emoción a los recintos pugilísticos con Young Martin, Luis Romero, Mimoun Ben Ali, el carismático Fred Galiana y muchos otros, que llenaron plazas de toros en una etapa apasionante para el boxeo español. Y en la década de los 70, con una televisión pública volcada con el noble arte, llegaron una ristra de campeones mundiales, que fueron ídolos de la afición al deporte.

Nombres como el hispanocubano José Legrá, con un arte inigualable encima de un ring; Pedro Carrasco y sus duelos con Mando Ramos, el canario Miguel Velázquez, el maño Perico Fernández (campeón mundial con solo 21 años), o el madrileño José Durán culminaron una época inolvidable junto al peso pesado José Manuel Ibar *Urtain*,

> Legrá era inigualable sobre un cuadrilátero

que fue portada de la mítica publicación norteamericana The Ring, o el gran peso medio Luis Folledo.

Durante la década de los 80 se produce un declive en el apoyo social y político al boxeo, aunque ello coincide con una gran cosecha de títulos para nuestro pugilismo, destacando las 15 coronas europeas conseguidas por el leonés Roberto Castañón, o las 10 del vallisoletano Carlos Hernández.

A finales del decenio, una figura emerge por encima de sus compañeros, el madrileño Poli Díaz. Su genio y su fortaleza llegaron al gran público, debido también a su locuacidad ante las cámaras. Con buen apoyo mediático y económico, Poli Díaz logró ocho títulos de Europa y estuvo cerca del Mundial, aunque la fama y el dinero le llevaron por el camino opuesto a la gloria deportiva, que pudo haber sido muy superior.

Haciendo poco ruido al principio de los 90, llegó la siguiente figura del boxeo español, Javier Castillejo, el púgil más laureado en España. Tras haber sido campeón continental en seis ocasiones, el Lince de Parla logró el Mundial superwélter en Madrid, y poco a poco se le fue abriendo el camino para enfrentarse a las grandes estrellas como Óscar de la Hoya, Fernando Vargas, o el alemán Felix Sturm –al que arrebató el título del peso medio en Alemania–, logrando ser el primer español campeón mundial en dos categorías de peso.

En la actualidad, el boxeo sigue luchando por hacerse con un puesto entre los grandes deportes en España, con nuestro último campeón mundial Gabriel Campillo, y el actual y único monarca europeo Kiko Martínez, a la cabeza.

UN ARTE IMPRESCINDIBLE

Por Javier Castillejo

En estos últimos años, el boxeo ha evolucionado como la vida. Se ha progresado técnicamente, los entrenamientos son más completos... Ha habido una evolución constante. Sin embargo, en una cosa sí que hemos empeorado como disciplina: antes, el boxeo era un deporte que estaba mejor mirado por la sociedad y los medios de comunicación. Ahora, apenas se le presta atención.

Durante la década de los 70, Pedro Carrasco, José Legrá, Miguel Velázquez, José Durán y un largo etcétera de campeones eran deportista de élite, respetados y queridos, capaces de llenar estadios y plazas de toros para presenciar uno de sus combates. La prensa, la radio y la televisión son fundamentales para el boxeo.

Pese a todo, los resultados están ahí y seguimos teniendo campeones mundiales y continentales. Con apoyo se obtienen mejores resultados; pero es muy difícil defender un cinturón lejos de tu afición y con el público en contra y es lo que le está pasando al boxeo actual en España. Ahí está el caso de Gabriel Campillo. Yo mismo le animé para que entrenara fuera del país. Ahora mismo, trabaja en Estados Unidos y estoy seguro de que volverá a conquistar mundiales y títulos.

No podemos olvidar que el boxeo es el segundo deporte olímpico más antiguo. Es duro, como la vida, pero también noble y legal. Hay reglas, jueces y unos árbitros que siempre se respetan. Ningún otro deportista está tan controlado como el boxeador. Antes de entrar en el ring tenemos que pasar estrictos controles médicos, como análisis de Sida, hepatitis, y someternos a una resonancia. El boxeo es un arte y merece la pena defenderlo.

Además, en Londres 2012 el boxeo femenino será olímpico por primera vez, y nosotros tenemos grandes campeonas como Soraya Sánchez o María Jesús Rosa. La selección española tiene muchas posibilidades y la cantera es muy prometedora, pero sin publicidad será muy difícil de alcanzar buenos los resultados. Ojalá que los medios de comunicación como MARCA miren más por nuestro deporte, porque tiene una larga historia que hay que defender.

Javier Castillejo fue nueve veces campeón del mundo.

Carrefour

Hasta el 21 de febrero

-20% en todos los televisores.
Descuento acumulable en tu ChequeAhorro con la tarjeta Visa Pass o la de El Club Carrefour.

TV LED 42" OKI L42IB
- Resolución Full HD 1920 x 1080
- Sintonizador TDT HD
- 3 x HDMI 1.3, VGA, USB (vídeo y música)
- USB Grabador • Peana giratoria

449€

Acumula 89,80€ en tu ChequeAhorro

carrefour.es

OTROS DEPORTES

MIRAR AL FUTURO SIN MIEDO

Por Mercedes Coghen

El hockey español es un deporte minoritario, pero ya centenario y con grandes éxitos internacionales, especialmente olímpicos, que comenzaron con el bronce de Roma 60, la plata de Moscú 80, el oro femenino de Barcelona 92 –donde tuve la suerte de ser la capitana de ese maravilloso equipo– y las platas de Atlanta y Pekín.

Muchos se preguntan el porqué de tanto éxito. Los españoles tenemos un gran nivel competitivo y al hockey se le une su carácter familiar, tradicional y casi diría artesanal.

Viví la transición de amateurismo al pseudo profesionalismo en Barcelona 92. La llegada del programa ADO marcó la mejora en las condiciones de los deportistas españoles y significó una revolución para el deporte femenino.

> España debe seguir viviendo el milagro del hockey

En estos 20 años hemos evolucionado mucho, tanto en la gestión deportiva más profesional, como en la práctica. El hockey es un deporte que no tiene miedo a experimentar y las reglas de juego están en continua evolución. España ha de seguir pugnando por vivir el milagro del hockey, donde la competencia internacional es cada vez más feroz.

¿Los retos? En primer lugar, aumentar las licencias, sobre todo femeninas. Después, ampliar el número de instalaciones de hierba artificial que permitan la apertura de nuevos focos de competición. Por último, debemos potenciar el hockey sala en los colegios. El deporte español tiene que seguir sintiéndose orgulloso del hockey y de sus deportistas.

Mercedes Coghen fue medalla de oro de hockey hierba en 1992.

CREATIVIDAD, VIRTUOSISMO Y BELLEZA

Por Jesús Carballo

La gimnasia, deporte olímpico por excelencia, ha evolucionado a pasos agigantados en los últimos años. España, a la cabeza de la élite mundial, es un país con medallas en los últimos cinco Juegos Olímpicos. Esto demuestra la gran salud de la que goza en estos momentos.

Deporte sacrificado y complicado, respira creatividad, virtuosismo y belleza por todos sus ángulos. Grandes gimnastas han pasado por nuestros equipos, comenzando por el mítico Joaquín Blume, que abrió un camino muy difícil de seguir, pero por el que han transitado muchos otros deportistas hasta situar a España como un referente mundial.

> Nuestro país ha logrado metal en los últimos cinco Juegos

Como doble campeón del mundo, he disfrutado de la gimnasia de élite, así como de la experiencia olímpica en dos ocasiones. Actualmente, como presidente de la Real Federación Española de Gimnasia, es importante promocionar la práctica de este deporte en nuestro país. Ejemplo claro es la gimnasia rítmica, el deporte femenino más practicado en nuestro país.

En la difícil tarea de comunicar las modalidades de la gimnasia ha destacado el diario MARCA. Sus periodistas siempre han mostrado ilusión por conocer y aprender cómo viven el día a día nuestros deportistas. No ajenos a la complicada situación actual y, al ser un deporte tan elitista y específico, sólo nos queda desde la gimnasia española dar las gracias a MARCA por su apoyo incondicional y felicitarle por ese merecido número 25.000.

Jesús Carballo fue campeón del Mundo de barra fija en 1996 y 1999.

EVOLUCIÓN DESDE LA TRADICIÓN

Por Isabel Fernández

Llevo más de 20 años en la alta competición. Mis inicios deportivos en la élite empezaron antes de Barcelona 92 y espero que acaben en Londres 2012. He competido en cuatro Juegos Olímpicos, pero he disfrutado de seis olimpiadas.

El judo es vibrante, pero para nada inmóvil. Creo que ningún deporte ha evolucionado tanto como el mío. La participación femenina, aunque en exhibición, empezó en Barcelona. Pero desde allí hasta ahora el nivel no ha parado de subir en nivel y preparación. Cada vez más mujeres y más países apoyan y disfrutan del judo femenino. Nuestro deporte estaba dominado por Asia y la antigua URSS. La desaparición del bloque comunista ha hecho que el nivel en europeos y mundiales se multiplique. Cada vez son mejores rivales.

> Los campeones hoy mantienen la capacidad de luchar y soñar

El arbitraje ha cambiado, por lo que ser campeón en un ciclo era relativamente sencillo; mantenerse durante varios, una epopeya. Hace años se permitían agarres que hoy descalifican, proyecciones que ya no están permitidas. El judo ahora también es más justo. Antes los árbitros se podían equivocar, hoy se utiliza la repetición en vídeo. Además, los combates en empate se prolongan tres minutos, y gana quien marque antes.

Los campeones de hoy tienen más dificultades, méritos y deben estar más preparados que los de hace 20 años, pero comparten algo que no ha cambiado: la ilusión, el esfuerzo y la capacidad de luchar y soñar.

Isabel Fernández fue medalla de oro en los JJOO de Sydney 2000.

UN DEPORTE AÚN POR DESCUBRIR

Por Javier Lozano

En primer lugar, me gustaría felicitar a MARCA por su número 25.000, que le convierte en una de las referencias informativas de nuestro país. Además, quiero agradecer también a sus profesionales el cariño que nos han demostrado durante todos estos años.

El fútbol sala es uno de los deportes por descubrir, a pesar de ser la disciplina que más ha crecido en los últimos años. En 2006 se practicaba en 80 países; ahora, en 170.

En España, el fútbol sala está ganando en entidad y prestigio gracias a las sinergias entre la Real Federación Española de Fútbol y la Liga Nacional de Fútbol Sala, cuyo trabajo, desde la base hasta lo profesional, está permitiendo su promoción por todo el país.

> El fútbol sala es una de las disciplinas con más futuro

Según el estudio realizado por el CIS en 2010, cerca de dos millones de personas practican fútbol sala en nuestro país. El trabajo que están realizando nuestros clubes y sus técnicos ha hecho posible que el fútbol sala sea uno de los deportes que más alegrías han dado al deporte español, logrando campeonatos mundiales y europeos, tanto a nivel de selecciones como de clubes.

El fútbol sala es una de las disciplinas con más futuro en España, como revela el estudio realizado por el CSD en 2011, situándolo, después del fútbol, como el deporte más practicado entre los escolares. Por todo ello, estoy convencido de que lo mejor de nuestro deporte, si seguimos trabajando con humildad, está por llegar.

Javier Lozano es presidente de la Liga Nacional de Fútbol Sala.

HAY QUE APOSTAR POR LA CANTERA

Por David Cal

Durante la última década, el piragüismo ha experimentado un importante desarrollo. Desde el bronce de Enrique Míguez y Narciso Suárez en Los Ángeles 84, pasaron más de 20 años sin que España lograra subir a un podio olímpico. En ese tiempo había gente de mucho nivel y gran calidad, pero las medallas nunca llegaban.

Afortunadamente, los triunfos llegaron y, aquello que parecía casi imposible, se demostró que no lo era tanto. Sí se puede estar con los mejores. Así, en Pekín, el K-2 de Saúl Craviotto y Pérez Rial logró la medalla de oro. Creo que de cara a los Juegos de Londres pueden llegar más medallas. Sueño con mi quinto metal, pero hay más compañeros con muchas opciones, como Sito Benavides en el C-1 200.

> Sueño con lograr la quinta medalla en Londres 2012

Como otros deportes, el piragüismo debe aprovechar las citas olímpicas y el interés que despiertan. Nosotros no somos como el fútbol, que tiene partidos cada fin de semana y mueven mucha gente. Nuestras competiciones no son tan continuas. Pese a todo, el equipo español tiene un nivel bastante bueno y rara es la copa del mundo, mundial o europeo que no consiga algún podio, tanto en disciplinas no olímpicas como olímpicas, incluida la disciplina de aguas bravas, que ha progresado mucho.

Debemos seguir trabajando para que no se pierda el nivel. Sobre todo, es importante trabajar en la cantera y captar a más gente, porque sólo entre la cantidad será más fácil promocionar palistas de calidad.

David Cal ha sido cuatro veces medallista olímpico.

RITMOOO,
RITMO DE LA COPE
COPE
DONDE NOS GUSTA ESTAR
PACO, PEPE Y MANOLO
SÁBADOS DE 17:00H A 00:00H, DOMINGOS DE 15:00H A 00:00H
TIEMPO DE JUEGO
Y DESPUÉS EL PARTIDO DE LAS 12 CON ALCALÁ Y LARRAÑAGA
www.cope.es

DEPORTE FEMENINO

J.M.B.

El conjunto español de baloncesto de féminas realiza su ritual antes de salir a la cancha en torno al objetivo de la cámara.

Listas para triunfar

Barcelona 92 significó el espaldarazo definitivo para la consolidación de las atletas españolas en la élite mundial. El futuro es visto con ambición

J. DE LA PEÑA Y Á. F. UTRILLA

Como en cualquier otra parcela de la sociedad, la incorporación de la mujer al deporte español llegó tarde, muy tarde. Sin embargo, una vez aceptada y reconocida su participación en la élite, el Olimpo español estaría injustamente incompleto sin sus éxitos.

El punto de inflexión vuelven a ser los Juegos Olímpicos de Barcelona. Hasta ese año, 91 mujeres habían tenido el honor de desfilar detrás de la bandera española. En el Estadio Olímpico de Montjuïc, lo hicieron 128. Aunque esa cifra aún no ha sido superada en las siguientes citas olímpicas, el protagonismo femenino se ha mantenido constante, cuando no por encima de los resultados masculinos.

La tenista Lili Álvarez se convirtió en los años 20 en una auténtica heroína solitaria (capaz de romper barreras en disciplinas tan dispares como esquí, alpinismo, equitación, billar y automovilismo). Sin embargo, no será hasta los 80 y 90 cuando tomaron el relevo una serie de pioneras capaces de modernizar el deporte. Sandra Mayers, Sánchez Vicario, Míriam Blasco, María Peláez, Coral Bistuer, Eva Rueda... son algunas de las deportistas que demostraron que también ellas eran capaces de pelear por las medallas.

> Hockey patines y rugby han hecho del éxito algo cotidiano

Bajo la capitanía de Blanca Ares, la selección española de baloncesto conquistó el Europeo de 1993. Fue un hito que tardó en encontrar reflejo en el basket masculino. En pleno siglo XXI, de la mano de Amaya Valdemoro y Alba Torrens, la Roja se ha consolidado entre las mejores. Un preceso similar ha disfrutado el balonmano, que llegó a su cima con el bronce mundial de 2011.

Lejos de los focos y de los grandes titulares, hay dos combinados que han hecho del éxito su forma de vida: hockey patines y rugby. Las primeras no se bajan del cajón desde hace un cuarto de siglo, en el que han acumulado cuatro Mundiales y tres Europeos. Con el balón ovalado, España ha conquistado tres cetros continentales y rivaliza con las grandes potencias históricas. Además, desde 2000 y hasta 2006 disputó el VI Naciones femenino. Fútbol sala, hockey hierba y waterpolo son disciplinas de en las que las españolas también han triunfado.

En las batallas individuales, las deportistas españolas también han brillado en un amplio abanico de disciplinas. Entre las hojas de la hemeroteca sobresalen nombres como Joane Somarriba (ganadora de tres Tours y dos Giros), Laia Sanz (auténtica dominadora del trial desde hace más de una década), Brigitte Yagüe (reina indiscutible del taekwondo mundial), Tara Pachecho y Berta Betanzos (herederas del prestigioso 470 de vela), Almudena Cid (finalista en cuatro juegos)... Como toda nómina, esta lista es injusta con las ausencias, que son muchas, pero en ellas también está la grandeza del depote con sello femenino.

NOMBRES QUE MARCAN ÉPOCAS

JOSE A. GARCIA

VIVI RUANO Su palmarés en dobles la convierte en una de las mejores tenistas de toda la historia. 42 títulos, 10 de ellos en torneos de Grand Slam. Además se colgó dos medallas olímpicas, en Atenas y Pekín.

CHEMA REY

SHEILA HERRERO La patinadora maña es la deportista española con mayor número de distinciones que existe hasta la fecha. Hasta hoy, 15 Mundiales, 136 Europeos y 88 torneos nacionales completan su palmarés.

CARLOS DE SAÁ

GISELA PULIDO Acaba de cumplir la mayoría de edad y no tiene rival. Sus ocho campeonatos mundiales freestyle, y otros tres en PKRA, la avalan como la principal figura de su especialidad: el Kitesurf.

¿quieres hacer realidad el viaje de tus sueños y pagar sólo uno?

¡PRORROGADO!
Hasta el 20 de febrero
2x1
Mayo y Junio
Escapadas de aventura y ocio, Canarias, Baleares, Europa, Caribe, América.

y además,
7%
Dto. adicional

Seguro que te vas

7% Descuento pagando con Visa viajes iberia, emitida por Santander Consumer Finance, S.A. TIN 0%. Intereses subvencionados por Viajes Iberia. Concesión sujeta a autorización de la entidad financiera. REBE 08/17152. Consulte condiciones de la promoción.

BAL-001-MM

VIAJES IBERIA

902 108 108 / viajesiberia.com

MULTIMEDIA

Imagen de la cabina de grabación de los estudios de Radio MARCA en la sede de Unidad Editorial.

Pioneros en radio y 'online'

Con las nuevas tecnologías, MARCA afianzó su liderazgo en otros soportes

Dos de las principales iniciativas que han complementado en los últimos años la producción informativa del diario han sido MARCA.com y Radio MARCA.

En sus comienzos (1996 y 2001 respectivamente) entre 10 y 20 personas conformaron las plantillas de cada una. Ambas fueron pioneras en sus dominios: la radio del deporte fue la primera emisora con temática exclusivamente deportiva en España. Primero llegó a buena parte de la geografía española, y luego a todo el mundo vía Internet.

Por su parte, la web nació al mismo tiempo que la red de redes y, casi desde su constitución, arrasó por la cantidad de visitantes que acceden la página.

El crecimiento que han tenido a lo largo de todo este tiempo ha sido formidable.

La necesidad de mayor cobertura, dedicación y rigor periodístico ha propiciado que en la actualidad ambas cabeceras tengan entre sus filas en torno a 40 profesionales al pie de la noticia y dedicados a diseñar, por un lado, y preocupados por que el sonido sea lo más nítido posible, por otro.

EL MARCA HABLADO

Por Paco García Caridad

Así se denominaban antes los informativos: 'el diario hablado'. No sé si hay mejor definición para explicar en qué consiste, no sólo un boletín, sino un informativo de los que forman la columna vertebral de una programación convencional. La radio es un diario hablado permanente, una banda sonora de lo que hay, el periodismo que te acompaña siempre y nunca te deja solo.

Radio MARCA irrumpió hace ahora 11 años para ponerle voz a MARCA y forjar un grupo multisoporte. El gran incremento de consumo de información deportiva, seguramente causado por los éxitos de los deportistas españoles, invitaba a pensar que una radio con estos contenidos y arropada por la experiencia de la redacción del periódico más leído de España tendría un recorrido con mucho futuro. Hoy es una realidad.

Con cerca de 50 emisoras, contamos con un suelo de 600.000 oyentes, según los datos del último EGM, si bien en una de las últimas oleadas alcanzamos los 716.000. Hemos acampado entre los oyentes en este maravilloso mundo de la radiodifusión. Un soporte mágico, el más cálido y próximo. Qué vamos a decir quienes tenemos como profesión el oficio de radiofonista. El que tuvieron quienes nos dejaron esta herencia y a los que debemos respeto y admiración: Matías Prats, Vicente Marco, José María García y Juan Manuel Gozalo, quien nos dio lecciones hasta la última gota de su aliento en el breve, pero muy intenso, paso por esta casa. Nuestro estudio central está bautizado con su nombre.

Radio MARCA cuenta con una muy joven redacción de periodistas formados en las entrañas de sus estudios. En muchos casos, aquellos becarios de los primeros tiempos son ahora profesionales de voz reconocida en cada soporte. Cuando suena, se sabe que es Radio MARCA. Los periodistas/locutores forman parte de una gran redacción multimedia: es natural que un redactor del periódico sea comentarista habitual y cronista puntual en la radio, y al revés. Pero conviene insistir en que el oficio de radiofonista requiere otras habilidades. No sólo se trata de disponer de buenas fuentes y redactar bien, sino de saber comunicar con la voz, que es con la que nos hacemos creíbles y cercanos.

Las trabas autonómicas y, en ocasiones, la arbitrariedad en la concesión de emisoras, nos han llevado a transitar los nuevos cauces para difundir nuestra voz: Radio MARCA se puede escuchar a través de MARCA.com en todo el mundo, por medio de las aplicaciones de iphone y desde los receptores de tdt. Y siempre ofreciendo una programación ceñida a la actualidad, pero flexible y trufada de opinión para oyentes de todas las edades y de todos los clubes.

Paco García Caridad es director de Radio MARCA desde su creación, en 2001.

LARGA VIDA AL PAPEL

Por Miguel Ángel Turci

Internet ha inventado el tiempo sin pausas, las noticias son un reguero que no para, cada vez va a más. Los sitios web de información se actualizan prácticamente al minuto. Los periodistas convivimos entre la vieja forma de servir la información y la máquina infinita de publicar. La tecnología ha cambiado nuestras costumbres, incluso aquellas que rigen nuestras vidas: en la redacción convivimos los informadores para quienes manda el cierre de la última página con aquellos que tienen que mirar el reloj para ver que acaba su turno.

El inmenso Gila solía incluir en su repertorio un chiste genial: "Los viajes organizados en autobús son un desastre, 30 ciudades en tres días... Si bajas para ir al WC en Francia, a los 10 minutos te recogen y te has perdido dos países". Pues bien, la información como la encontramos en Internet es un poco el chiste de Gila. Es tal el volumen que se publica, que si te saltas unas horas ya no sabes qué ha pasado. Internet requiere hoy una dedicación lectora compulsiva, muy distinto a lo que representa un periódico, muy lejano de lo que necesitan los lectores.

La naturaleza y, por ende, la sociedad tiende a crear sus propios antibióticos, y todos sabemos que el actual modelo no es saludable, hay que sanarlo. Tanta cantidad abruma incluso a quienes la elaboran, gana la inmediatez, pero el gratis total no se sostiene por sí solo.

El lector ya está dando muestras de hastío de tanta información a granel, quiere delimitar lo que interesa de lo que no, un ejercicio magistral del oficio de periodista. Y ese cansancio lo observamos cuando vemos que los buscadores se usan más a través de la búsqueda por imágenes que por texto. Este dato es una muestra de que hay que volver a pintar el paisaje informativo.

Iniciativas como Orbyt, basadas en el periódico de siempre adaptado a las nuevas formas de leerlo, son las auténticas pioneras en estos tiempos, son las primeras Biblias de Gutenberg del siglo XXI. En Orbyt nos topamos con el producto de siempre aliñado con lo que nos gusta de Internet: lo audiovisual, lo inmediato, lo interactivo. Además, permite mantener el ejemplar vivo las 24 horas. Amén de poder leerlo según se cierra en redacción.

Estas cualidades recolocan a los periódicos como referencia informativa en las múltiples plataformas. Al final, Internet, dadas sus dimensiones, se desmembrará en canales, unos tenderán a ser la tele interactiva, algunos se basarán en la venta, muchos en la información inmediata, tan necesaria, pero otros tantos seguirán siendo como los periódicos de ahora, con fecha y número. Hoy Marca cumple 25.000 números. El papel ha muerto, larga vida al papel.

Miguel Ángel Turci es director de MARCA.com desde febrero de 2010.

MARCA

DOMINGO 19 CARTILLA

EL BALÓN DE LAS LEYENDAS DEL DEPORTE ESPAÑOL

GRATIS*

CON LAS FIRMAS DE:

RAFA NADAL, IKER CASILLAS, PAU GASOL, DI STÉFANO, XAVI HERNÁNDEZ, ÁNGEL NIETO, MIGUEL INDURÁIN, FERMÍN CACHO, GEMMA MENGUAL, CARLOS SAINZ, SEVE BALLESTEROS, LUIS SUÁREZ, MARTA DOMÍNGUEZ, JOSÉ LEGRÁ, VICENTE DEL BOSQUE, THERESA ZABELL.

*Gastos de envío y manipulación 3,95 euros

Teléfono de atención al cliente: 902 400 306 de lunes a viernes de 9:00 a 20:00 h. Promoción válida en todo el territorio nacional hasta agotar existencias (40.000 unidades). Bases disponibles en www.marca.com/promociones

25MIL
EL DEPORTE SERÍA DISTINTO SIN MARCA

MARCA

PERSONAJES

LUIS ANGEL ALONSO

"Leer el diario MARCA ayuda a empezar el día con cierto optimismo"

CHEMA REY

"Me aficioné al MARCA en mi época de atleta por la satisfacción de ver mi nombre impreso"

Para todos los gustos

A lo largo de su historia, el diario deportivo líder ha sabido ganarse un hueco en los desayunos de los muchos aficionados al deporte, desde el presidente del Gobierno al líder de la oposición

J. BECERRA Y Á. F. UTRILLA

Entre los escaños del Congreso, las luces de un rodaje, los bártulos de un torero o los papeles de un poeta. MARCA despierta cada mañana al lado de políticos, artistas, abogados, médicos... que comparten su afición por el deporte con millones de lectores anónimos. Juntos son los testigos y destinatarios del trabajo diario de toda una redacción volcada en su audiencia.

Mariano Rajoy, actual presidente del Gobierno, reconoce que "leer el MARCA ayuda a empezar el día con cierto optimismo". El líder del Ejecutivo siempre ha afirmado que su vinculación con el diario y el deporte fue muy temprana, "Me gusta mucho, desde niño, cuando empecé a jugar al mini basket en León, y luego al baloncesto en el colegio".

MARCA y el Real Madrid son, en realidad, dos pasiones que unen a Mariano Rajoy con Alfredo Pérez Rubalcaba, secretario general del PSOE: "Me aficioné a leer MARCA en mi época de atleta, en gran parte por la satisfacción de encontrar mi nombre impreso en un periódico (cosa que sucedía en contadas ocasiones). Ahora, cuando MARCA es de los pocos diarios en los que mi nombre apenas aparece, lo leo con aún más placer... quizá por eso. Felicidades por el aniversario."

Desde niños también se recuerdan, entre otros, Gregorio Peces Barba, padre de la Constitución, y Agustín Díaz Yanes, director y guionista, yendo al quiosco a comprar MARCA. "Nunca olvido el Zaragoza de los cinco magníficos cuando ganó al Tottenham", subraya el cineasta. Madridista confeso, Peces Barba evoca a un equipo que "sirvió de mensajero de la España real para todos los exiliados".

Luis Alberto de Cuenca, por su parte, no se perdía "las notas del uno al tres de cada jugador". El matador José Pedro Prados, *El Fundi*, alaba que MARCA "sea de los pocos medios que informa de toros sin complejos, en un tiempo en el que parece estar mal visto".

Generaciones enteras de deportistas han pasado por MARCA hasta llegar al Mundial de La Roja en 2010, una alegría compartida por todos: "Al fin y al cabo, en España todos somos muy futboleros", dice *El Fundi*. En total, más de 70 años, en los que MARCA ha sido referente deportivo "y sin poner chicas en la contraportada", concluye Luis Alberto de Cuenca.

P. GLZ-CEBRIÁN

"Recuerdo las crónicas de boxeo de Alcántara o Vadillo con la foto de Daniel Manzano"

José Luis Garci, director de cine y ganador de un Oscar en 1982.

BEATRIZ GUZMAN

"Ahora ha vuelto a centrarse en su función, realzar a los deportistas españoles"

Cayetano Martínez de Irujo, jinete y diploma olímpico en los Juegos de 1992.

"Viví con este diario las Copas de Europa del Madrid y sus primeras salidas internacionales"

Gregorio Peces Barba, ex rector de la U. Carlos III y padre de la Constitución.

"MARCA ha sabido no traicionar nuestras expectativas. No nos sentimos defraudados"

Luis Alberto de Cuenca, poeta y ex secretario de Estado de Cultura.

CON MSC CRUCEROS Y LOGITRAVEL

Roma y otros destinos del Mediterráneo y Norte de Europa te esperan.

DESTINOS	SALIDAS	PRECIO DESDE
MEDITERRÁNEO DESDE BARCELONA Y VALENCIA	Del 30 de Marzo al 18 de Noviembre 2012	**390**[1] **€** desde Barcelona **270**[1] **€** desde Valencia
GRECIA Y TURQUÍA	Del 8 de Abril al 12 de Noviembre 2012	**623**[1] **€** Vuelos y traslados incluidos desde Madrid, Valencia o Barcelona
CAPITALES BÁLTICAS O FIORDOS NORUEGOS	Del 5 de Mayo al 8 de Septiembre 2012	**940**[1] **€** Vuelos y traslados incluidos desde Madrid o Barcelona
NORTE DE EUROPA DESDE A CORUÑA O BILBAO	Del 6 de Julio al 24 de Agosto 2012	**632**[1] **€** desde A Coruña o Bilbao

¡NIÑOS GRATIS TODO EL AÑO! Los niños menores de 18 años viajan gratis todo el año en el camarote en compañía de dos adultos pagando tasas de embarque. Sólo crucero.

HASTA 500€ PARA CONSUMIR A BORDO EN DETERMINADAS SALIDAS[2]

LOGITRAVEL.com

MSC CRUCEROS

(1) Tasas de embarque (120€) y cuota de servicio (7€/noche) no incluidas. Precios por persona en camarote en base a doble. 7% de descuento incluido para nuevas reservas hasta el 29 de febrero 2012. (2) Consulta las salidas con la promoción de crédito a bordo de regalo. (3)Reserva durante el "Mes de los Cruceros Logitravel.com" y consigue una maleta trolley Samsonite de regalo si tu reserva es de importe superior a 2.000€.

TODA UNA SEMANA
PARA ENAMORARSE
DE LAS SORPRESAS
DEL NUEVO FIAT PANDA.
EK 757 JP
VEN DEL 13 AL 18 DE FEBRERO
A TU CONCESIONARIO FIAT
Y DÉJATE ENAMORAR POR EL NUEVO PANDA.
TENDRÁS UN REGALO SORPRESA
Y PODRÁS GANAR UN ROMÁNTICO VIAJE A ITALIA.
panda
simply (a) more
FIAT
fiat.es
Emisiones CO_2 gama Fiat Panda de 99 a 118 g/km. Consumo mixto gama Fiat Panda de 3,9 a 5,2 l/100km